10 宣传赋能获专访，荣誉背书优表彰

★ 对于表现突出和做法新颖的发起单位，特设“专访通道”。组委会对发起单位代表进行独家视频专访，在调查活动多渠道推送专访视频及图文，打造发起单位与个人良好的公众形象，提升知名度。

《网安好声音》专访

★ 对于组织效果优秀、采集样本量大、质量高的发起单位，组委会将在全国调查活动总结会上进行表彰，包括评选“发起单位优秀组织奖、突出贡献奖、优秀支持单位、优秀个人安安奖、全全奖、满满奖、意意奖”等多个奖项。

★ 对于组织效果优秀、采集样本量大、质量高的发起单位，组委会将在全国调查活动总结会上进行表彰，包括评选“发起单位优秀组织奖、突出贡献奖、优秀支持单位、优秀个人安安奖、全全奖、满满奖、意意奖”等多个奖项。

★ 采集有效样本量成绩突出的发起单位，可出席调查报告发布会现场(国家网络安全宣传周等)，邀请发起单位代表上台领取荣誉证书和奖励。

六项义务

广泛发动，积极组织

发挥社会组织优势，主动联系当地政府、企业、相关机构、各类媒体资源， 寻求更多支持；积极协调当地社会组织、企业内部从业人员和相关会员单位填写调查问卷，争取做到全员参与。

立体宣传，提升影响

采用线上线下相结合的方式，对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度，确保样本具有代表性。

积极参会，举措分享

踊跃参与组委会相关重要会议，并明确当年样本量采集目标，跟进样本量的完成情况，确保按量保质地完成调查活动工作，优秀创新举措可进行汇报分享。

发挥优势，采集扩散

采集样本期间，在本单位网站、公众号等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口，确保调查活动顺利进行采集。

应用推广，成果转化

推动调查研究成果在本地的深化、应用和推广，积极参与到调查活动后期的问题解决环节，形成专业建议或相关研究成果汇报，高效地推进当地网络安全治理体系建设。

及时总结，优化计划

调查活动结束后，及时提交优秀经验总结和需要改善的工作细节，并向组委会提交活动工作总结和明年工作计划。

网 安 联
Wang An Lian

2022网民网络安全感满意度调查活动

发起单位权益

—— 十大权益 · 六项义务 ——

网络安全为人民

网络安全靠人民

网民网络安全感满意度调查活动组委会

网民网络安全感满意度调查活动

调查活动是为贯彻习近平总书记“提升人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感”精神，我国调查范围最广、参与人数最多的公益调查活动，旨在全面了解网民对网络安全状况的感受和看法。

活动由全国135家网络安全行业协会及社会组织发起，累计收集472万份问卷和44.6万余条建议意见，形成487份专业调查报告。调查活动已成功举办四届，受到中央及各级政府有关部门、社会各界的好评，并得到中央人民政府、中央网信办、公安部等政府网站及公众号，中央电视台、新华网、人民网等全国主流媒体宣传报道。

网民网络安全感满意度调查活动同心圆

活动邀请中央网信办、公安部、中国科协、国务院发展研究中心等相关专家领导，以及中国工程院院士，北京大学、中国政法大学等高校科研院所的专家参与问卷设计、报告撰写及工作指导，被评为2018年中国网络安全十件大事之一。2021年在中国工程院方滨兴院士倡导下举办调查数据挖掘和AI建模大赛，充分发挥调查数据价值。

十大权益

1 彰显社会责任感，塑造公益好口碑

贯彻落实为群众做实事，体现社会责任感，塑造良好社会口碑。参与调查活动可作为单位工作总结成绩汇报，成为本单位年度宣传推广重要成绩。

2 提升品牌知名度，增强公众影响力

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及线上线下活动中，展示发起单位名称及logo，获得高频广泛宣传，向全球展示企业品牌形象。

调查活动得到中央及本地权威主流媒体宣传，发起单位可利用组委会提供的图文、视频等宣传素材，结合自身情况进行业务展示和品牌推广，提高在社会及行业的曝光率。

3 专题调查独承办，发挥优势显担当

组织发起调查活动，使之成为当地公安及网信部门开展网络安全治理与监管工作的有力抓手，提升本单位在当地的美誉度、影响力与权威性。并通过调查活动深度挖掘各方资源，增强资源聚合力，有利于本单位拓展业务，寻求更多资源支持。

4 专题调查独承办，发挥优势显担当

可申请成为区域调查、专题调查、行业调查承办单位，联合当地相关政府部门、科研机构、企业、媒体等社会各界力量组织开展调查活动，发挥自身优势与专业领域优势。

5 获独家调查报告，优享数据查询权

作为省市核心一级发起单位，可获得组委会聘请专家团队为本地制作专属的调查活动统计报告；发起单位根据支持程度和样板采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限，以及本地网民调查数据使用权。

6 紧贴国策聚优势，共促网安公益行

发起单位可发挥自身优势，将调查活动与街道社区、企业、学校等基层网络安全志愿服务，以及乡村振兴工作相结合，共同推动国家网络安全公益事业。

7 协调统筹善引向，经费支持保发展

邀请组织当地社会组织、企事业单位成为二级发起单位和支持单位，统筹协调相关工作。并统一协调反馈二级发起单位和支持单位的需求，根据样本收集情况统一向组委会申请礼品、宣传物料以及经费支持。

8 宣传资源齐共享，自主设计聚人气

★ 享有调查活动 LOGO 、网络安全四宝形象以及调查活动“宝盾”使用权及相关宣传设计物料，可与组委会联合开发游戏及周边文创产品。

★ 享有采集通道署名权，可自主设计调查活动渠道入口，定制调查活动专属二维码及相关宣传物料，通过本单位自媒体平台宣传、设置活动奖励等方式聚集人气引流。

调查活动“宝盾”

专属二维码入口

9 社会资源同分享，跨界合作扩资源

★ 可共享互联网企业、高校、公益组织等社会资源，开展跨界活动与合作。

★ 可申请加入调查活动核心发起单位阵营，大力提升社会知名度与行业地位，享受更多的权益与好处。