



2025年 全国网民网络安全感满意度 调查统计报告

贵州卷

指导单位：网民网络安全感满意度调查活动组委会

发起单位：贵阳市信息网络安全协会、贵州省网络安全和信息化协会等
全国135家网络社会组织及相关机构（网安联）

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2025年10月

2025 年全国网民网络安全感满意度调查 统计报告

网络安全感满意度调查



贵州卷

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

指导单位： 网民网络安全感满意度调查活动组委会

发起单位： 贵阳市信息网络安全协会、贵州省网络安全和信息化协会等全国 135 家网络社会组织及相关机构
(网安联)

承办单位： 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2025 年 10 月

2025 年网民网络安全感满意度调查课题组

组长：高宁（总负责）

成员：黎明瑶、林灿锋、郑楚庄、陈怡敏等

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

本报告数据来源于 2025 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：



目录

一、 前言.....	5
二、 受访者基本情况.....	8
2.1 性别分布	8
2.2 年龄分布	8
2.3 学历分布	9
2.4 职业分布	10
2.5 担任角色	11
2.6 地区分布	12
2.7 户口分布	13
2.8 薪资分布	14
三、 网络安全基本情况.....	15
3.1 网民上网行为	15
3.2 网络安全认知	19
3.3 网络安全态势与网络安全感	20
3.7 网络安全治理成效评价	33
四、 公众网民版专题分析.....	41
4.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题	41
4.2 专题 2：网络诚信建设专题	42
4.3 专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为专题	43
4.4 专题 4：个人信息保护和数据安全专题	44
4.5 专题 5：网络购物权益保护专题	45
4.6 专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护	46
4.7 专题 7：互联网平台监管与企业自律专题	47
4.8 专题 8：数字政府服务与治理能力提升专题	48
4.9 专题 9：智能社会发展与治理挑战	49
七、 从业人员版专题分析.....	50
7.1 专题 A：行业治理与企业合规专题	50
7.2 专题 B：行业发展与科技创新专题	51

7.3 专题 C：新技术挑战与网络安全专题	52
附件一：调查方法与数据样本情况.....	53
附件二：调查报告致谢词.....	59
附件三：调查活动组委会名单.....	60
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单.....	63
（一）发起单位	63
核心发起单位	63
骨干发起单位	63
参与发起单位	64
（二）联合发起单位	65
（三）合作研究机构	69
（四）合作媒体	70

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表目录

图表 1: 公众网民性别分布图.....	8
图表 2: 公众网民年龄分布图.....	9
图表 3: 公众网民学历分布图.....	10
图表 4: 公众网民职业分布图.....	11
图表 5: 公众网民在互联网中担任角色比例.....	12
图表 6: 2025 公众网民各地市分布图	13
图表 7: 2025 公众网民户口分布图	13
图表 8: 2025 公众网民薪资分布图	14
图表 9: 公众网民网龄分布.....	15
图表 10: 公众网民每天上网时长.....	16
图表 11: 公众网民每月上网费用分布.....	17
图表 12: 公众网民每月上网费用负担评价.....	18
图表 13: 公众网民常用的网络应用服务.....	19
图表 14: 网民中有不安全的网络行为的比例.....	20
图表 15: 网络不良信息的网络安全问题评价.....	21
图表 16: 网络入侵攻击的网络安全问题评价.....	22
图表 17: 数据泄露被盗的网络安全问题评价.....	23
图表 18: 网络诈骗、黑灰产等的网络安全问题评价.....	24
图表 19: 网络骚扰行为的网络安全问题评价.....	25
图表 20: 网民遭遇网络安全问题的应对选择.....	26
图表 21: 2025 年公众网民网络安全感评价	27
图表 22: 网络实体和信息的信任度评价.....	28
图表 23: 网络环境的意外风险度评价.....	29
图表 24: 网络威胁的严重性评价.....	30
图表 25: 网络安全保障的信心度评价.....	31
图表 26: 公众网民对网络安全感变化的评价.....	32
图表 27: 公众网民对网络安全感变化预期的评价.....	33
图表 28: 网络空间安全治理总体状况评价.....	34

图表 29：网络安全法治社会建设与依法治理状况评价.....35

图表 30：政府惩治网络违法犯罪的表现评价.....36

图表 31：政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价.....37

图表 32：互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价.....38

图表 33：政府在数字政府网上服务方面的表现评价.....39

图表 34：我国网络诚信社会治理总体状况评价.....40

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

一、前言

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。2025年是“十四五”规划收官、“十五五规划”谋篇布局之年，也是全面深化网络安全领域改革、推进网络强国建设的关键一年。在这一年里，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民积极作为、攻坚克难，加紧实施积极有为的宏观政策，大力发展新质生产力，不断深化改革开放，加快构建新发展格局，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，高质量发展取得新成效。我国经济呈现总体平稳、稳中有升的态势，充分展现出我国经济的强大活力与韧性。在这一年里，国际形势复杂多变，国际经济贸易秩序遭遇挑战，美国发起的贸易战和关税战冲击了全球供应链，不确定因素增多。地缘政治方面，台海局势风波又起，大国博弈日趋激烈。世界百年变局和信息革命浪潮相互冲击和演进。在这一年里，网络信息技术加速发展，以人工智能为代表的战略性新兴产业和未来产业蓬勃发展，网络信息化成为重塑世界发展格局的重要力量，网络空间成为大国博弈的重要领域。因此，加强网络空间治理，有效地防范网络安全风险，维护网络空间安全，提升全民网络安全素质，已经成为我们必须面对的问题和挑战。

筑牢网络安全屏障，助推网络强国建设，走出一条具有中国特色的用网治网之道是我国网络空间治理的重要课题和任务。提升网络空间治理水平事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉。截至2025年6月，我国网民规模已达11.23亿人，互联网普及率提高至79.7%（数据来源：第56次《中国互联网络发展状况统计报告》），我国已经形成了全球规模最大的数字社会。网络空间是亿万民众共同的精神家园，建设风清气正的网络空间，越来越成为广大网民共同的追求和期待。开展网民网络安全感满意度调查，旨在进一步贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，增强全体国民的网络安全意识和防范能力，筑牢可信可控的网络安全屏障，深化网络文明建设，营造清朗有序的网络空间，形成网络文明人人参与、共享共建的生动局面。

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本，广大网民是网络活动的直接参与者。调查活动直接面向网民大众，通过问卷调查的方式为大家提供表达诉求的渠道，让政府主管部门可以直接倾听广大网民对网络安全治理的感受和了解

现存的网络安全治理问题，更好地倾听民声、尊重民意、顺应民心。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识，提升公众网络安全素养，自觉抵制网上不良信息和网络违法行为，共同守护好清朗的网络空间。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的桥梁作用，切实履行网络社会组织的社会责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设的能力和水平，促进全国网络安全事业的发展，从 2018 年开始由全国多家网络安全社会组织联合发起了每年一度的全国网民网络安全感满意度调查活动。调查活动及其报告引起社会积极反响，有力地推动全国各地网络安全宣传教育和网络治理措施的落实。

建设网络强国是我国重要发展战略，在新时代全面推进现代化建设的背景下，开展 2025 年度全国网民网络安全感满意度调查别具意义。调查活动通过收集人民群众对网络安全治理的意见和建议，为网络空间治理提供方向和依据，既贯彻落实了“网络安全为人民，网络安全靠人民”的重要思想，又深刻体现了网络安全治理中的“人民性”的本质要求。本年度调查活动由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，公安、网信等各级政府网络安全主管部门对活动给予了强有力的指导和支持。同时，相关的业务主管部门也提供了各种关心和支持，各参与单位和企业、机构等密切配合，充分保证了调查活动的成功举办。

2025 年 7 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2025 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。7 月 22 日开始全国各大网络平台同步开展信息推送，同时数据采集平台开通线上采集通道，正式对外采集数据，至 8 月 15 日 24 时结束。

本次调查活动共收回问卷总数为 164.5895 万份（主问卷+专题问卷），其中公众网民版为 123.9164 万份，网络从业人员版 40.6731 万份。采集回来的数据经过清洗后，有效问卷总数为 77.8166 万份，其中，公众网民版 63.3224 万份，网络从业人员版 14.4942 万份。丰富的数据量为课题研究打下坚实基础。

本报告由课题组基于 2025 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过对调查数据进行整理、统计、初步分析后编写形成。报告力求真实、客观地反映参与调查的网民群体的网络安全感和满意度的感受，揭示网

络安全的态势和网民的关注点和痛点以及期望,为有关各方开展网络空间安全治理研究和治理实践提供参考。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

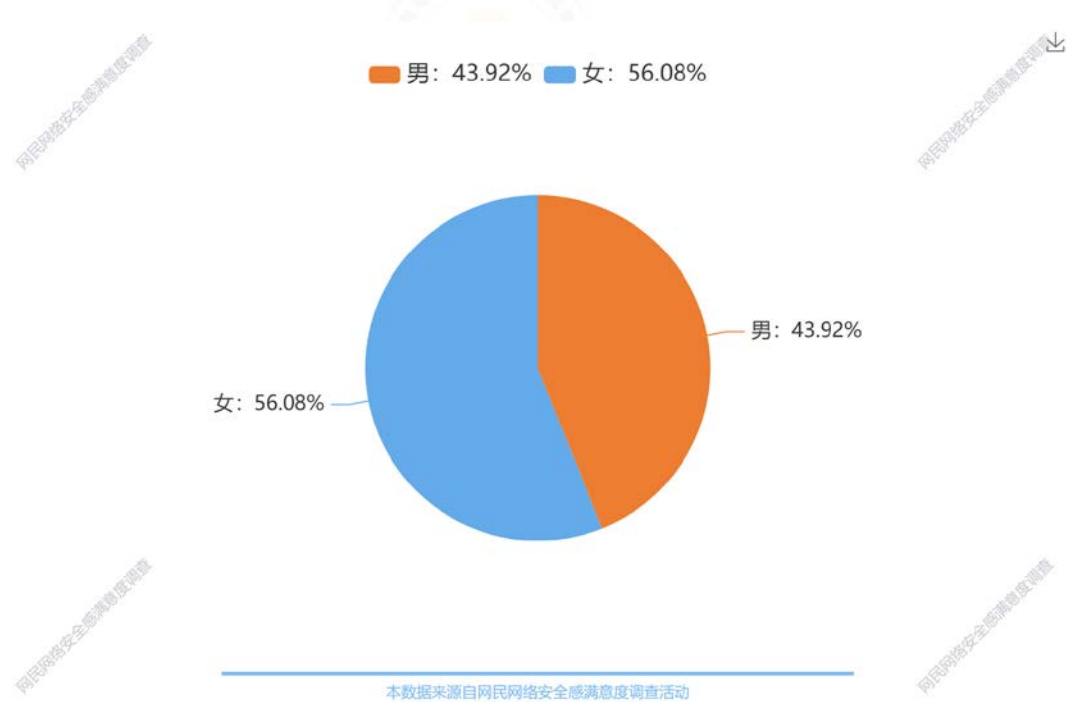
二、受访者基本情况

本次问卷调查共收回贵州省公众版网民网络安全感满意度调查问卷 1979 份，经数据清洗消除无效数据后，共有 1504 份问卷数据纳入统计。数据样本有效性为：76.00%。

以下统计数据基于本次调查问卷有效样本统计而成，反映的是参与调查活动的公众网民意见和情况。报告中“全国”是特指全国范围参与调查的有效样本的总体，“各省”、“各市”也是基于参与调查的有效样本中分布在各省、各市的子集。本报告是贵州省报告，数据统计范围涵盖贵州省。

2.1 性别分布

参与调查的男性网民占 43.92%，女性网民占 56.08%。



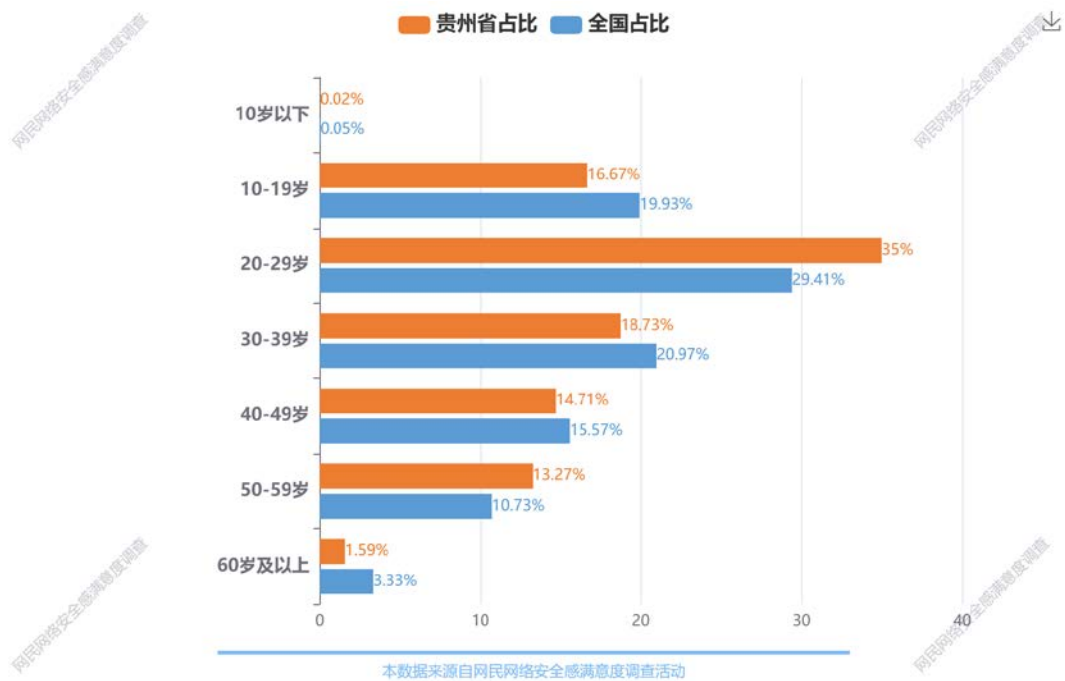
图表 1：公众网民性别分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 1 题：您的性别？）

2.2 年龄分布

数据显示 10 岁以下占比 0.02%，10 岁到 19 岁占 16.67%，20 岁到 29 岁占 35%，30 岁到 39 岁占 18.73%，40 岁到 49 岁占 14.71%，50 岁到 59 岁占 13.27%，

60 岁及以上占 1.59%。30 岁以下年轻人占比达 51.69%。

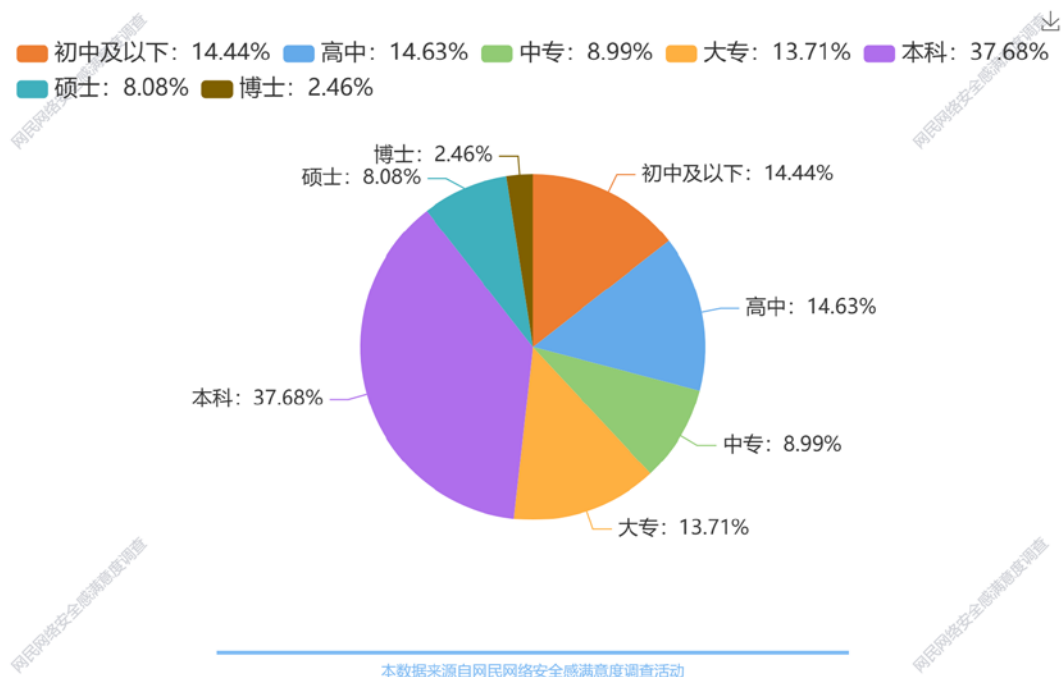


图表 2：公众网民年龄分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 2 题：您的年龄？）

2.3 学历分布

参与调查的网民中本科学历人数最多，占比 37.68%，其次是高中学历占 14.63%，第三是初中及以下占 14.44%。普遍网民群体中受教育的程度，本科及高中学历占比较高。

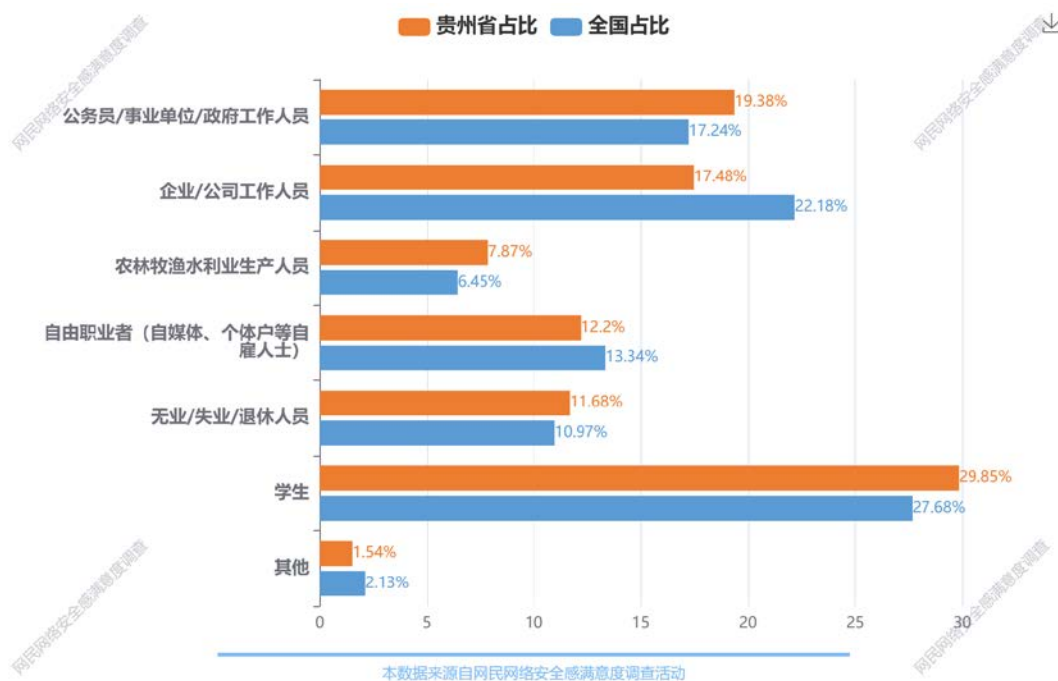


图表 3：公众网民学历分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3 题：您的学历？）

2.4 职业分布

参与调查的网民职业中最高为学生，占比 29.85%，其次是公务员/事业单位/政府工作人员占比 19.38%，企业/公司工作人员占比 17.48%，自由职业者（自媒体、个体户等自雇人士）占比 12.2%，无业/失业/退休人员占比 11.68%，农林牧渔水利业生产人员占比 7.87%。与全国数据相比，表示企业/公司工作人员的比例要低 4.7 个百分点，表示公务员/事业单位/政府工作人员比例要高 2.14 个百分点。

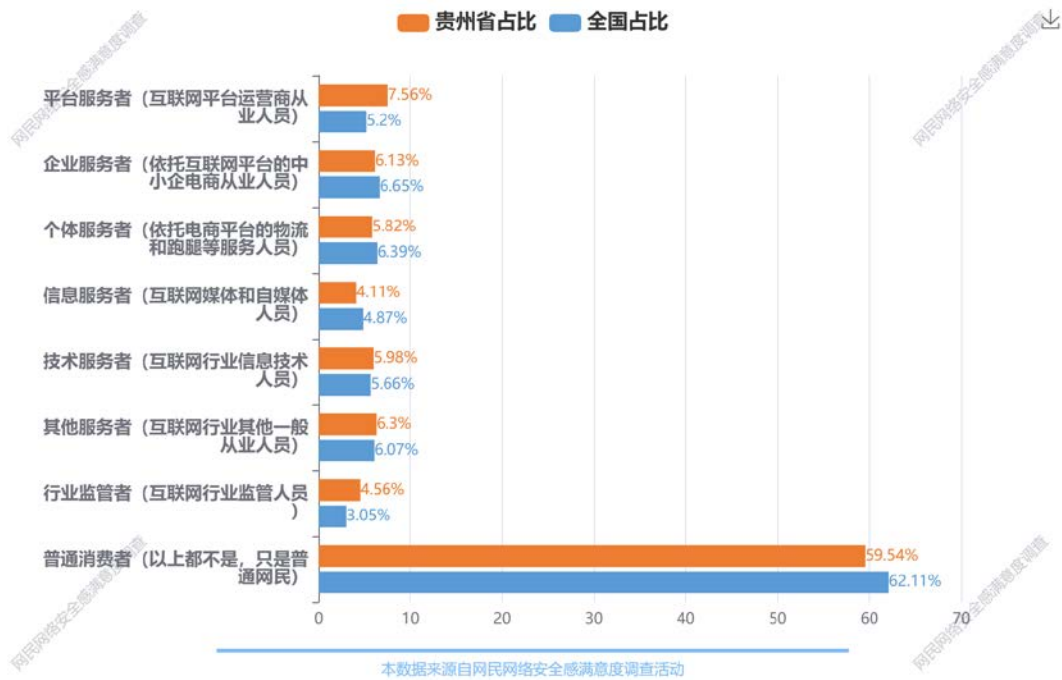


图表 4：公众网民职业分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 4 题：您的职业身份？）

2.5 担任角色

参与调查的网民中普通消费者（以上都不是，只是普通网民）占 59.54%，平台服务者（互联网平台运营商从业人员）占比 7.56%，其他服务者（互联网行业其他一般从业人员）占比 6.3%，企业服务者（依托互联网平台的中小企电商从业人员）占比 6.13%。调查显示，有 12.28%的人在与网络安全相关的岗位工作，有 4.56%的人是互联网行业监管人员。与全国数据相比，表示普通消费者（以上都不是，只是普通网民）的比例要低 2.57 个百分点，表示平台服务者（互联网平台运营商从业人员）比例要高 2.36 个百分点。

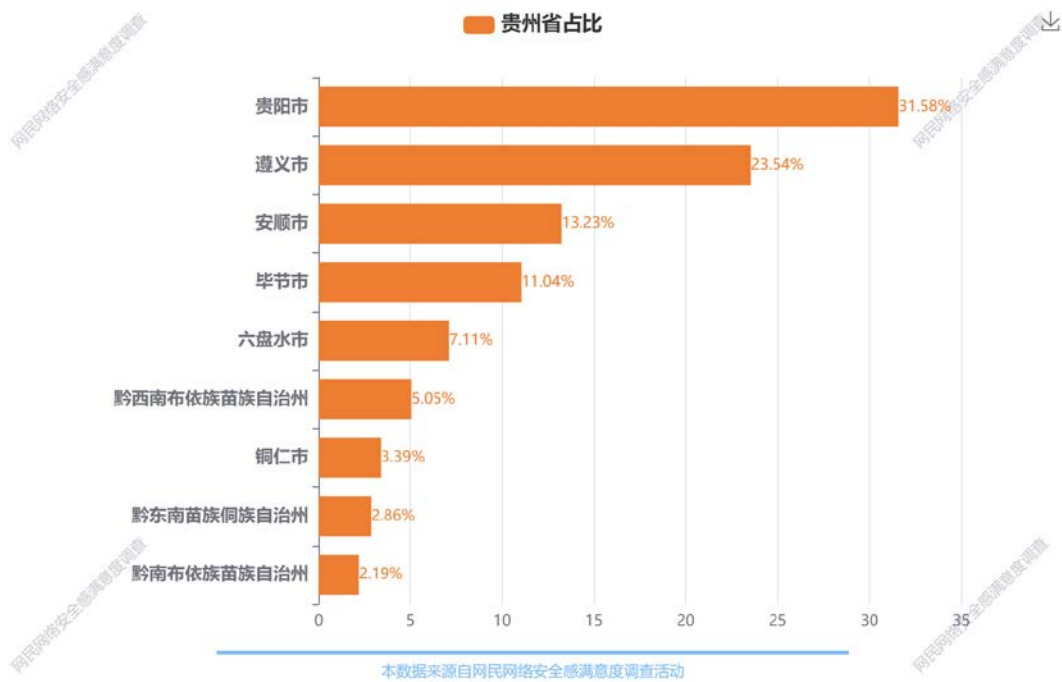


图表 5：公众网民在互联网中担任角色比例

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 5 题：您在互联网中担任的网民角色？）

2.6 地区分布

参与调查的网民来自贵州省下辖 9 个地级市（区）。贵州省内各地区都有一定数量的网民参加调查，其中贵阳市、遵义市、安顺市、毕节市、六盘水市、黔西南布依族苗族自治州、铜仁市、黔东南苗族侗族自治州、黔南布依族苗族自治州前 9 位。贵州省内网民常住地(居住满 6 个月)的地区分布情况如下图：

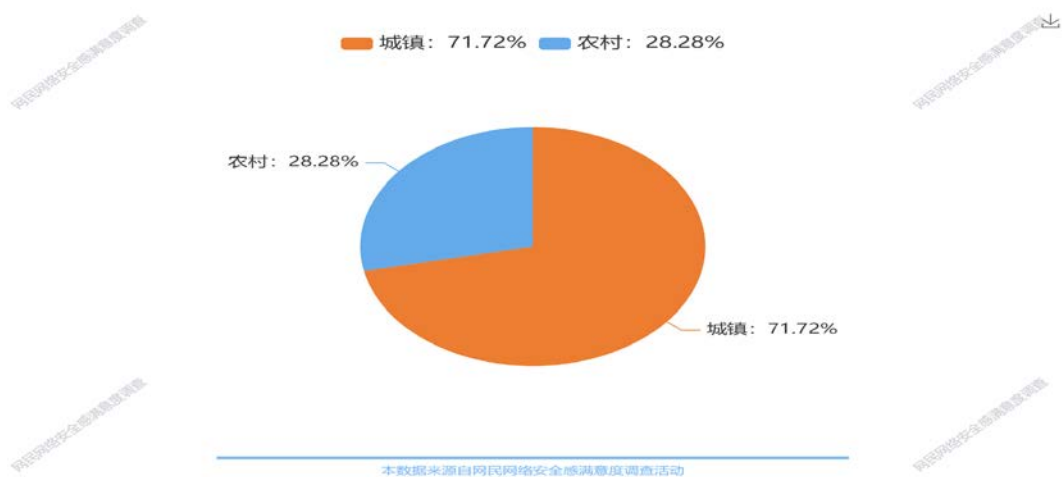


图表 6：2025 公众网民各地市分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 6 题：您现在的常住地？（居住满 6 个月或以上））

2.7 户口分布

参与调查的网民城镇户口占 71.72%，农村户口占 28.28%。

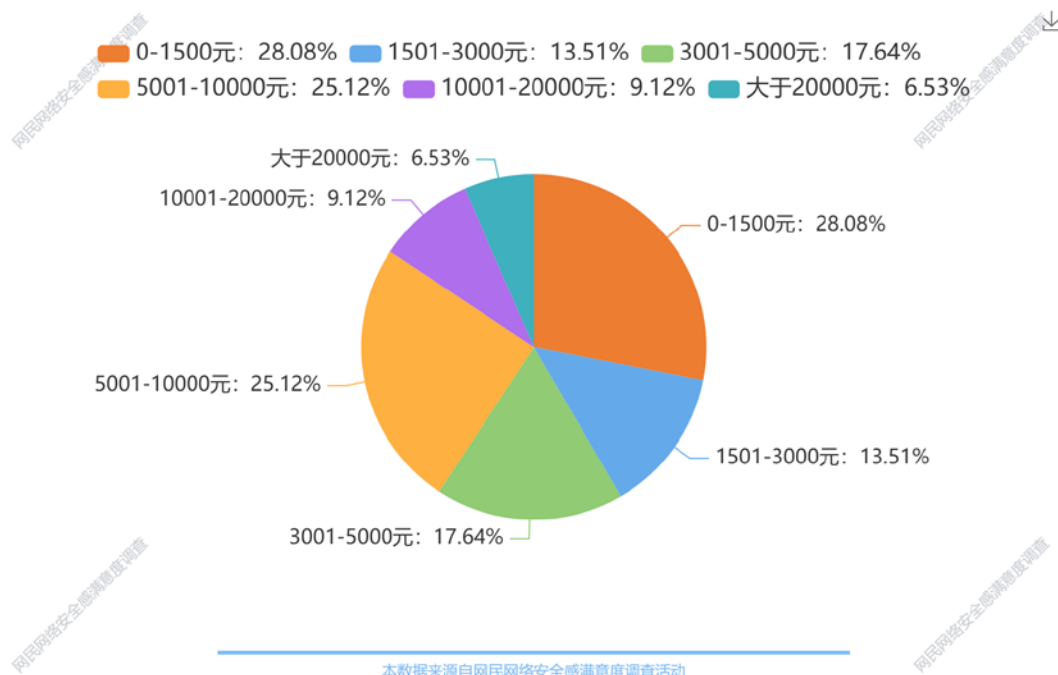


图表 7：2025 公众网民户口分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 7 题：您目前居住在城镇还是农村？）

2.8 薪资分布

参与调查的网民中 0-1500 元月收入人数最多，占比 28.08%，其次是 5001-10000 元占比 25.12%，3001-5000 元占比 17.64%，1501-3000 元占比 13.51%，10001-20000 元占比 9.12%，大于 20000 元占比 6.53%。与全国数据相比，表示 1501-3000 元的比例要低 4.23 个百分点，表示 0-1500 元比例要高 3.81 个百分点。



图表 8：2025 公众网民薪资分布图

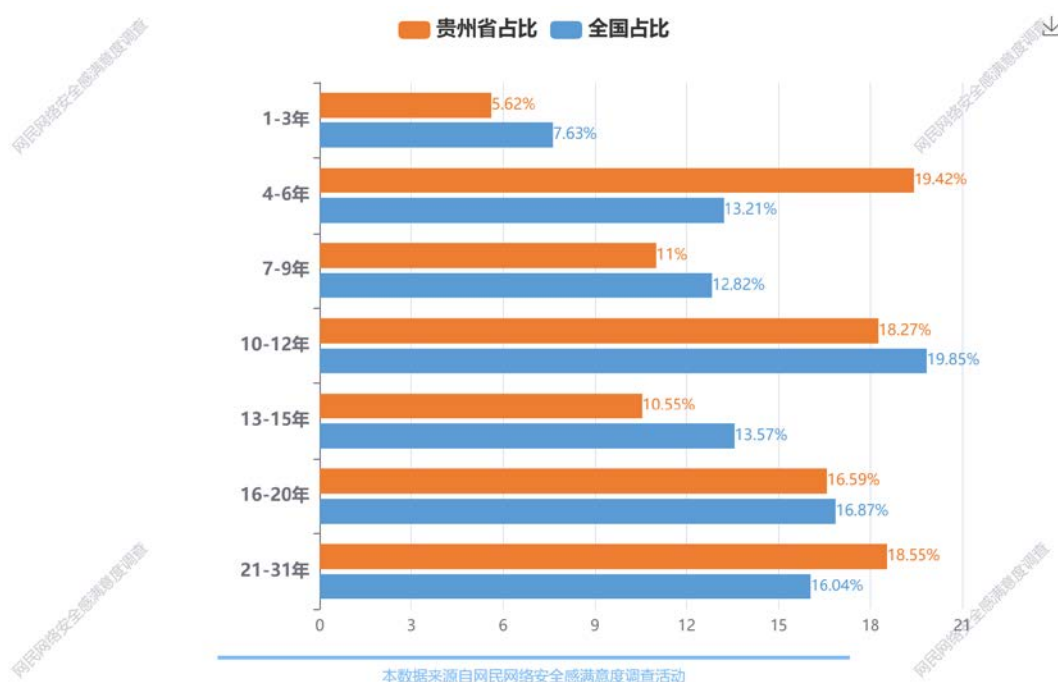
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 8 题：您去年平均每月收入处在哪一个档次？（选答））

三、网络安全基本情况

3.1 网民上网行为

(1) 网龄分布

大部分受调查网民有多年上网、用网经验，有 48.69%网龄在 4-12 年之间，其中网龄 4-6 年占 19.42%，7-9 年占 11%，10-12 年占 18.27%。10 年以上网龄人数占 63.96%。与全国数据相比，表示 1-3 年的比例要低 2.01 个百分点，表示 4-6 年比例要高 6.21 个百分点。

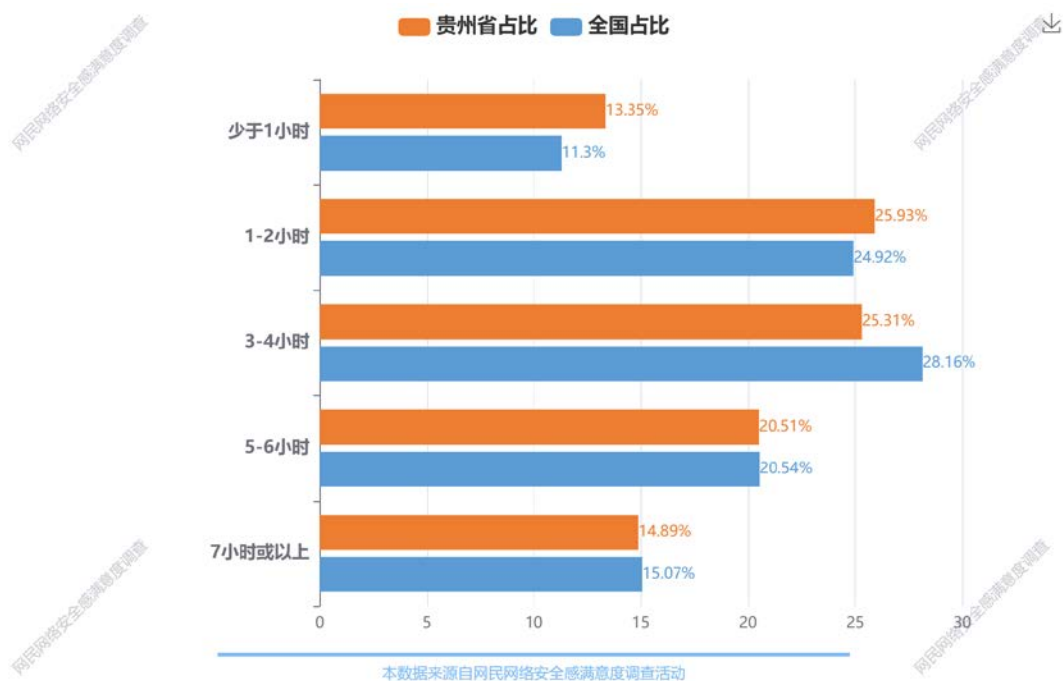


图表 9：公众网民网龄分布

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 9 题：您上网已经有多少年（网龄）？）

(2) 上网时长

参与调查的公众网民中平均每天上网时长 4 小时以内 64.59%，3 小时以上为 60.71%，2 小时以下为 39.28%。20.51%的网民上网时间 5-6 小时，14.89%的网民上网时间超过 7 小时。相较于全国数据，除少于 1 小时和 1-2 小时比全国数据分别高出 2.05 个百分点、1.01 个百分点外，其他数据值均少于全国数据。

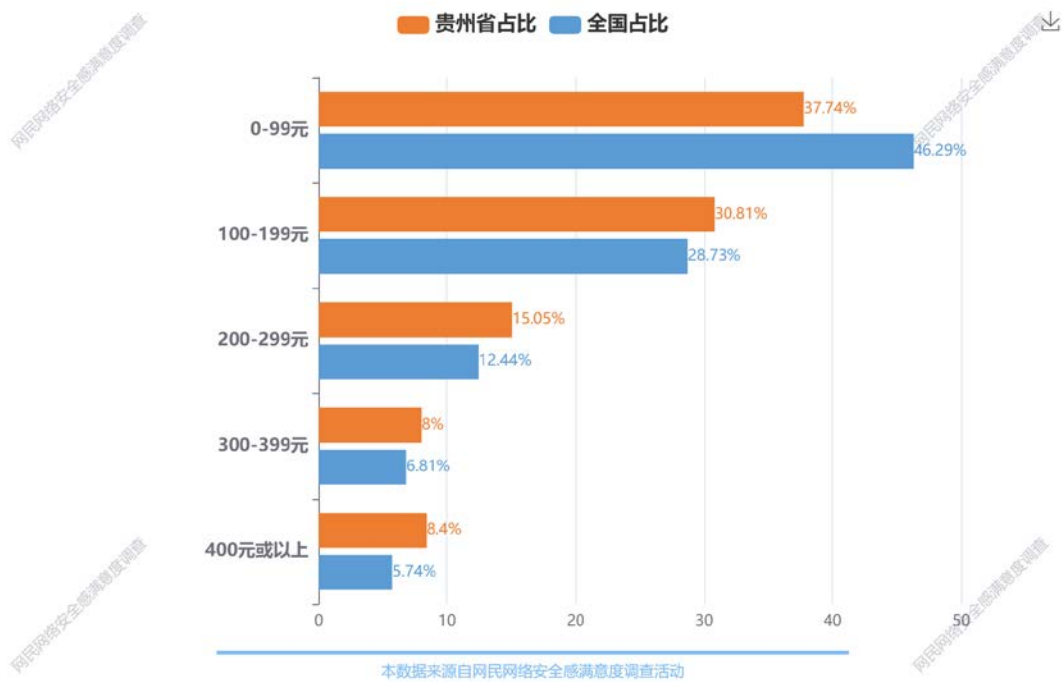


图表 10：公众网民每天上网时长

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 10 题：您平均每天上网的时长是多少小时？）

（3）网费支出

参与调查的公众网民中平均每月支出上网费用（手机流量和宽带费用）在 0-99 元的比例最高。37.74%每月上网费用在 99 元以下；30.81%每月上网费用在 100 元—199 元；15.05%每月上网费用在 200 元—299 元；超过 16.4%每月上网费用在 300 元以上。与全国数据相比，表示 0-99 元的比例要低 8.55 个百分点，表示 100-199 元比例要高 2.08 个百分点。

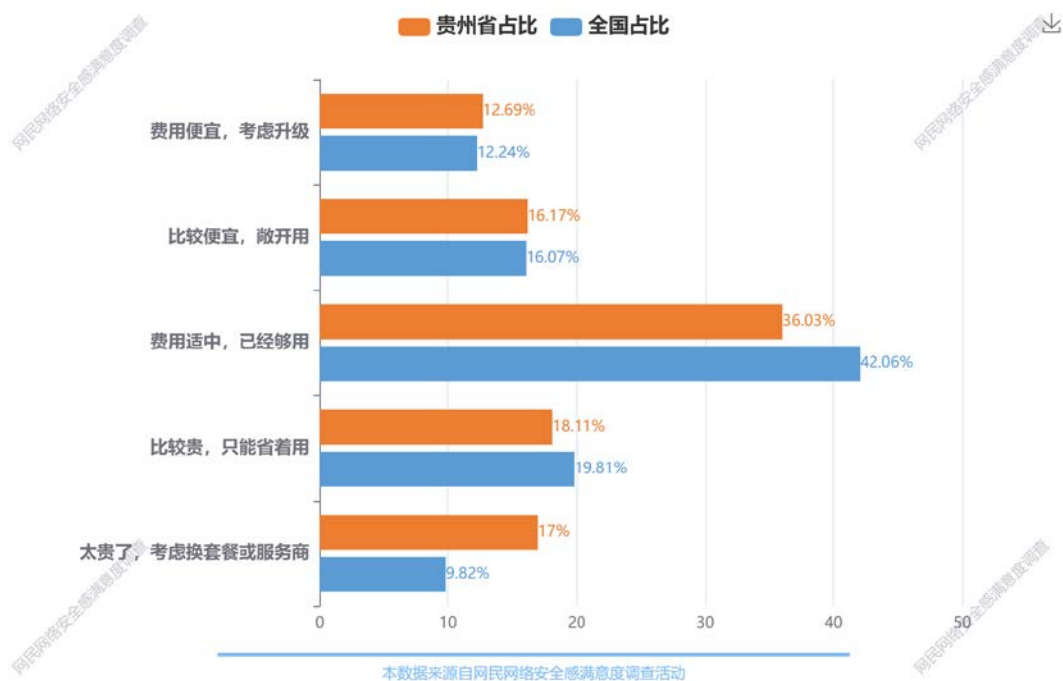


图表 11：公众网民每月上网费用分布

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 11 题：您平均每月花多少钱网费（包括手机流量和宽带费用）？）

（4）网费支出负担评价

参与调查的公众网民对上网费用负担评价：认为费用适中，已经够用占比 36.03%；认为比较便宜，敞开使用占比 16.17%；认为费用便宜，考虑升级占比 12.69%。在负面评价方面，认为比较贵，只能省着用占比 18.11%；认为太贵了，考虑换套餐或服务商占比 17%；两者相加，持比较贵评价或太贵评价的占 35.11%。与全国数据相比，表示费用适中，已经够用的比例要低 6.03 个百分点，表示太贵了，考虑换套餐或服务商比例要高 7.18 个百分点。

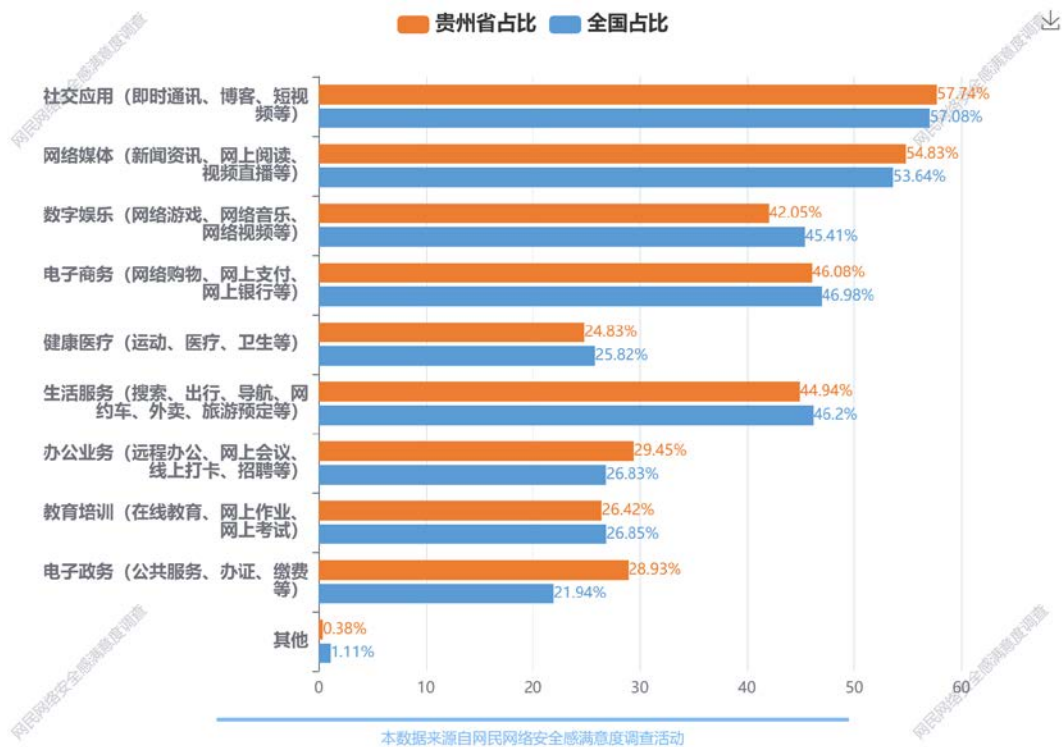


图表 12：公众网民每月上网费用负担评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 12 题：您认为目前每月用于上网费用（包括手机流量和宽带费用）的负担如何？）

（5）常用的网络服务

参与调查的公众网民最常用的网络应用服务，排行前五位分别是：第一位社交应用（即时通讯、博客、短视频等）（57.74%）、第二位网络媒体（新闻资讯、网上阅读、视频直播等）（54.83%）、第三位电子商务（网络购物、网上支付、网上银行等）（46.08%）、第四位生活服务（搜索、出行、导航、网约车、外卖、旅游预定等）（44.94%）、第五位数字娱乐（网络游戏、网络音乐、网络视频等）（42.05%）。其他为，办公业务（远程办公、网上会议、线上打卡、招聘等）29.45%；电子政务（公共服务、办证、缴费等）28.93%；教育培训（在线教育、网上作业、网上考试）26.42%；健康医疗（运动、医疗、卫生等）24.83%。与全国数据相比，表示数字娱乐（网络游戏、网络音乐、网络视频等）的比例要低 3.36 个百分点，表示网络媒体（新闻资讯、网上阅读、视频直播等）比例要高 1.19 个百分点。

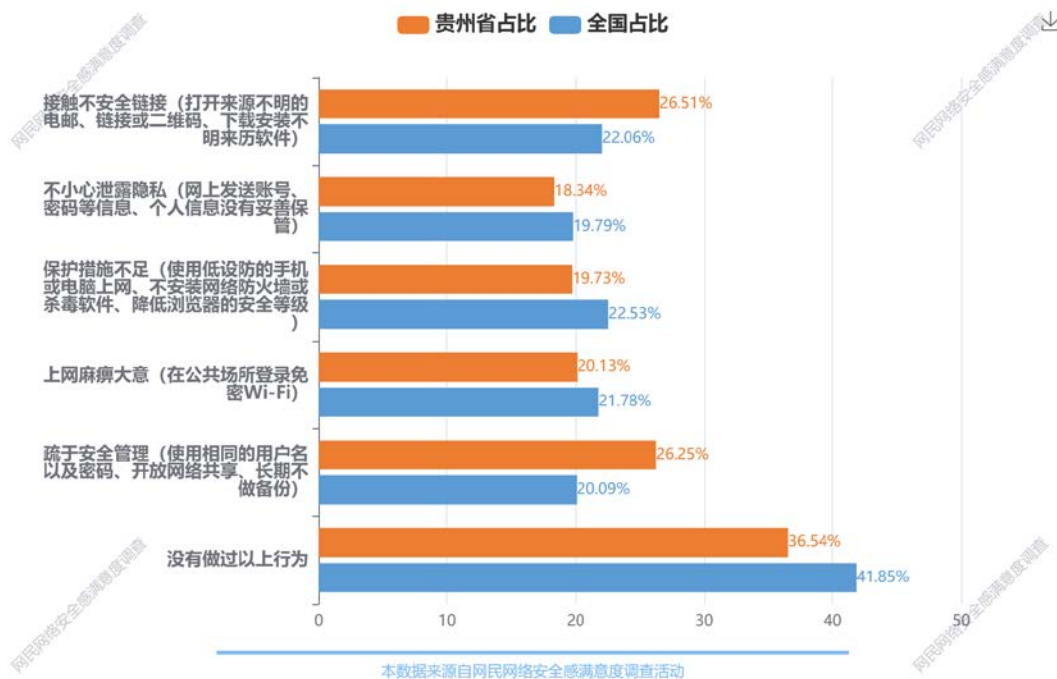


图表 13：公众网民常用的网络应用服务

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 13 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？（多选））

3.2 网络安全认知

参与调查的公众网民有不安全的网络行为的比例：有 36.54%网民没有做过以上行为，26.51%网民接触不安全链接（打开来源不明的电邮、链接或二维码、下载安装不明来历软件），26.25%网民疏于安全管理（使用相同的用户名以及密码、开放网络共享、长期不做备份），20.13%网民上网麻痹大意（在公共场所登录免密 Wi-Fi）。与全国数据相比，表示不小心泄露隐私（网上发送账号、密码等信息、个人信息没有妥善保管）的比例要低 1.45 个百分点，表示接触不安全链接（打开来源不明的电邮、链接或二维码、下载安装不明来历软件）比例要高 4.45 个百分点。



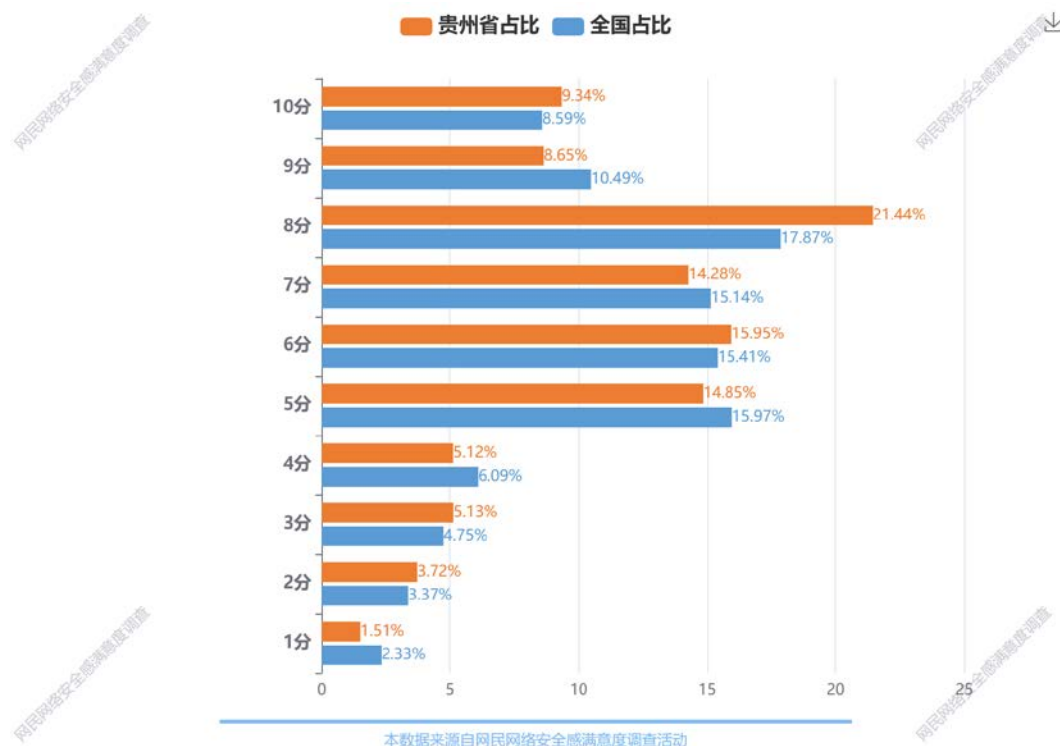
图表 14：网民中有不安全的网络行为的比例

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 14 题：您在过去的一年里做过以下哪些行为？（多选））

3.3 网络安全态势与网络安全感

（1）网络不良信息安全态势感受（常遇到的安全问题）

网民对目前网络不良信息的严重性评价：17.99%公众网民认为非常严重，35.72%的网民认为较严重。30.80%网民认为一般。10.25%认为较不严重，5.23%非常不严重。数据显示表示较严重或非常严重的网民占 53.71%。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 1.84 个百分点，表示 8 分比例要高 3.57 个百分点。

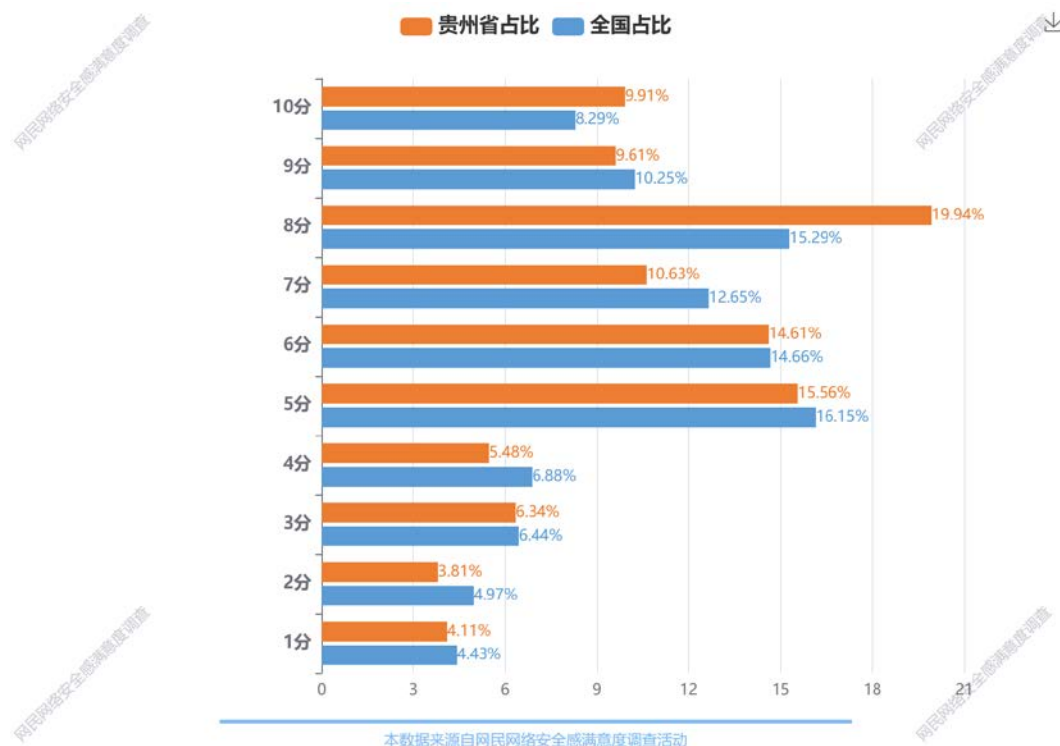


图表 15：网络不良信息的网络安全问题评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您认为下列网络安全问题的严重性如何？（单选）（非常不严重 1-2 分；较不严重 3-4 分；一般 5-6 分；较严重 7-8 分；非常严重 9-10 分）1.网络不良信息）

（2）网络入侵攻击安全态势感受（常遇到的安全问题）

网民对目前网络入侵攻击的严重性评价：19.52%公众网民认为非常严重，30.57%的网民认为较严重。30.17%网民认为一般。11.82%认为较不严重，7.92%非常不严重。数据显示表示较严重或非常严重的网民占 50.09%。与全国数据相比，表示 7 分的比例要低 2.02 个百分点，表示 10 分比例要高 1.62 个百分点。

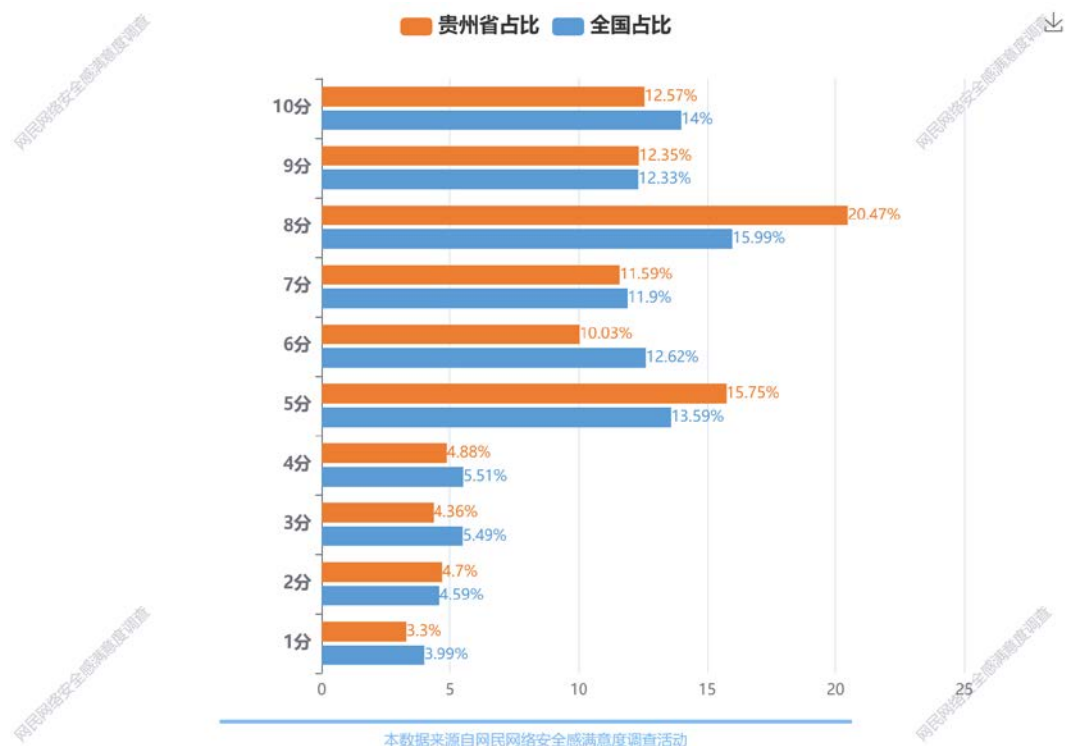


图表 16：网络入侵攻击的网络安全问题评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您认为下列网络安全问题的严重性如何？（单选）（非常不严重 1-2 分；较不严重 3-4 分；一般 5-6 分；较严重 7-8 分；非常严重 9-10 分）2.网络入侵攻击）

（3）数据泄露被盗安全态势感受（常遇到的安全问题）

网民对目前数据泄露被盗的严重性评价：24.92%公众网民认为非常严重，32.06%的网民认为较严重。25.78%网民认为一般。9.24%认为较不严重，8.0%非常不严重。数据显示表示比较严重或非常严重的网民占 56.98%。与全国数据相比，表示 10 分的比例要低 1.43 个百分点，表示 8 分比例要高 4.48 个百分点。

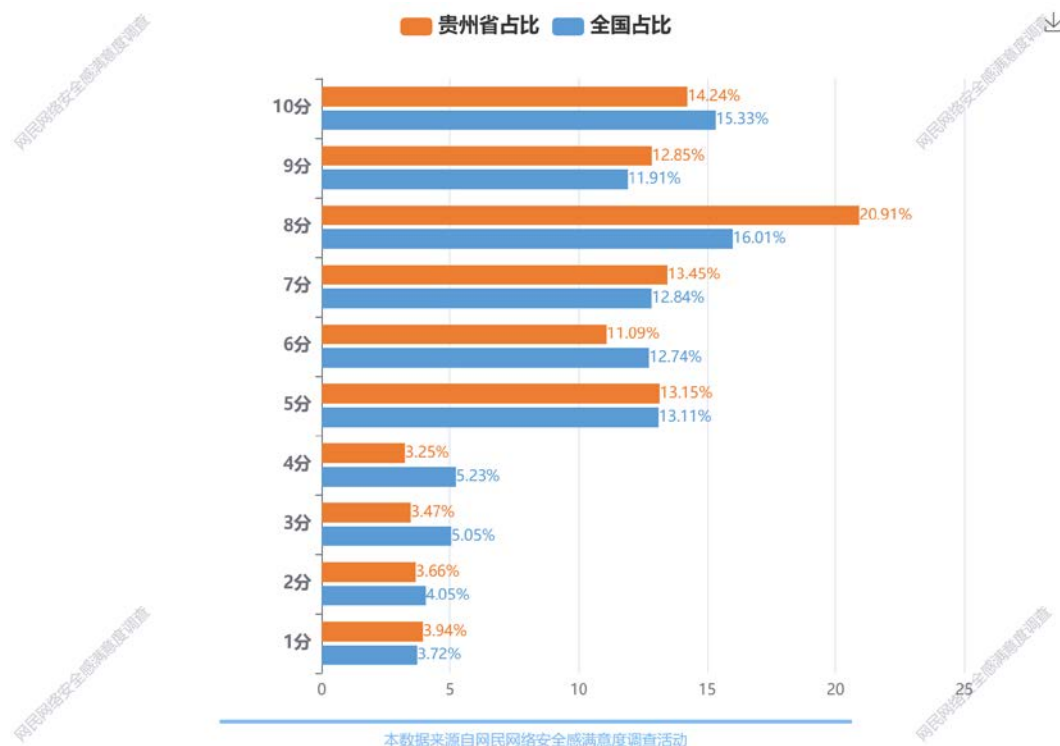


图表 17：数据泄露被盗的网络安全问题评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您认为下列网络安全问题的严重性如何？（单选）（非常不严重 1-2 分；较不严重 3-4 分；一般 5-6 分；较严重 7-8 分；非常严重 9-10 分）3.数据泄露被盗）

（4）网络诈骗、黑灰产等安全态势感受（常遇到的安全问题）

网民对目前网络诈骗、黑灰产等的严重性评价：27.09%公众网民认为非常严重，34.36%的网民认为较严重。24.24%网民认为一般。6.72%认为较不严重，7.60%非常不严重。数据显示表示较严重或非常严重的网民占 61.45%。相较于全国数据，10 分、6 分、4 分分别比全国数据低 1.09、1.65、1.98 个百分点。

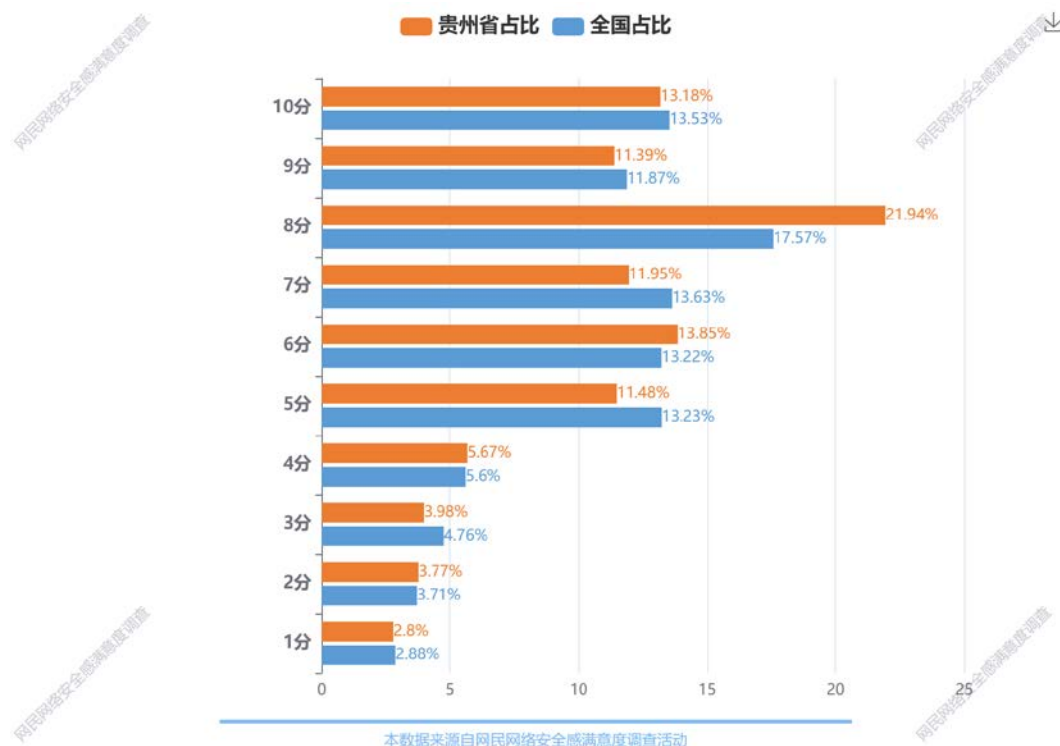


图表 18：网络诈骗、黑灰产等的网络安全问题评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您认为下列网络安全问题的严重性如何？（单选）（非常不严重 1-2 分；较不严重 3-4 分；一般 5-6 分；较严重 7-8 分；非常严重 9-10 分）4.网络诈骗、黑灰产等）

（5）网络骚扰行为安全态势感受（常遇到的安全问题）

网民对目前网络骚扰行为的严重性评价：24.57%公众网民认为非常严重，33.89%的网民认为较严重。25.33%网民认为一般。9.65%认为较不严重，6.57%非常不严重。数据显示表示比较严重或非常严重的网民占 58.46%。与全国数据相比，表示 7 分的比例要低 1.68 个百分点，表示 8 分比例要高 4.37 个百分点。

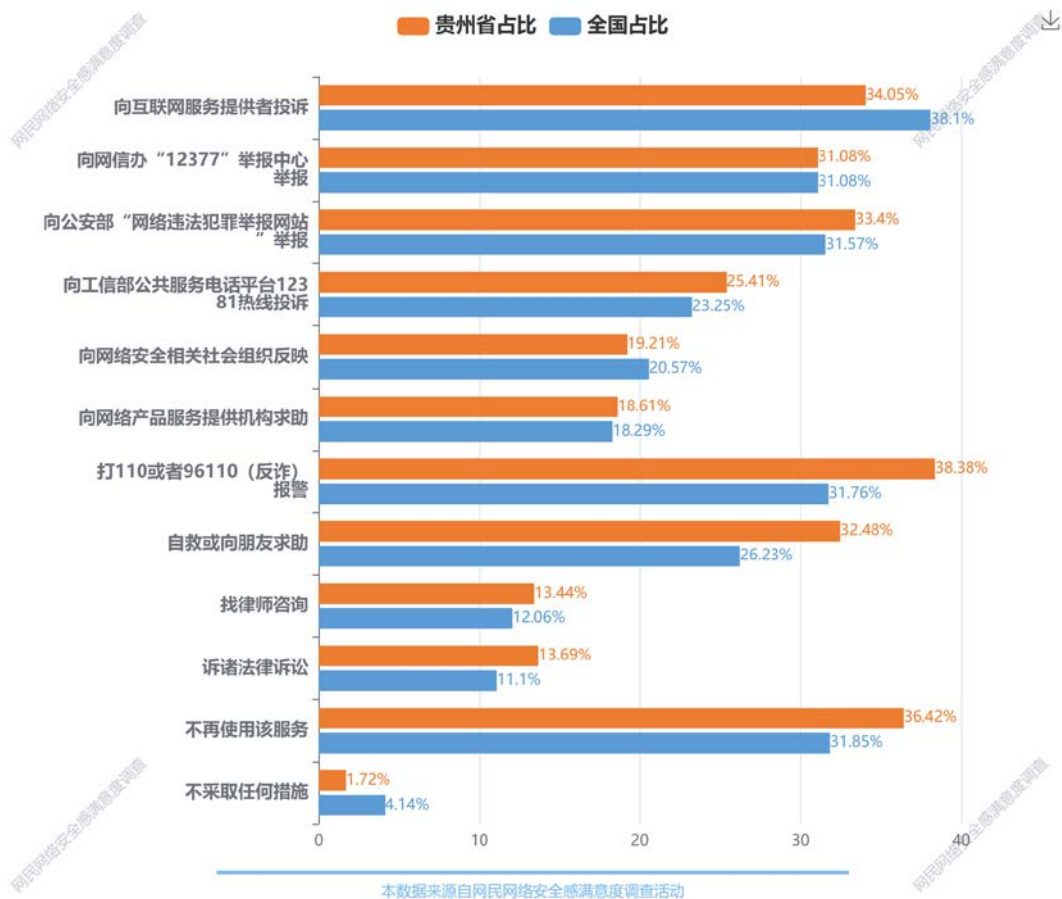


图表 19：网络骚扰行为的网络安全问题评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您认为下列网络安全问题的严重性如何？（单选）（非常不严重 1-2 分；较不严重 3-4 分；一般 5-6 分；较严重 7-8 分；非常严重 9-10 分）5.网络骚扰行为）

（6）遭遇网络安全问题的应对选择

参与调查的公众网民在遭遇网络安全问题的应对选择：遇到网络安全问题，打 110 或者 96110（反诈）报警占 38.38%，不再使用该服务占 36.42%，向互联网服务提供者投诉占 34.05%，向公安部“网络违法犯罪举报网站”举报占 33.4%，自救或向朋友求助占 32.48%，向网信办“12377”举报中心举报占 31.08%，向工信部公共服务电话平台 12381 热线投诉占 25.41%。与全国数据相比，表示向互联网服务提供者投诉的比例要低 4.05 个百分点，表示向公安部“网络违法犯罪举报网站”举报比例要高 1.83 个百分点。



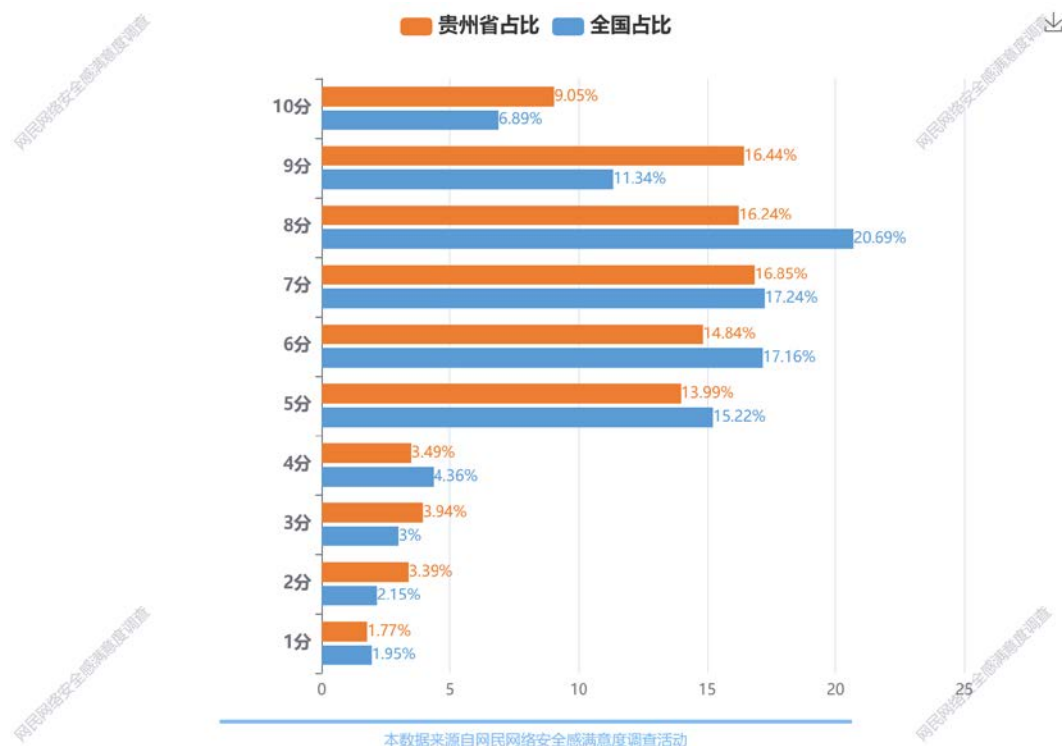
图表 20：网民遭遇网络安全问题的应对选择

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 16 题：您遇到网络安全问题后一般会怎么做？（多选））

3.4 网络领域的网络空间安全总体感受

（1）网络空间总体安全感受评价

公众网民对我国网络空间总体安全感受评价：满意率为 58.58%，其中 25.49% 公众网民认为非常满意，33.09% 认为较满意。有 28.83% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 7.43% 认为不满意，5.16% 认为非常不满意。总体评价满意度 58.58%。

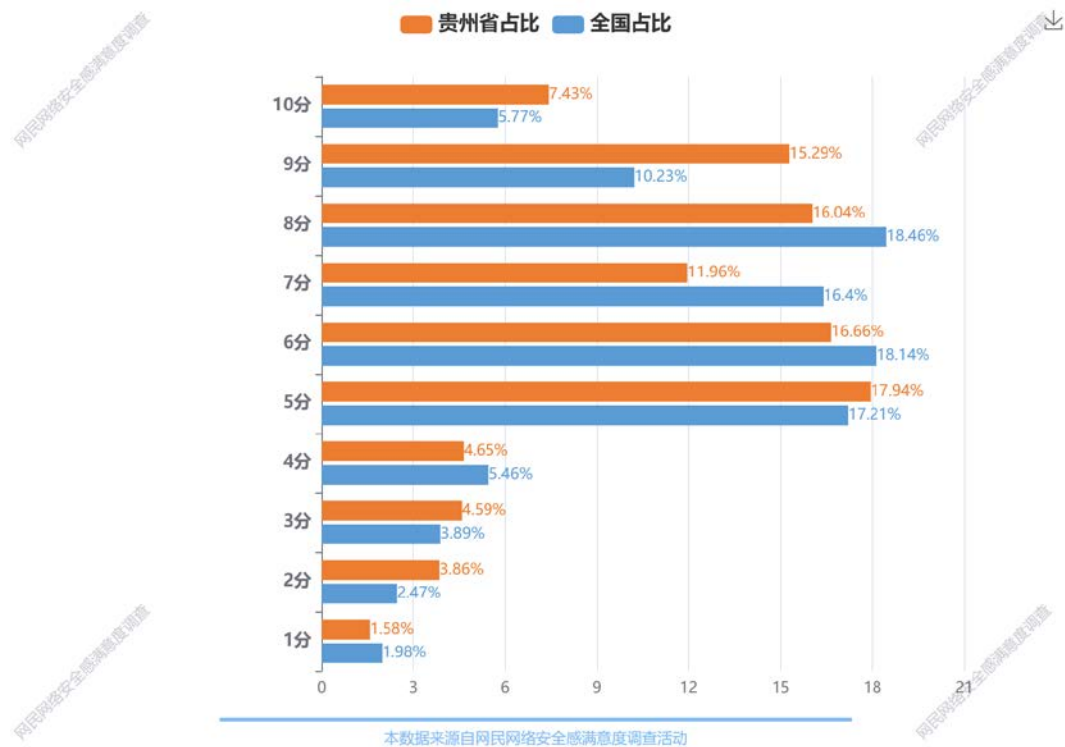


图表 21：2025 年公众网民网络安全感评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）1.网络空间总体安全感受）

（2）网络实体和信息的信任度评价

公众网民对网络实体和信息的信任度评价：信任率为 50.72%，其中 22.72% 公众网民认为非常信任，28.00%认为较信任。有 34.60%网民认为一般。网民认为较不信任或非常不信任，有 9.24%认为较不信任，5.44%认为非常不信任。总体评价信任度 50.72%。

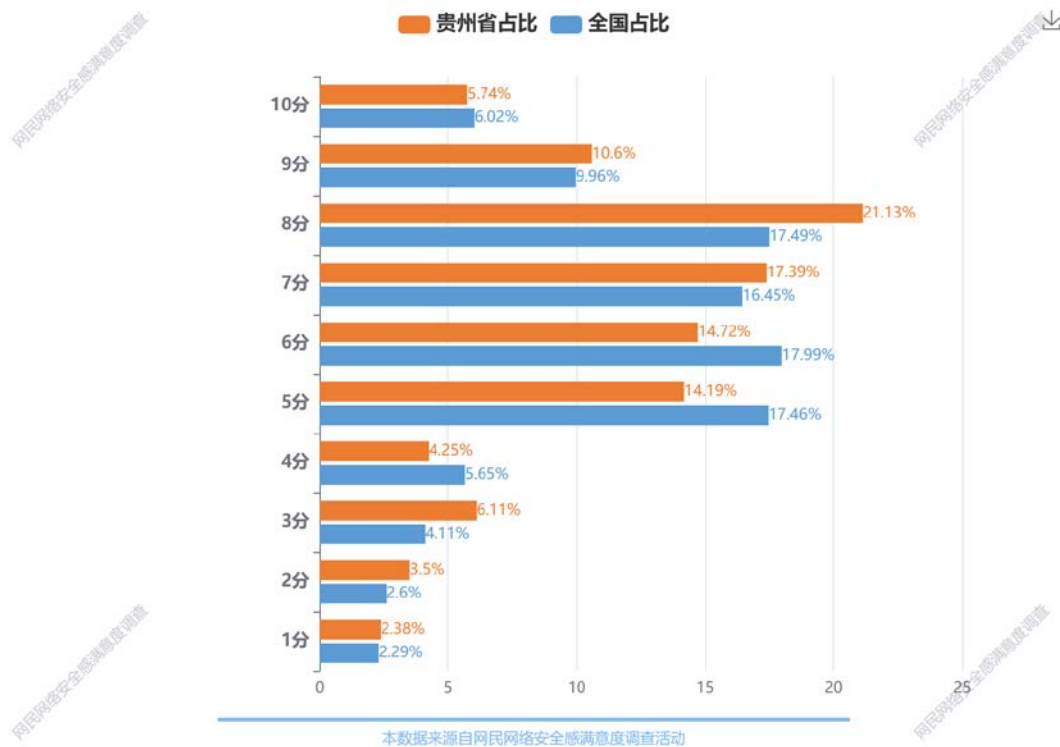


图表 22：网络实体和信息的信任度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）2.网络实体和信息的信任度评价）

（3）网络环境的意外风险度评价

公众网民对网络环境的意外风险度评价：满意率为 54.86%，其中 16.34%公众网民认为非常满意，38.52%认为较满意。有 28.91%网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 10.36%认为不满意，5.88%认为非常不满意。总体评价满意度 54.86%。

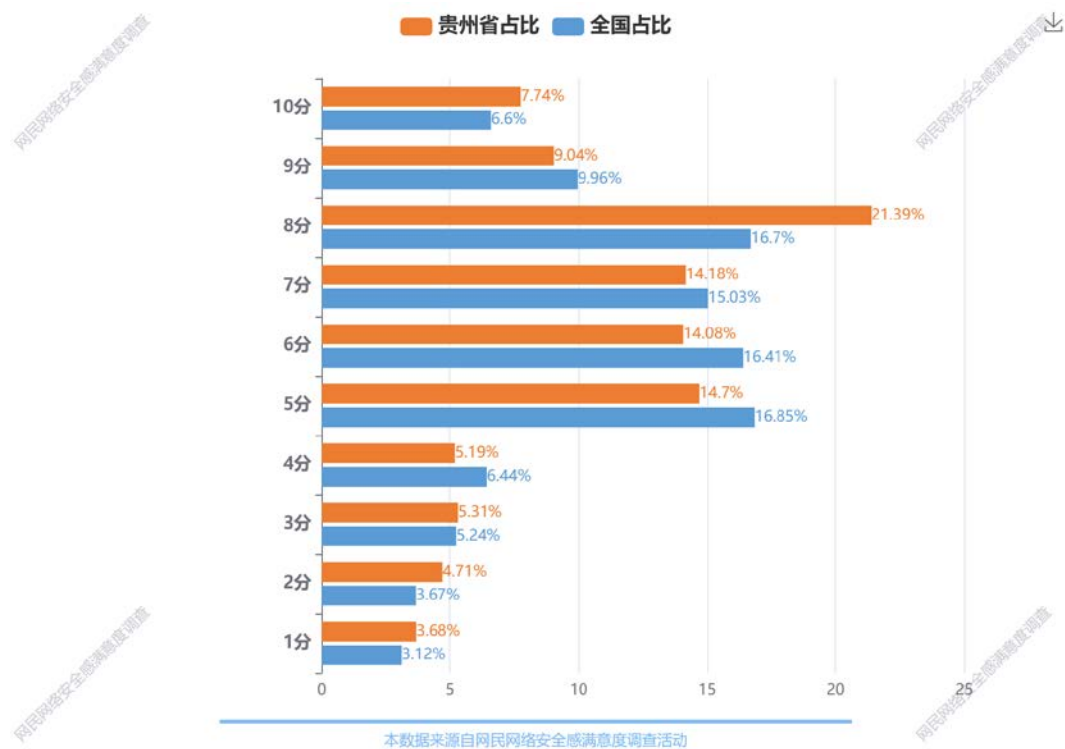


图表 23：网络环境的意外风险度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）3.网络环境不安定因素导致的不确定性/意外风险度）

（4）网络威胁的严重性评价

公众网民对我国网络威胁严重性评价：满意率为 52.35%，其中 16.78%公众网民认为非常满意，35.57%认为较满意。有 28.78%网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 10.50%认为不满意，8.39%认为非常不满意。总体评价满意度 52.35%。

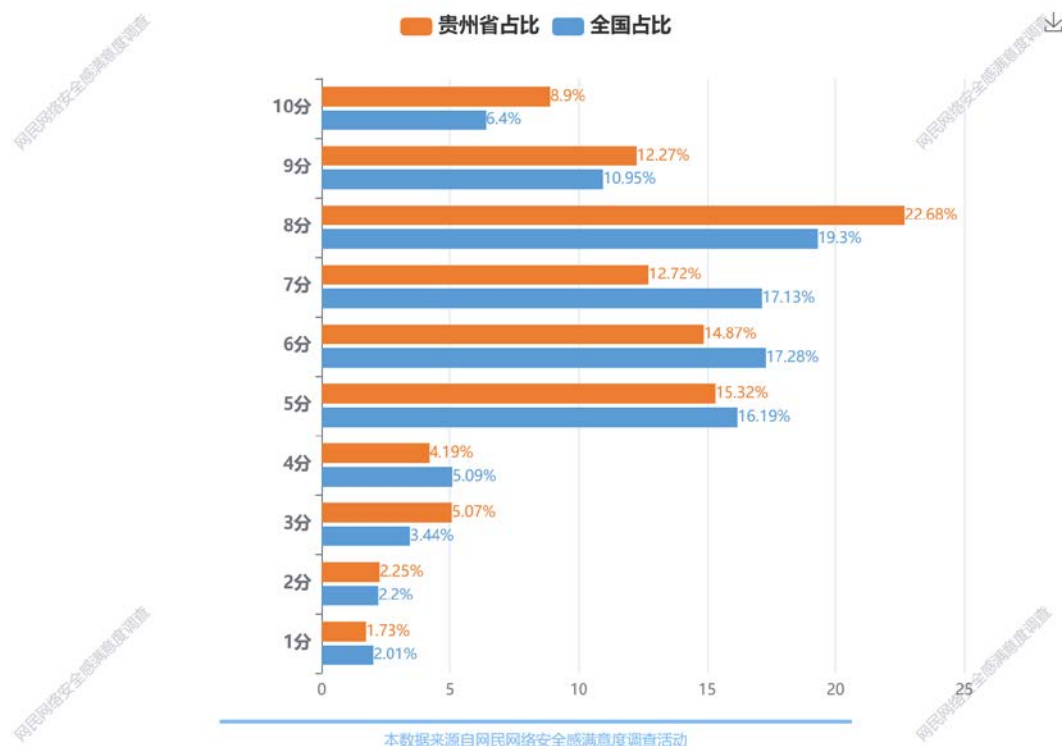


图表 24：网络威胁的严重性评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）4.网络威胁（敌对攻击和侵权行为）的严重性）

（5）网络安全保障的信心度评价

公众网民对网络安全保障的信心度评价：满意率为 56.57%，其中 21.17%公众网民认为非常满意，35.40%认为较满意。有 30.19%网民认为一般。网民认为较不满意或非常不满意，有 9.26%认为较不满意，3.98%认为非常不满意。总体评价满意度 56.57%。

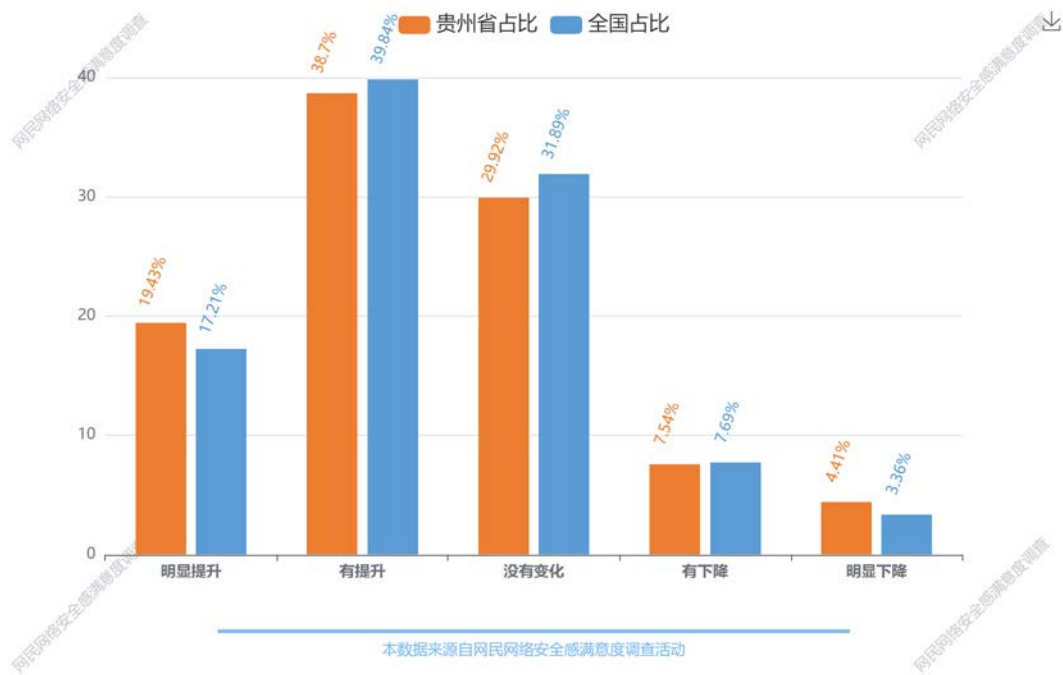


图表 25：网络安全保障的信心度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）5.网络安全保障的信赖度）

3.5 公众网民对网络安全感变化的评价

公众网民认为与去年（2024 年）相比，19.43%的网民认为网络安全感有明显提升，38.7%网民认为有提升，两者相加达 58.13%；公众网民对网络安全变化持没有变化评价的有 29.92%；持有下降或明显下降评价的有 11.95%。与全国数据相比，表示有提升的比例要低 1.14 个百分点，表示明显提升比例要高 2.22 个百分点。

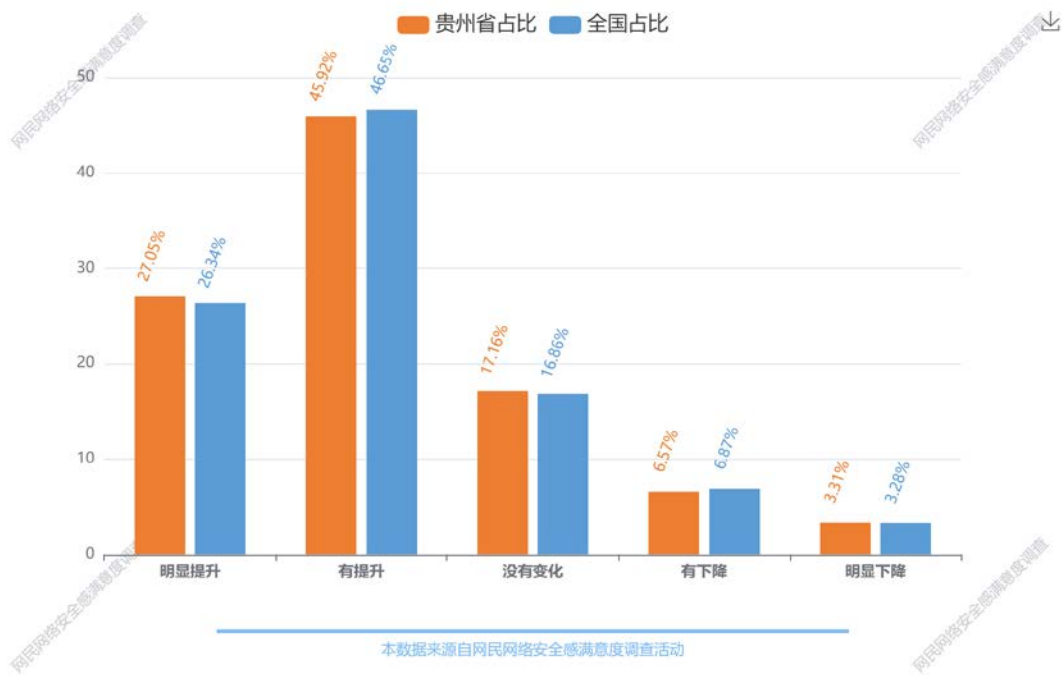


图表 26：公众网民对网络安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 18 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

3.6 公众网民对网络安全感变化预期的评价

公众网民对未来网络安全感变化预期认为网络安全感有明显提升占比 27.05%，45.92%网民认为有提升，两者相加达 72.97%；公众网民对网络安全变化持没有变化评价的有 17.16%；持有下降或明显下降评价的有 9.88%。相较于全国数据，本题的排名完全一致。



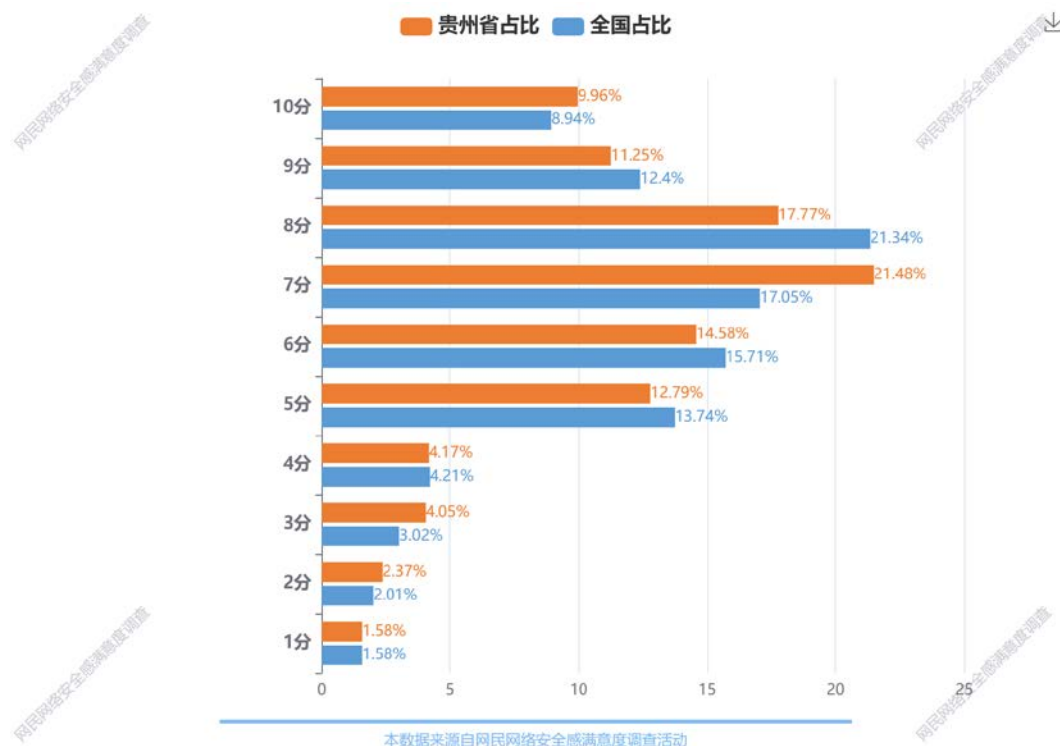
图表 27：公众网民对网络安全感变化预期的评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 19 题：您对未来网络安全感的变化预期是？）

3.7 网络安全治理成效评价

（1）我国网络空间安全治理总体状况

公众网民对我国网络空间安全治理总体状况评价为：满意率为 60.46%，其中 21.21% 公众网民认为非常满意，39.25% 认为较满意。有 27.37% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 8.22% 认为不满意，3.95% 认为非常不满意。总体评价满意度 60.46%。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 1.15 个百分点，表示 10 分比例要高 1.02 个百分点。

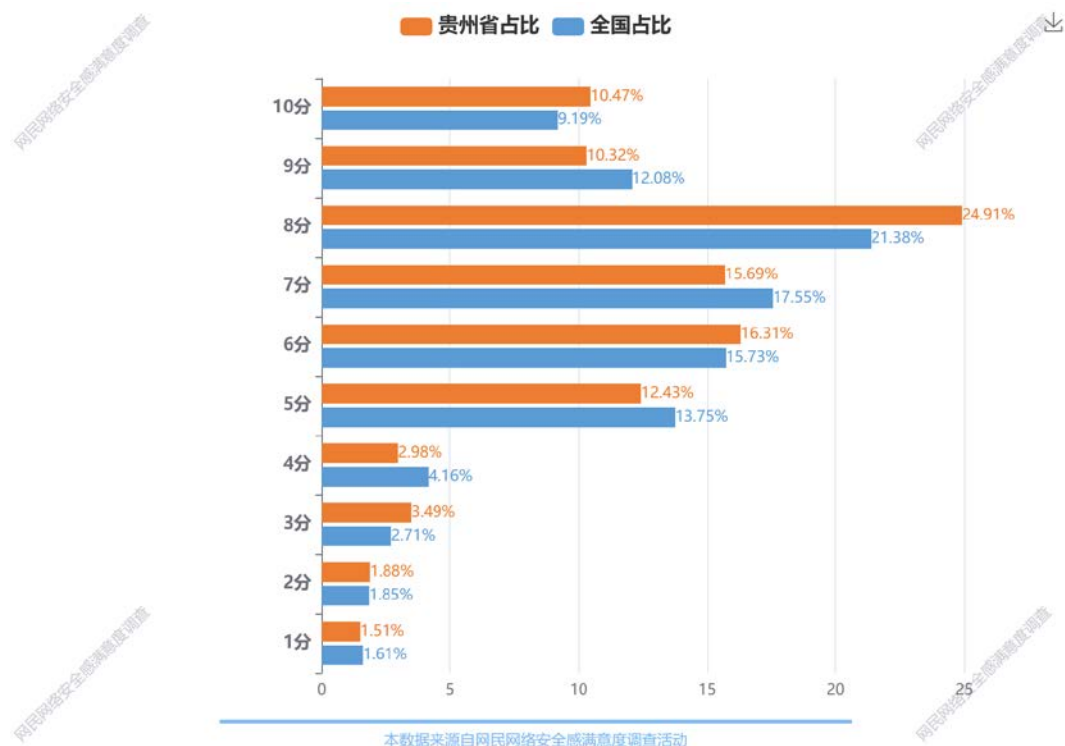


图表 28：网络空间安全治理总体状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）1.我国网络空间安全治理总体状况）

（2）网络安全的法治社会建设和依法治理状况

公众网民对网络安全的法治社会建设和依法治理状况评价：满意率为 61.39%，其中 20.79% 公众网民认为非常满意，40.60% 认为较满意。有 28.74% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 6.47% 认为不满意，3.39% 认为非常不满意。总体评价满意度 61.39%。相较于全国数据，9 分、7 分、5 分分别比全国数据低 1.76、1.86、1.32 个百分点。

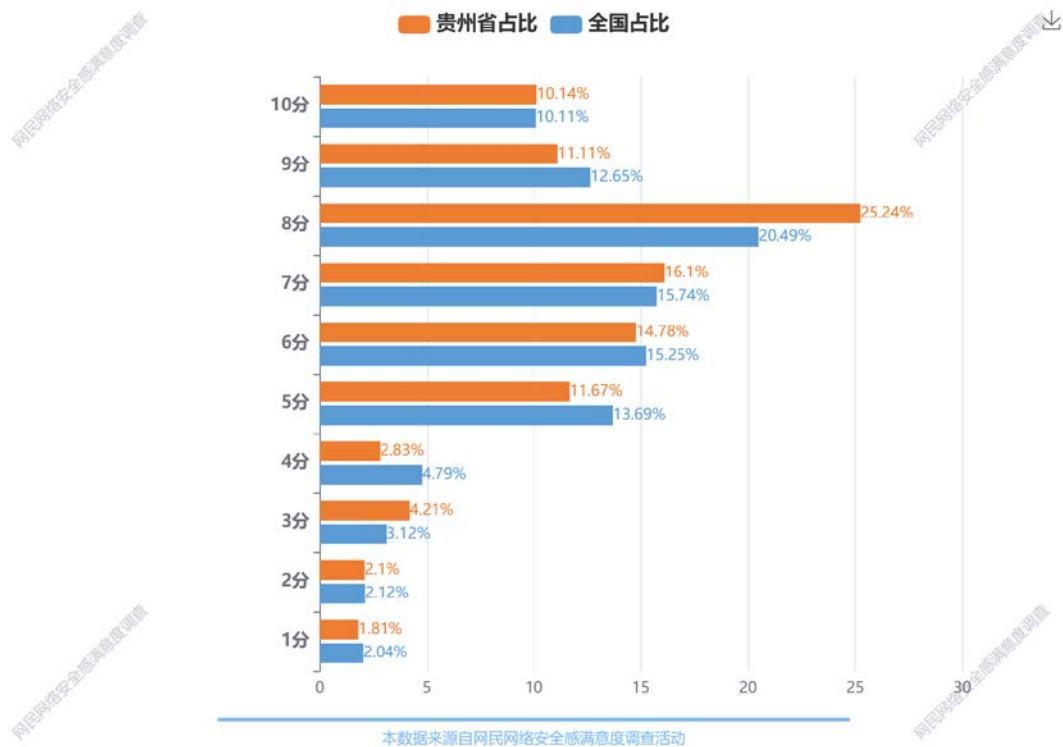


图表 29：网络安全法治社会建设与依法治理状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）2.网络安全的法治社会建设和依法治理状况）

（3）政府惩治网络违法犯罪的表现评价

公众网民对政府惩治网络违法犯罪的表现评价：满意率为 62.59%，其中 21.25% 公众网民认为非常满意，41.34% 认为较满意。有 26.45% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 7.04% 认为不满意，3.91% 认为非常不满意。总体评价满意度 62.59%。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 1.54 个百分点，表示 8 分比例要高 4.75 个百分点。

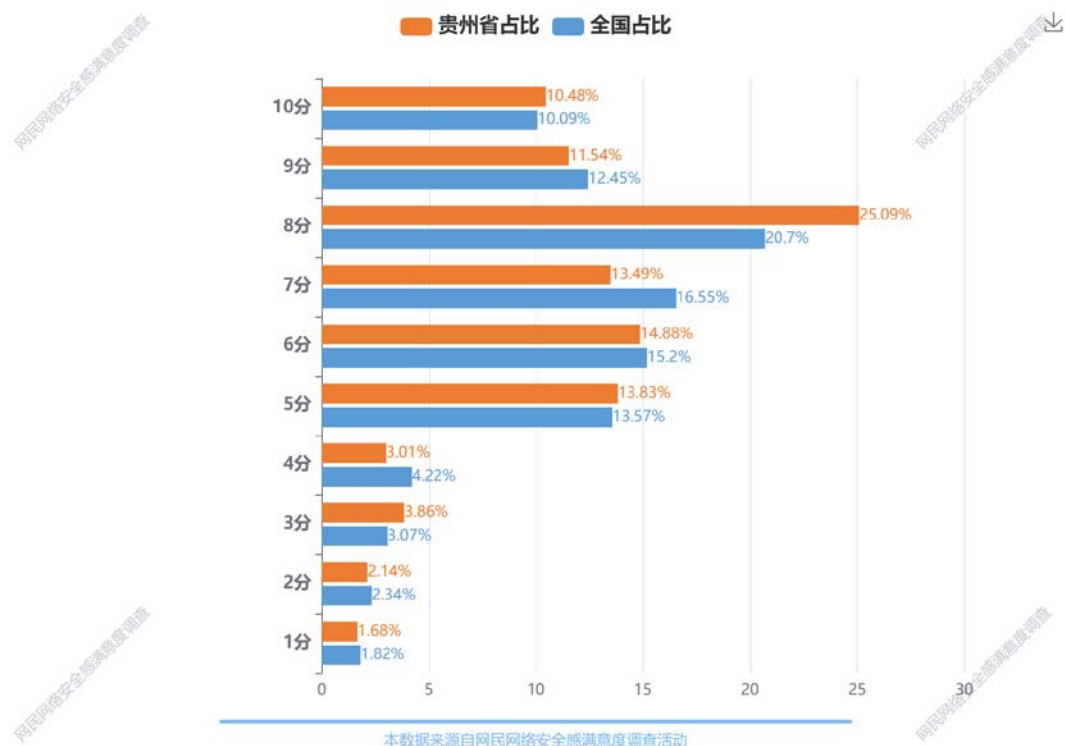


图表 30：政府惩治网络违法犯罪的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）3.政府惩治网络犯罪行为的表现）

（4）政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价

公众网民对政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价：满意率为 60.60%，其中 22.02% 公众网民认为非常满意，38.58% 认为较满意。有 28.71% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 6.87% 认为不满意，3.82% 认为非常不满意。总体评价满意度 60.60%。与全国数据相比，表示 7 分的比例要低 3.06 个百分点，表示 8 分比例要高 4.39 个百分点。

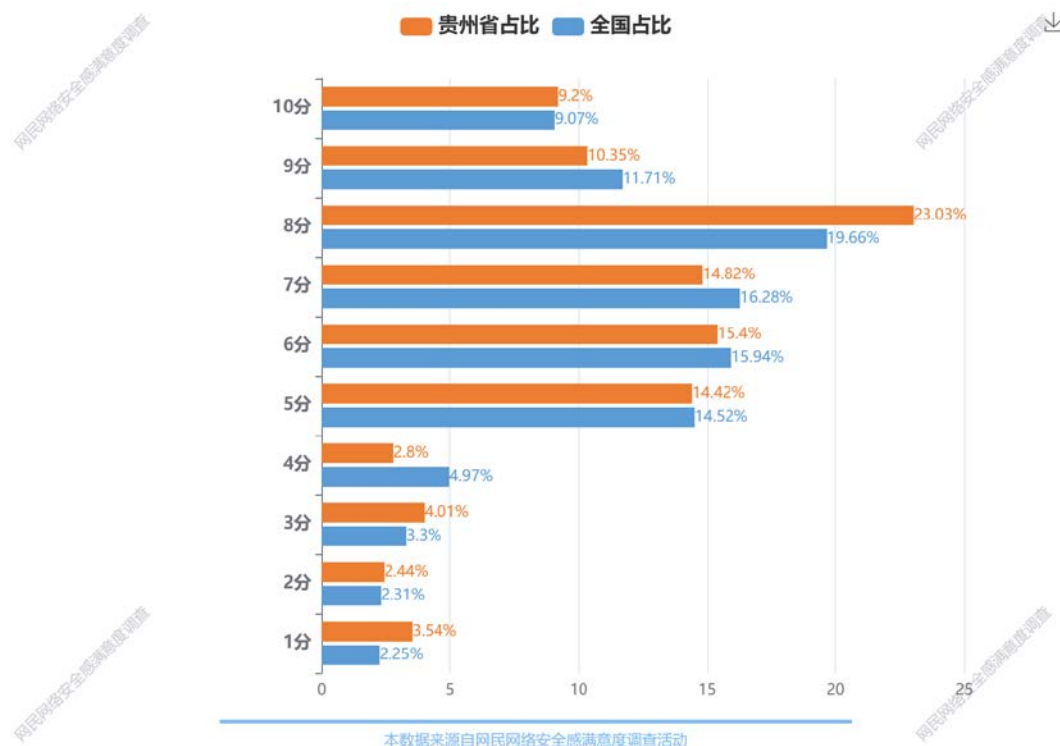


图表 31：政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）4.政府对网络安全的监管和执法方面的表现）

（5）互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价

公众网民对互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价：满意率为 57.40%，其中 19.55% 公众网民认为非常满意，37.85% 认为较满意。有 29.82% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 6.81% 认为不满意，5.98% 认为非常不满意。总体评价满意度 57.40%。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 1.36 个百分点，表示 8 分比例要高 3.37 个百分点。

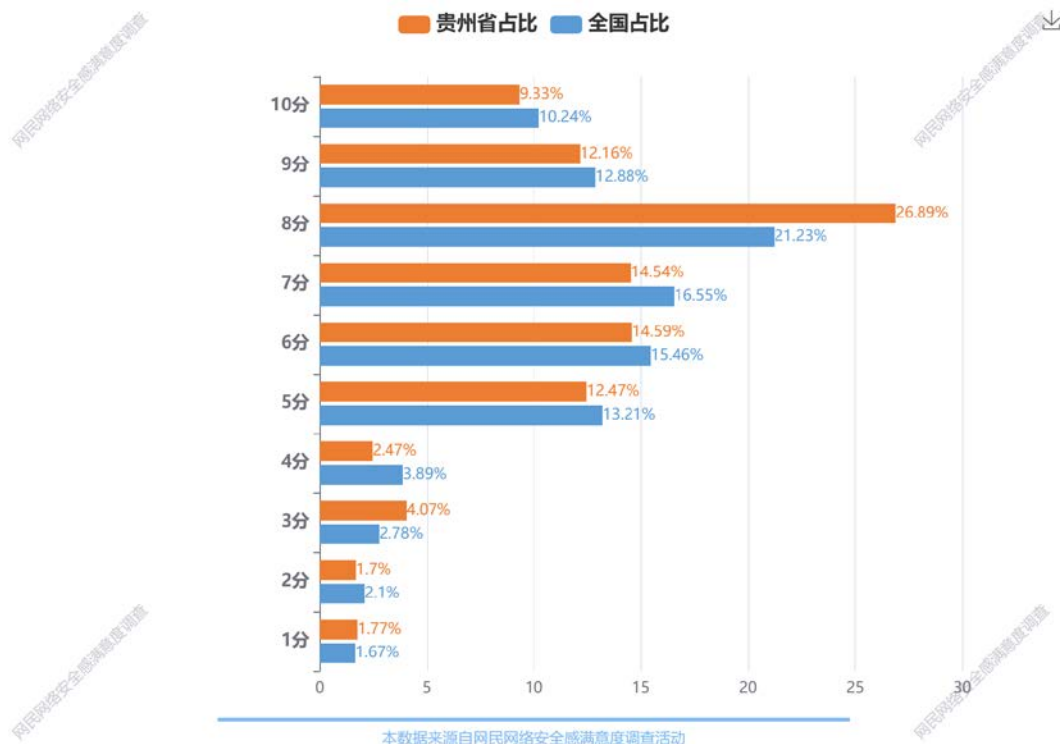


图表 32：互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）5.互联网企业履行网络安全责任方面的表现）

（6）政府在数字政府网上服务方面的表现评价

公众网民对政府在数字政府网上服务方面的表现评价：满意率为 62.92%，其中 21.49%公众网民认为非常满意，41.43%认为较满意。有 27.06%网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 6.54%认为不满意，3.47%认为非常不满意。总体评价满意度 62.92%。与全国数据相比，表示 7 分的比例要低 2.01 个百分点，表示 8 分比例要高 5.66 个百分点。

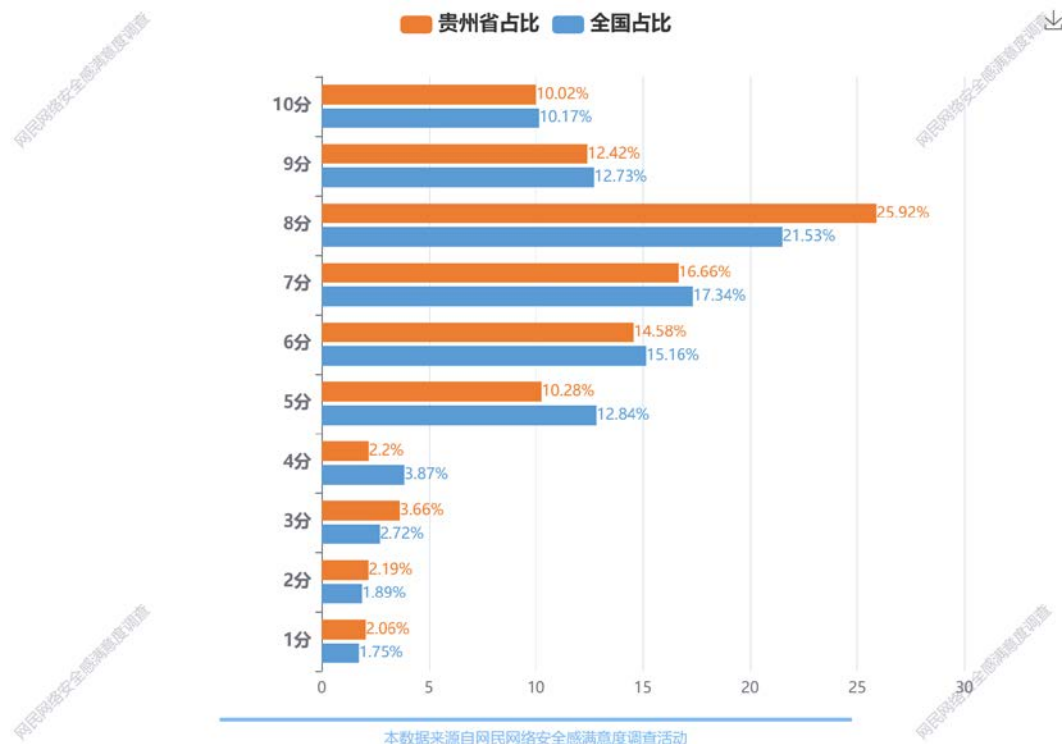


图表 33：政府在数字政府网上服务方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）6.政府在数字政府网上服务方面的表现）

（7）我国网络诚信社会治理总体状况评价

公众网民对我国网络诚信社会治理总体状况评价：满意率为 65.02%，其中 22.44%公众网民认为非常满意，42.58%认为较满意。有 24.86%网民认为一般。网民认为较不满意或非常不满意，有 5.86%认为不满意，4.25%认为非常不满意。总体评价满意度 65.02%。与全国数据相比，表示 5 分的比例要低 2.56 个百分点，表示 8 分比例要高 4.39 个百分点。



图表 34：我国网络诚信社会治理总体状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？（非常不满意 1-2 分；较不满意 3-4 分；一般 5-6 分；较满意 7-8 分；非常满意 9-10 分）7.我国网络诚信社会治理总体状况评价）

四、公众网民版专题分析

4.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.2 专题 2：网络诚信建设专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.3 专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.4 专题 4：个人信息保护和数据安全专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.5 专题 5：网络购物权益保护专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.6 专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.7 专题 7：互联网平台监管与企业自律专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.8 专题 8：数字政府服务与治理能力提升专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.9 专题 9：智能社会发展与治理挑战

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

七、从业人员版专题分析

7.1 专题 A：行业治理与企业合规专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

7.2 专题 B：行业发展与科技创新专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

7.3 专题 C：新技术挑战与网络安全专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2025 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记有关“网络安全为人民，网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2025 网民网络安全感满意度调查活动。

网络安全感满意度调查

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本。调查活动直接面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以直接倾听网络安全在网民中的感受、了解网民的诉求和存在的问题，同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大网民上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，多角度反映我国网络空间安全治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为各级政府主管部门加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网民积极参与网络安全治理，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2025 年 7 月，2025 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。调查活动于 2025 年 7 月 22 日开始正式对外采集数据，至 8 月 15 日 24 时结束。采集的时间段为 25 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各方面利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合和对比可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为课题研究提供较全面的数据基础。

（3）调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，内容涵盖个 2 个主问卷、13 个专题领域，问卷题目总数量达 493 道。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 13 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1：网络安全法治社会建设

专题 2：网络诚信建设

专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为

专题 4：个人信息保护和数据安全

专题 5：网络购物权益保护

专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护

专题 7：互联网平台监管与企业自律

专题 8：数字政府服务与治理能力提升

专题 9：智能社会发展与治理挑战

专题 10：中国网民权益保护

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 C 共 3 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题：行业治理与企业合规

B 专题：行业发展与科技创新

C 专题：新技术挑战与网络安全

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民等不同网络角色在网络空间活动的问题、感受及其期望设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 8 道征求意见的填空题，以开放题的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

本次调查形式主要为线上问卷调查方式。组委会牵头统一部署，各省发动单位分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，通过建立网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。组委会利用微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务平台进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

各级公安、网信等政府主管部门对调查活动给予了大力支持。有关组织单位领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在政府主管部门领导的关心和指导下，为加强对调查活动的组织，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由各级有关主管部门、发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位和承办单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处，负责日常办公事务处理和对外联系和活动的宣传、组织、协调。承办单位广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院负责调查问卷设计、技术实施、数据处理、数据分析、报告编写等。活动组委会和承办单位在总结历届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是拓宽推广渠道，利用志愿者组织和网络，组织志愿者下沉社区进行推广，拓宽推广面；四是抓好落实，跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、承办单位、课题小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动按计划有序推进，采集了大量的问卷数据，引起社会较大的反响，活动取得圆满成功。

四、调查样本数据的评估

经分析和评估，本次调查活动收集的数据具有以下特点：

1) 调查样本数据量大，总样本数超百万级

本次调查活动收回的问卷总数为 164.5859 万份（主问卷+专题问卷），其中公众网民版为 123.9164 万份，网络从业人员版 40.6731 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 77.8166 万份，其中，公众网民版 63.3224 万份，网络从业人员版 14.4942 万份。数据样本的总有效率为 47.28%。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议 10.0424 万条。本次调查活动参与问卷调查的网民人数众多，采集到的数据样本数量较多，单从公众网民版主问卷的采集数量来看，总数超过 63.3 万，其中样本数据量有 1 个省超过 30 万，1 个省超 3.5 万，6 个省的样本数据量过万，22 个省（不包括港、澳、台）的采集的问卷数量超过千。样本规模显示网民参与度较高。

2) 调查样本数据覆盖面广，基本实现区县级全面覆盖

从调查数据样本来源地来看，地区分布广泛。全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台），大陆地区的 333 个地市（区）均有数据样本分布，地市级采集覆盖率和有效覆盖率均为 100%，2846 个县区中除了个别县区以外其他县区均有数据样本分布，县区级地区的样本有效覆盖率达 96.73%（样本覆盖县区数占计划采集县区数的比例）。另外还有小部分样本数据来自海外。样本分布的广泛度体现了调查活动有较强的影响力和辐射力。

3) 调查样本数据地区分布差异仍然存在

从调查数据来源来看，虽然样本数据的分布广泛，但数据的地区分布仍有较大差异。广东、北京、河南、河北、山西、陕西、天津、黑龙江、福建、内蒙古、江苏等地的组织发动工作较好，网民参与积极性较高，采集的问卷样本数据较多。总体上看样本的分布仍存在一定程度上地区差异，数据分布的均衡度略有下降，数据样本分布基本实现了地市区全面覆盖。

为了保持各地区之间样本量分布和人口基数占比的基本相称，公众网民版主问卷数据在进行全国和省级数据汇总时按照统计局有关各下属区域人口占本区域人口的比例作为权重因子进行了适当的加权处理，经过加权以后，省级和全国的统计数降低了样本分布地区差异带来的影响。另外为了平衡不同人群在样本中的分布比例，对每个地市级的数据按人口构成比例进行了均衡处理。专题数据除

专题二做了区域人口加权均衡外，其余没有做均衡直接汇总统计。

4) 调查样本数据反馈的信息内容丰富数据质量略有下降

从数据清洗的结果来看，样本数据的总体有效率在 47.28%左右，比去年有效率有所下降，原因是今年有较多新渠道加入，有不少新人特别是年轻人参与，而且占比较高，但也出现了答卷数据质量有所下降的现象。另外今年传统老渠道的采集量有所下降，比重下降，进一步影响到有效率的下降。从答卷内容来看，大多数参与者都参与答题的积极性较高，采集的专题问卷数量明显提升，开放性作答的填空题方面网民共提交了超过 10 万条有效意见和建议。这些意见和建议包含了丰富的内容，反映了网民的意见和诉求，也是调查数据集重要的组成部分。

综上所述，本次问卷调查数据的样本基本符合网民分布的主要特性，可以多维度、多层次地反映网民的意见，具有较高的代表性和参考价值。



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查报告致谢词

致谢词

2025 年网民网络安全感满意度调查活动已顺利完成，在全国各级网信、公安、工信、市场监管等政府部门的精心指导和大力支持下，在参与调查的各机构和团队的共同努力下，调查活动取得圆满成功。调查活动结果经统计分析形成了本调查报告。调查报告的编制得到有关各方的指导和支持，课题组对有关参与各方的机构和人员表示衷心感谢。

感谢各发起单位、组委会的组织指导！（名单参看附件三、四）

感谢各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位的付出和贡献！（名单参看附件四）

感谢各新闻媒体、支持企业和机构的大力支持和配合！（名单参看附件四）

感谢参与调查活动的各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动！

感谢参与调查活动的公众网民和从业人员的积极参与！

2025 年网民网络安全感满意度调查课题组

2025 年 12 月

附件三：调查活动组委会名单

2025 网民网络安全感满意度调查活动组委会

主任：

严 明 中国计算机学会计算机安全专委会主任
公安部第一、三研究所原所长

副主任：

袁旭阳 北京网络行业协会会长
公安部网络安全保卫局原常务副局长

副主任兼秘书长：

黄丽玲 北京网络空间安全协会理事长
广东省网络空间安全协会创会会长

副秘书长：

黄汝锡 北京网络空间安全协会流动党员联合党支部书记
周贵招 广东省网络空间安全协会秘书长
高 宁 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院总工程师

委员：

黄丽佳 北京网络空间安全协会理事长助理
方满意 揭阳网络空间安全协会会长
胡俊涛 郑州市网络安全协会 常务副会长兼秘书长
林法祥 福建省互联网协会理事长
孙甲子 黑龙江省网络安全协会会长
刘红兵 重庆市信息安全协会秘书长
吴文涛 安徽省网络安全协会秘书长
谈战平 陕西省信息网络安全协会会长
孔德剑 曲靖市网络安全协会会长
李任贵 广西网络安全协会理事长
刘春梅 上海市信息网络安全管理协会秘书长
王耀发 湖北省网络和数据安全协会

朵 荣	甘肃烽侦网络安全研究院副院长
卢建宙	甘肃省商用密码行业协会 会长
于永丰	辽宁省信息网络安全协会秘书长
严茂丰	浙江省计算机信息系统安全协会秘书长
李春报	海南省网络安全和信息化协会 常务副理事长
戴 勇	贵州省网络安全和信息化协会 副理事长
殷明哲	宁夏网络与信息安全行业协会会长
邓庭波	湖南省网络空间安全协会秘书长
李学锋	新疆维吾尔自治区互联网协会 秘书长
陈建设	贵阳市信息网络安全协会秘书长
樊建功	南昌市网络信息安全协会 会长
王胜军	南宁市信息网络安全协会会长
卜庆亚	徐州市网络安全协会 理事长
沈 泓	宁波市计算机信息网络安全协会秘书长
杨建东	昆明市网络安全协会 秘书长

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

牵头实施

北京网络空间安全协会

秘书处单位

广东省网络空间安全协会

承办单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

特别支持单位

中国网络空间安全协会

中国互联网协会

网安联（北京）国际人才交流中心

技术支撑单位

国源天顺科技产业集团有限公司

广州华南检验检测中心有限公司

广东中证声像资料司法鉴定所

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单

（一）发起单位

核心发起单位

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 北京网络空间安全协会 | 11. 陕西省信息网络安全协会 |
| 2. 北京网络行业协会 | 12. 辽宁省信息网络安全协会 |
| 3. 黑龙江省网络安全协会 | 13. 上海市信息网络安全管理协会 |
| 4. 广东省网络空间安全协会 | 14. 郑州市网络安全协会 |
| 5. 重庆市信息安全协会 | 15. 广州网络空间安全协会 |
| 6. 福建省互联网协会 | 16. 曲靖市网络安全协会 |
| 7. 湖南省网络空间安全协会 | 17. 肇庆市计算机学会 |
| 8. 安徽省网络安全协会 | 18. 揭阳网络空间安全协会 |
| 9. 广西网络安全协会 | 19. 徐州网络公共安防技术协会 |
| 10. 甘肃省商用密码行业协会 | 20. 南宁市信息网络安全协会 |

骨干发起单位

- | | |
|----------------------------------|-------------------|
| 21. 福建省公共安全防范行业协会 | 32. 东莞市信息与网络安全协会 |
| 22. 榆林市网络安全协会 | 33. 四川省密码行业协会 |
| 23. 广西互联网协会 | 34. 海南省网络安全和信息化协会 |
| 24. 潍坊市网络空间安全协会 | 35. 河源市网络空间安全协会 |
| 25. 南通市信息网络安全协会 | 36. 苏州市互联网协会 |
| 26. 黑龙江省大数据产业协会 | 37. 甘肃烽侦网络安全研究院 |
| 27. 甘肃政法大学网络空间安全学院 | 38. 武汉市网络安全协会 |
| 28. 惠州市计算机信息网络安全协会 | 39. 南宁市信息技术学会 |
| 29. 珠海市网络空间安全协会 | 40. 湖北省安全技术防范行业协会 |
| 30. 重庆市合川区网络安全学会（重庆信息安全产业技术创新联盟） | 41. 江苏省商用密码产业协会 |
| 31. 新疆维吾尔自治区互联网协会 | 42. 湖北省商用密码协会 |
| | 43. 重庆计算机安全学会 |
| | 44. 佛山市信息协会 |
| | 45. 西藏自治区互联网协会 |
| | 46. 上海市信息安全行业协会 |

- | | |
|------------------|----------------------|
| 47. 河南省网络文化协会 | 55. 肇庆市信息协会 |
| 48. 贵阳市信息网络安全协会 | 56. 山东省大数据研究会 |
| 49. 重庆市互联网界联合会 | 57. 青海省网络与信息安全信息通报中心 |
| 50. 南昌市网络信息安全协会 | 58. 宁夏网络与信息安全行业协会 |
| 51. 湖北省网络和数据安全协会 | 59. 宁夏电子商务协会 |
| 52. 重庆商用密码行业协会 | 60. 辽宁省商用密码协会 |
| 53. 苏州市新媒体联合会 | |
| 54. 金华市网商协会 | |

参与发起单位

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 61. 中国计算机学会计算机安全专委会 | 82. 中港网络空间安全联合会 |
| 62. 中国教育技术协会网络安全专委会 | 83. 澳门大学 |
| 63. 中关村可信计算产业联盟 | 84. 澳门智慧城市联盟协会 |
| 64. 中关村信息安全测评联盟 | 85. 澳门国际科技产业发展协会 |
| 65. 吉林省信息技术应用协会 | 86. 揭阳市网络文化协会 |
| 66. 广东省市政行业协会 | 87. 公安部第三研究所网络安全法律研究中心 |
| 67. 广东省数字安全协会 | 88. 郑州大学网络空间安全学院 |
| 68. 昆明市网络安全协会 | 89. 浙江大学国际传播研究中心 |
| 69. 甘肃省互联网发展促进会 | 90. 广州大学网络空间安全学院 |
| 70. 密码与网络空间安全(黄埔)研究院 | 91. 广州大学粤港澳大湾区网络空间安全治理创新研究院 |
| 71. 南昌市互联网创业协会 | 92. 上海交通大学信息内容分析技术国家工程研究中心 |
| 72. 东莞市信息技术联合会 | 93. 复旦大学网络空间国际治理研究基地 |
| 73. 河南省国际贸易网商协会 | 94. 海南大学网络空间安全学院 |
| 74. 河南省网络营销协会 | 95. 西安电子科技大学 |
| 75. 浙江省计算机信息系统安全协会 | 96. 北京联合大学 |
| 76. 天津市网络空间安全协会 | 97. 罗定职业技术学院 |
| 77. 聊城市网络空间安全协会 | 98. 五华县技工学校 |
| 78. 宁波市计算机信息网络安全协会 | 99. 平舆县星火志愿者协会 |
| 79. 泰州市信息网络安全协会 | 100. 开封市志愿者协会 |
| 80. 浙江省网络空间安全协会 | 101. 平顶山市义工联合会 |
| 81. 香港网络空间安全协会 | |

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 102. 广西科技情报学会 | 119. 兰州市网络文化协会 |
| 103. 广西网络空间安全产教共同体 | 120. 广东关键信息基础设施保护中心 |
| 104. 广西网络安全和信息化联合会 | 121. 广东计安信息网络培训中心 |
| 105. 广西网络信息安全服务研究院 | 122. 广东省安全生产协会 |
| 106. 广西机电职业技术学院 | 123. 广东省电子信息行业协会 |
| 107. 梧州市网络安全和文化交流协会 | 124. 广东省网络视听新媒体协会 |
| 108. 福建省数字经济促进会 | 125. 广东中证声像资料司法鉴定所 |
| 109. 福建省信息通信行业协会 | 126. 广东海外职业培训学院 |
| 110. 福建省通信学会 | 127. 广东远程教育中心 |
| 111. 福建省物联网行业协会 | 128. 山东省大数据应用与安全协会 |
| 112. 福建省数字经济企业商会 | 129. 大庆市网络安全协会 |
| 113. 福建省网信产业联合会 | 130. 广州市网络安全产业促进会 |
| 114. 贵州省网络安全和信息化协会 | 131. 汕头市网络空间安全协会 |
| 115. 广东新兴国家网络安全和信息化
发展研究院 | 132. 三亚市网络安全和信息化协会 |
| 116. 山东省网络社会组织联合会 | 133. 西安市信息网络安全协会 |
| 117. 陕西网络信息安全研究院 | 134. 渭南市互联网协会 |
| 118. 内蒙古自治区网络行业协会 | 135. 商洛市信息网络安全协会 |

(二) 联合发起单位

(网安联志愿服务机构及相关志愿服务团队)

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1. 爱心手拉手网络安全志愿服务队 | 14. 北京经济技术职业学院 |
| 2. 安溪义工协会 | 15. 北京科技职业大学 |
| 3. 宝日希勒露天煤矿“追锋人”青年文
明岗 | 16. 北京科技职业大学集成电路学院
(人工智能学院) |
| 4. 北京财贸职业学院 | 17. 北京科技职业学院人工智能与网络
安全应用学院 |
| 5. 北京工商大学 | 18. 北京绿娃志愿服务队 |
| 6. 北京工业大学信息化处 | 19. 北京农业学院 |
| 7. 北京工业职业技术学院 | 20. 北京农业职业学院 |
| 8. 北京航空航天大学 | 21. 北京七彩阳光青年支队网络安全志
愿服务队 |
| 9. 北京红领巾志愿服务队 | 22. 北京亲子志愿服务队 |
| 10. 北京化工大学 | 23. 北京体育大学 |
| 11. 北京汇佳职业学院 | 24. 北京物资学院 |
| 12. 北京交通大学网络安全学院 | |
| 13. 北京经济管理职业学院 | |

25. 北京信息科技大学
26. 北京星火志愿者联盟
27. 北京邮电大学
28. 北京政法职业学院
29. 北京志益躬行信息咨询中心
30. 北岭童心网络安全志愿服务站网络安全志愿服务队
31. 彪哥 2.0 爱心公益服务队
32. 潮汕职业技术学院
33. 东北大学秦皇岛分校计工学院团委
34. 东城爱心亲子志愿队
35. 洞见科技网络安全志愿服务队
36. 防诈骗知识大学生志愿服务队
37. 福建工业学校
38. 福建省海峡区块链研究院
39. 福建省网络空间安全学会
40. 福州大学计算机与大数据学院
41. 甘肃中医药大学
42. 共青团北京工业大学委员会
43. 观古鉴古志愿服务队
44. 广东白云学院
45. 广东财经大学
46. 广东财贸职业学院
47. 广东东软学院
48. 广东工程职业技术学院长乐行社会实践队
49. 广东工贸职业技术学院
50. 广东工业大学
51. 广东工业大学计算机学院
52. 广东工业大学先进制造学院
53. 广东机电职业技术学院
54. 广东技术师范大学网络安全科普科创协会
55. 广东交通职业技术学院
56. 广东理工学院队网络安全志愿服务队
57. 广东茂名幼儿师范专科学校
58. 广东轻工职业技术大学
59. 广东省城市技师学院
60. 广东省工程职业技术学院
61. 广东省科学院动物研究所
62. 广东省梅州市梅县区启善志愿者协会
63. 广东省汕头市粤东助听器经营部网络安全志愿服务队
64. 广东省粤港澳合作促进会金融专业委员会
65. 广东省再就业与创业发展促进会网络安全志愿服务队
66. 广东食品药品职业学院
67. 广东司法警官职业学院
68. 广州大学城科教文旅服务中心
69. 广州街坊·一村邻里志愿服务队
70. 广州市番禺区大学城科教文旅服务中心
71. 广州市公用事业技师学院
72. 广州市海珠区青年志愿者协会
73. 广州市时代邻里安全志愿服务站
74. 广州市天河区启智社会工作服务中心
75. 广州市越秀区晶鹰应急救援社会发展中心
76. 广州小草公益志愿服务队
77. 广州医科大学
78. 广州正阳社工
79. 贵州理工学院网络文明志愿服务队
80. 哈尔滨华德学院
81. 海南省义工互助协会
82. 韩山师范学院
83. 瀚海网络安全志愿服务队
84. 禾雀花亲子志愿队
85. 河南中州志愿服务总队
86. 黑龙江大学
87. 黑龙江东方学院

88. 衡水好人志愿者协会
89. 呼伦贝尔爱心公益协会
90. 呼伦贝尔恒爱志愿者协会
91. 呼伦贝尔四叶草志愿者服务队
92. 惠州城市职业学院
93. 慧邦安网络安全志愿服务队
94. 吉林泰和志愿服务队
95. 济南星星火公益服务中心
96. 佳丽炫网络安全志愿服务队
97. 嘉应学院
98. 江达县志愿服务联合会
99. 江西省慈善总会志愿者活动中心
100. 揭东技工学校
101. 揭东区志愿者协会
102. 揭西县初心救援志愿者协会
103. 揭西县客家志愿者协会
104. 揭西县蓝天救援志愿者协会
105. 揭西县五经富孝善志愿者协会
106. 揭阳技师学院
107. 揭阳市博通科学技术职业培训学校
108. 揭阳市晨曦慈善会
109. 揭阳市崇善社会工作服务中心
110. 揭阳市德胜志愿服务队
111. 揭阳市泓德社工综合服务中心
112. 揭阳市华勋慈善会
113. 揭阳市揭东区现代职业技术学校
114. 揭阳市揭东区志愿者协会
115. 揭阳市蓝天救援志愿者协会
116. 揭阳市绿源义工协会
117. 揭阳市民生志愿服务队
118. 揭阳市铭爱社会工作综合服务中心
119. 揭阳市青年科学技术工作者协会
120. 揭阳市榕鹏职业培训学校
121. 揭阳市善行义工协会
122. 揭阳市曙光慈善会
123. 揭阳市文艺志愿者协会
124. 揭阳市新的社会阶层人士联合会
125. 揭阳市星火义工协会
126. 揭阳市星空义工协会
127. 揭阳市阳光义工协会
128. 揭阳市志远义工协会
129. 揭阳市志愿者联合会
130. 揭阳市助爱回家慈善会
131. 揭阳职业技术学院
132. 揭阳职业技术学院电子商务创业学院
133. 揭阳职业技术学院信息工程系
134. 金色年华志愿服务队
135. 金色时光摄影沙龙志愿服务队
136. 晋中市榆次区使赵社服中心西荣村志愿服务队
137. 晋中市榆次区志愿服务联合会
138. 晋州市学雷锋志愿者协会
139. 京徽志愿服务总队
140. 荆门市义务工作者联合会
141. 开心奉献志愿服务队
142. 靠谱 e 家网络安全志愿服务队
143. 昆明阳光志愿服务中心
144. 兰州向阳社会工作服务中心
145. 乐创未来网络安全志愿服务队
146. 连州市志愿者协会
147. 聊城大学东昌学院
148. 聊城市金属新材料协会
149. 聊城市科学技术协会
150. 龙津街道党群服务志愿队
151. 洛阳市和谐养老协会
152. 吕梁市离石区青年志愿者协会
153. 玛卡巴卡网络安全志愿服务队
154. 蚂蚁力量儿童义工团
155. 蚂蚁力量网络空间安全志愿服务队
156. 门头沟京西志愿网络安全志愿服务队
157. 南昌理工学院志愿服务队
158. 南宁金盾之光志愿服务中心

159. 南通市信息网络安全协会卫生行业工作委员会
160. 牛牛网络安全志愿服务队网络安全志愿服务队
161. 平舆县星火网络空间安全志愿服务队
162. 莆田义工协会
163. 祁县精工号角志愿服务队
164. 乔庄亲子网络安全志愿服务队
165. 青山绿水青年志愿服务队
166. 清远市慈念网络安全志愿服务队
167. 清远市慈念志愿服务队
168. 清远市禾雀花志愿队
169. 清远市志愿者联合会
170. 曲阜师范大学统计与数据科学学院
171. 日照市社会工作者服务中心
172. 萨迪正念生活体验中心志愿服务队
173. 厦门市美亚柏科信息安全研究所
174. 山东管理学院会计学院
175. 山东省数据要素创新创业共同体
176. 山西省红十字缘梦志愿服务队
177. 汕尾技师学院
178. 汕尾职业技术学院
179. 上蔡县星火志愿者协会
180. 社群服务队网络安全志愿服务队
181. 深圳市绿源环保志愿者协会
182. 沈阳爱心社会工作服务中心
183. 圣马可-志愿服务队
184. 石景山亲子志愿服务队网络安全志愿服务队
185. 石景山区崔素凤网络安全志愿服务队
186. 石楼慧邦志愿义工
187. 首都经济贸易大学
188. 私立华联学院
189. 四川德阳市航空职业学院志愿服务队
190. 苏州新媒体产业学院
191. 太原市小店区青年志愿者协会
192. 太原市小店区社会志愿者应急服务队
193. 天河南文明志愿服务队
194. 天河区志愿者协会
195. 天津爱心联盟
196. 王洪春检验医学科普工作室“且听春语”
197. 网络安全守卫队网络安全志愿服务队
198. 文明引导员八大处志愿服务队
199. 文明引导员晋元庄志愿服务队
200. 文明引导员模式口志愿服务队
201. 文明引导员苹果园志愿服务队
202. 文砚爱心志愿服务总队
203. 乌兰察布市九天公益协会
204. 五华县爱心志愿服务队
205. 喜仕公益网络安全志愿服务队
206. 喜仕科技网络安全志愿服务队
207. 喜仕青年实践部网络安全志愿服务队
208. 仙游义工协会
209. 小喇叭文明宣传慈善义工服务队
210. 薪火启航志愿服务队
211. 星空之光志愿服务站
212. 邢台市益襄社会工作服务中心
213. 阳江职业技术学院
214. 尧都区青年志愿者协会
215. 银龄网络安全志愿服务队
216. 萤火虫志愿者服务队
217. 永红志愿服务总队
218. 永妍禹睿志愿服务队
219. 鱿鱼亲子志愿队
220. 裕盛电器网络安全志愿服务队
221. 圆方界健康管理中心网络安全志愿服务队

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 222. 远洋爱贝多亲子网络安全志愿服务
队 | 233. 中国矿业大学（北京） |
| 223. 远洋爱贝多亲子志愿队 | 234. 中国农业大学 |
| 224. 云浮罗定职业技术学院 | 235. 中央财经大学 |
| 225. 云山草青亲子志愿队 | 236. 仲恺农业工程学院 |
| 226. 云山草青少年志愿服务队网络安全
志愿服务队 | 237. 重庆市大渡口区梅明社会工作服务
中心 |
| 227. 张克俊雄志愿服务队 | 238. 重庆市南岸区青影志愿者服务中心 |
| 228. 长坡薪火网络安全志愿服务队 | 239. 珠海市香洲区北岭童心艺术团 |
| 229. 正佳广场西北门志愿驿站 | 240. 庄亲子志愿者服务队 |
| 230. 至善 V-FUN 网络安全志愿服务队 | 241. “网安卫士”实践队（广工）志愿
服务队 |
| 231. 中国传媒大学经济与管理学院 | 242. iProfit 网络安全志愿服务队 |
| 232. 中国公安大学 | |

（三）合作研究机构

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 中国网络社会组织联合会 | 复旦大学网络空间国际治理研究基地 |
| 中国网络空间安全协会 | 西安电子科技大学 |
| 中国教育技术协会 | 北京联合大学 |
| 中国互联网协会 | 广州大学粤港澳网络空间安全治理创新研究
院 |
| 中国教育技术协会网络安全专委会 | 广州大学网络空间安全学院 |
| 中国互联网协会网民权益和个人信息保护
工作委员会 | 海南大学网络空间安全学院 |
| 北京网络空间安全协会教育分会 | 北京交通大学 |
| 公安部第三研究所网络安全法律研究中心 | 高速铁路网络管理教育部工程研究中心 |
| 郑州大学网络空间安全学院 | 北京交通大学软件测评实验室 |
| 乌镇数字文明研究院 | 广州华南检验检测中心有限公司 |
| 浙江大学国际传播研究中心 | 国源天顺科技产业集团有限公司 |
| 互联网实验室 | 长扬科技（北京）股份有限公司 |
| 上海交通大学信息内容分析技术国家工程
研究中心 | |

（四）合作媒体

人民日报(人民网)

新华社(新华网)

环球网

中国网

中国经济网

中国工人网

中国青年网

光明日报(光明网)

法制日报

广州日报(大洋网)

南方都市报

红网

澎湃新闻

羊城晚报(金羊网)

广东网络广播电视台（荔枝网）

网易新闻

新浪新闻

搜狐新闻

网络安全感清



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



网安联微信公众号



网安联微信小程序



“网络安全共建网”官网

网安联秘书处

官网:www.iscn.org.cn

电话:020-8380 3843/13911345288

邮箱:cinsabj@163.com