



2024年 全国网民网络安全感满意度 调查统计报告

襄阳市卷

指导单位：网民网络安全感满意度调查活动组委会

发起单位：湖北省网络和数据安全协会、湖北省安全技术防范行业协会等
全国135家网络社会组织及相关机构（网安联）

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2024年10月

2024 年全国网民网络安全感满意度调查

统计报告

网络安全感满意度调查



襄阳市卷

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

指导单位： 网民网络安全感满意度调查活动组委会

发起单位： 湖北省网络和数据安全协会、湖北省安全技术防
范行业协会等

全国 135 家网络社会组织及相关机构（网安联）

承办单位： 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2024 年 10 月

2024 年网民网络安全感满意度调查课题组

组长：高宁（总负责）

成员：毛翠芳、吴娱、黎明瑶、黄盛、林灿锋、陈怡敏等

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

本报告数据来源于 2024 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：

目录

一、 前言	5
二、 受访者基本情况	7
2.1 性别分布	7
2.2 年龄分布	8
2.3 学历分布	8
2.4 职业分布	9
2.5 担任角色	10
2.6 户口分布	11
2.7 薪资分布	12
三、 网络安全基本情况	14
3.1 网民上网行为	14
3.2 网络安全认知	18
3.3 网络安全态势与网络安全感	20
3.7 网络安全治理成效评价	29
四、 公众网民版专题分析	37
4.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题	37
4.2 专题 2：网络诚信建设专题	38
4.3 专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为专题	39
4.4 专题 4：个人信息保护和数据安全专题	40
4.5 专题 5：网络购物权益保护专题	41
4.6 专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护	42
4.7 专题 7：互联网平台监管与企业自律专题	43
4.8 专题 8：数字政府服务与治理能力提升专题	44
4.9 专题 9：网络社会发展的变化与冲击	45
五、 从业人员版基本情况	46
5.1 性别分布	46
5.2 年龄分布	47
5.3 从业时间	47

5.4 学历分布	48
5.5 工作单位	49
5.6 工作岗位	50
5.7 单位类型	51
5.8 所属行业	52
六、网络安全共性问题	54
6.1 安全感总体感受	54
6.2 网络安全态势感受	55
6.3 打击网络黑灰产业	58
6.4 网络安全的治理	60
七、从业人员版专题分析	67
7.1 专题 A：行业治理与企业合规专题	67
7.2 专题 B：行业发展与科技创新专题	68
7.3 专题 C：新技术挑战与网络安全专题	69
附件一：调查方法与数据样	70
附件二：调查报告致谢词	76
附件三：调查活动组委会名单	77
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单	79

图表目录

图表 1 : 公众网民性别分布图	7
图表 2 : 公众网民年龄分布图	8
图表 3 : 公众网民学历分布图	9
图表 4 : 公众网民职业分布图	10
图表 5 : 公众网民在互联网中担任角色比例	11
图表 6 : 2024 公众网民户口分布图	12
图表 7 : 2024 公众网民薪资分布图	13
图表 8 : 公众网民网龄分布	14
图表 9 : 公众网民每天上网时长	15
图表 10 : 公众网民每月上网费用分布	16
图表 11 : 公众网民每月上网费用负担评价	17
图表 12 : 公众网民常用的网络应用服务	18
图表 13 : 网民中有不安全的网络行为的比例	19
图表 14 : 公众网民常遇见的网络安全问题	21
图表 15 : 网民遭遇网络安全问题的应对选择	22
图表 16 : 2024 年公众网民网络安全感评价	23
图表 17 : 网络实体和信息的信任度评价	24
图表 18 : 网络环境的意外风险度评价	25
图表 19 : 网络威胁的严重性评价	26
图表 20 : 网络安全保障的信心度评价	27
图表 21 : 公众网民对网络安全感变化的评价	28
图表 22 : 公众网民对网络安全感变化预期的评价	29
图表 23 : 网络空间安全治理总体状况评价	30
图表 24 : 网络安全法治社会建设与依法治理状况评价	31
图表 25 : 政府惩治网络犯罪行为的表现评价	32
图表 26 : 政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价	33
图表 27 : 互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价	34
图表 28 : 政府在数字政府网上服务方面的表现评价	35

图表 29 : 我国网络诚信社会治理总体状况评价	36
图表 294 : 从业人员性别分布图	47
图表 295 : 从业人员年龄分布图	47
图表 296 : 从业人员从业时间分布图	48
图表 297 : 从业人员学历分布图	49
图表 298 : 从业人员工作单位分布占比	50
图表 299 : 从业人员工作岗位分布	51
图表 300 : 工作单位类型	52
图表 301 : 工作单位所属行业	53
图表 302 : 从业人员安全感评价分布图	54
图表 303 : 从业人员安全感变化评价	55
图表 304 : 在工作中最常面对的网络安全威胁遇见率	56
图表 305 : 网络安全事件频繁出现的原因	57
图表 306 : 互联网黑灰产业活跃情况	58
图表 307 : 常见黑灰产业犯罪类别	59
图表 308 : 整治网络黑灰产业关键手段评价	60
图表 309 : 网络安全最突出或亟需治理问题	62
图表 310 : 维护网络安全最需要采取的措施	64
图表 311 : 网络安全的相关管理部门认知度	65
图表 312 : 政府部门网络安全监管力度评价	66

一、前言

百年变局起风云，万众同心闯难关。2024年是承前启后的一年，既是新中国建国七十五周年，也是互联网进入中国三十周年，更是我国进入新发展阶段关键的一年。在这一年里，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上，进一步深化改革开放，加大宏观调控力度，着力调整结构，扩大内需，提振信心，取得明显效果。我国经济总体回升向好，以新质生产力为代表的新动能不断推动经济高质量发展，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。与此同时国际局势风云变幻，地域政治冲突加剧，大国博弈日趋激烈，冲突风险加剧。另外人工智能等新科技取得突破性进展，人类社会正面临一场深刻的技术革命。随着新一代智能化浪潮席卷全球，网络空间成为博弈的重要领域。因此，加强网络空间治理，有效地防范网络安全风险，维护网络空间安全，提升全民网络安全素质，已经成为我们必须面对的问题和挑战。

筑牢网络安全屏障，助推网络强国建设，走出一条具有中国特色的用网治网之道是我国网络空间治理的重要课题和任务。提升网络空间治理水平事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉。开展网民网络安全感满意度调查，旨在进一步贯彻落实习近平总书记有关网络强国的重要思想，增强全体国民的网络安全意识和防范能力，筑牢可信可控的数字安全屏障，不断增强网络空间安全防御能力和治理能力，推动我国网络空间治理水平的提升。

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本，广大网民是网络活动的直接参与者。调查活动直接面向网民大众，通过问卷调查的方式为大家提供表达诉求的渠道，让政府主管部门可以直接倾听广大网民对网络安全治理的感受和了解现存的网络安全治理问题，更好地倾听民声、尊重民意、顺应民心。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识，提升公众网络安全素养，自觉抵制网上不良信息和网络违法行为，共同守护好清朗的网络空间。

维护网络安全是全社会的共同责任，需要营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的桥梁作用，切实履行网络社会组织的社会责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设的能力和水平，促进全国网络安全事业的发展，从2018年开始由全国多家网络

安全社会组织联合发起了每年一度的全国网民网络安全感满意度调查活动。调查活动及其报告引起社会巨大反响，全国各地联动，有力地推动各地网络安全宣传教育和治理措施的落实。

建设网络强国是我国重要发展战略，在新时代推动高质量发展的背景下，开展 2024 年度全国网民网络安全感满意度调查别具意义。调查活动通过收集人民群众对网络安全治理的意见和建议，为网络空间治理提供方向和依据，既贯彻落实了“网络安全为人民，网络安全靠人民”的重要思想，又深刻体现了网络安全中的“人民性”。本年度调查活动由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，公安、网信等各级政府网络安全主管部门对活动给予了强有力的指导和支持。同时，业务主管部门也提供了充分的关心和支持，各参与单位和企业、机构等密切配合，为活动的成功举办打下了坚实的基础。

2024 年 7 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2024 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，7 月 17 日开始全国各大网络平台同步开通线上采集通道，正式对外采集数据，至 7 月 26 日 24 时结束。

本次调查活动收回问卷总数为 323.9805 万份（主问卷+专题问卷），其中公众网民版问卷为 272.9930 万份，网络从业人员版问卷 50.9875 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 206.4726 万份，其中，公众网民版问卷 173.6912 万份，网络从业人员版问卷 32.7814 万份。丰富的数据量为课题研究打下坚实基础。

本报告由课题组基于 2024 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过对调查数据进行整理、统计、初步分析后编写形成。报告力求真实、客观地反映参与调查的网民群体的网络安全感和满意度的感受，揭示网络安全的态势和网民的关注点和痛点，为有关各方进行网络空间安全治理研究和实践提供参考。

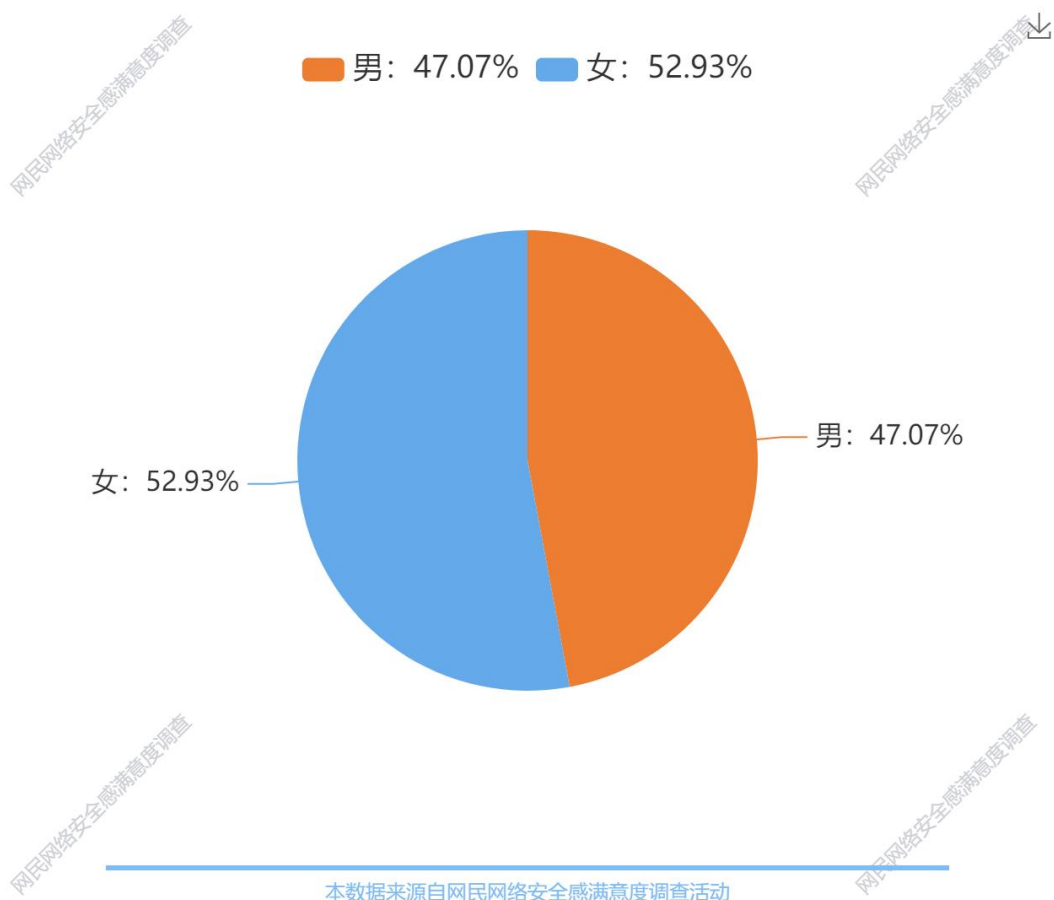
二、受访者基本情况

本次问卷调查共收回襄阳市公众版网民网络安全感满意度调查问卷 2509 份，经数据清洗消除无效数据后，共有 1403 份问卷数据纳入统计。数据样本有效性为：55.92%。调查活动主要针对面向全局的宏观问题的研究，局部区域的数据统计、分析结果仅供参考。

以下统计数据基于本次调查问卷有效样本统计而成，反映的是参与调查活动的公众网民意见和情况。报告中“全国”是特指全国范围参与调查的有效样本的总体，“各省”、“各市”也是基于参与调查的有效样本中分布在各省、各市的子集。本报告是襄阳市报告，数据统计范围涵盖襄阳市。

2.1 性别分布

参与调查的男性网民占 47.07%，女性网民占 52.93%。

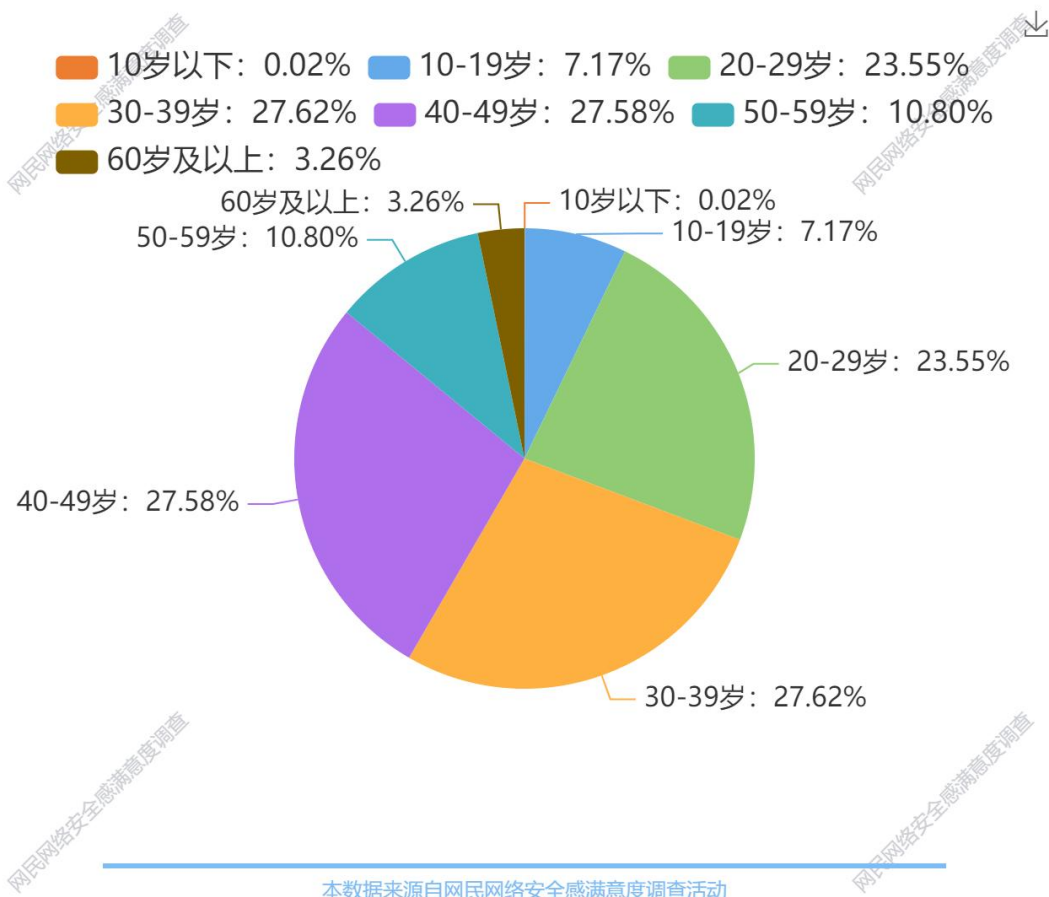


图表 1：公众网民性别分布图

(图表数据来源：公众网民版一级问卷第1题：您的性别？)

2.2 年龄分布

数据显示10岁以下占比0.02%，10岁到19岁占7.17%，20岁到29岁占23.55%，30岁到39岁占27.62%，40岁到49岁占27.58%，50岁到59岁占10.80%，60岁及以上占3.26%。30岁以下年轻人占比达30.74%。



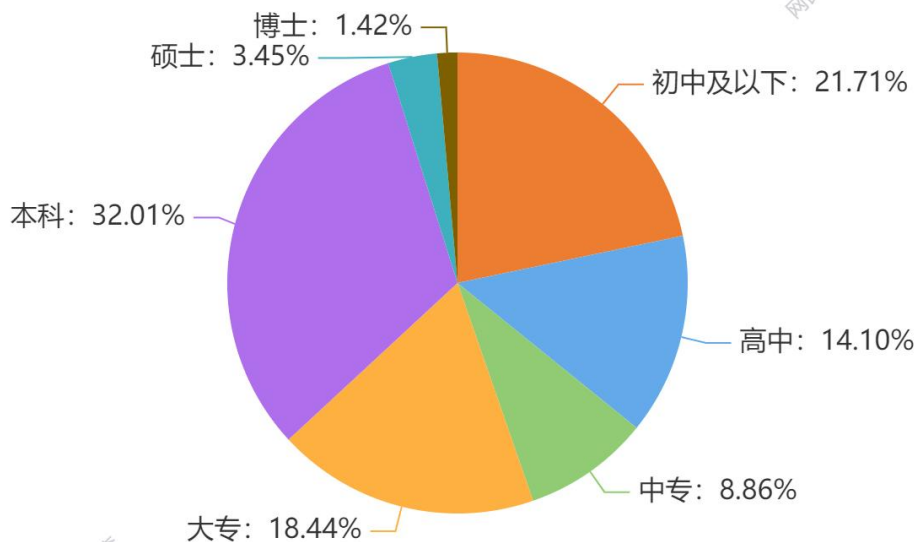
图表 2：公众网民年龄分布图

(图表数据来源：公众网民版一级问卷第2题：您的年龄？)

2.3 学历分布

参与调查的网民中本科学历人数最多，占比32.01%，其次是初中及以下学历占21.71%，第三是大专占18.44%。普遍网民群体中受教育的程度，本科及初中及以下学历占比较高。

初中及以下：21.71% 高中：14.10% 中专：8.86%
 大专：18.44% 本科：32.01% 硕士：3.45% 博士：1.42%



本数据来自网民网络安全感满意度调查活动

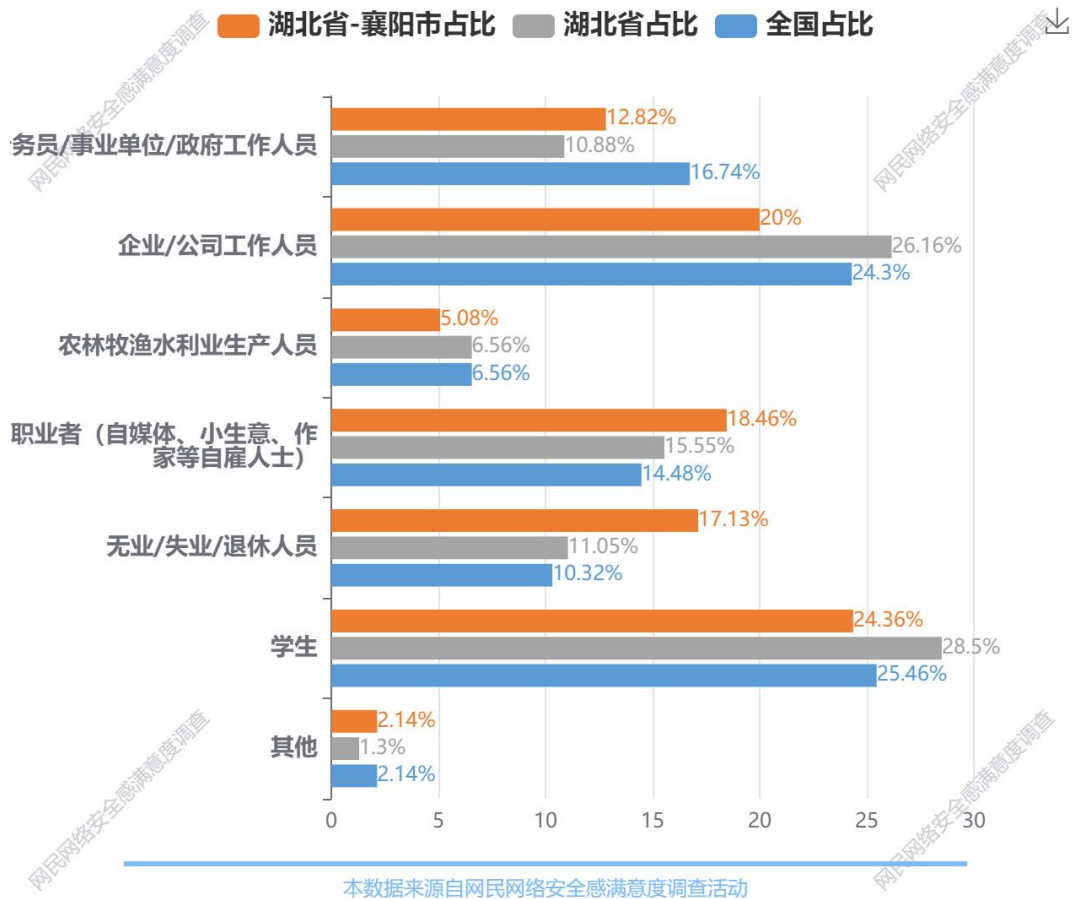
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表 3：公众网民学历分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3 题：您的学历？）

2.4 职业分布

参与调查的网民职业中最高为学生，占比 24.36%，其次是企业/公司工作人员占比 20%，自由职业者（自媒体、小生意、作家等自雇人士）占比 18.46%，无业/失业/退休人员占比 17.13%，公务员/事业单位/政府工作人员占比 12.82%，农林牧渔水利业生产人员占比 5.08%。与全省数据相比，表示企业/公司工作人员的比例要低 6.16 个百分点，表示公务员/事业单位/政府工作人员比例要高 1.94 个百分点。与全国数据相比，表示公务员/事业单位/政府工作人员的比例要低 3.92 个百分点，表示自由职业者（自媒体、小生意、作家等自雇人士）比例要高 3.98 个百分点。

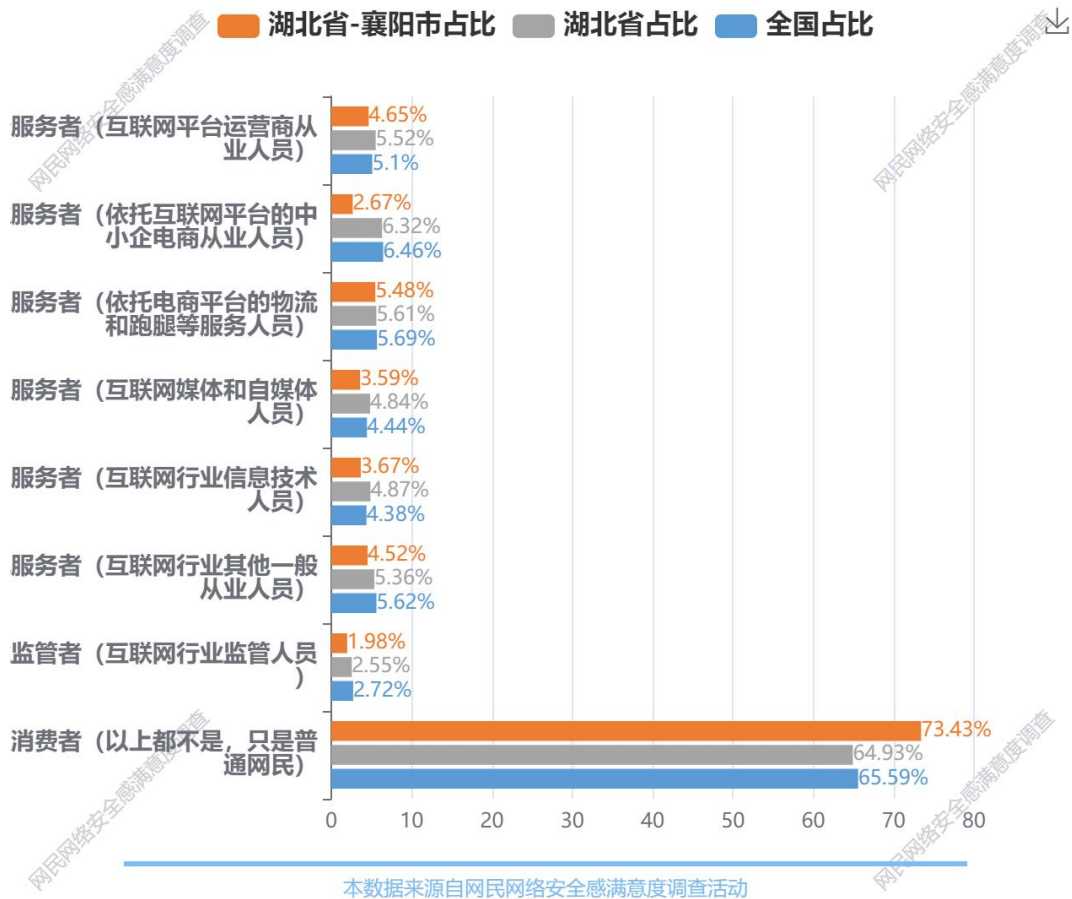


图表 4：公众网民职业分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 4 题：您的职业身份？）

2.5 担任角色

参与调查的网民中普通消费者（以上都不是，只是普通网民）占 73.43%，个体服务者（依托电商平台的物流和跑腿等服务人员）占比 5.48%，平台服务者（互联网平台运营商从业人员）占比 4.65%，其他服务者（互联网行业其他一般从业人员）占比 4.52%。调查显示，有 8.19%的人在网络安全相关的岗位工作，有 1.98%的人是互联网行业监管人员。相较于全省数据，普通消费者（以上都不是，只是普通网民）的占比高了 8.5 个百分点。相较于全国数据，普通消费者（以上都不是，只是普通网民）的占比高了 7.84 个百分点。

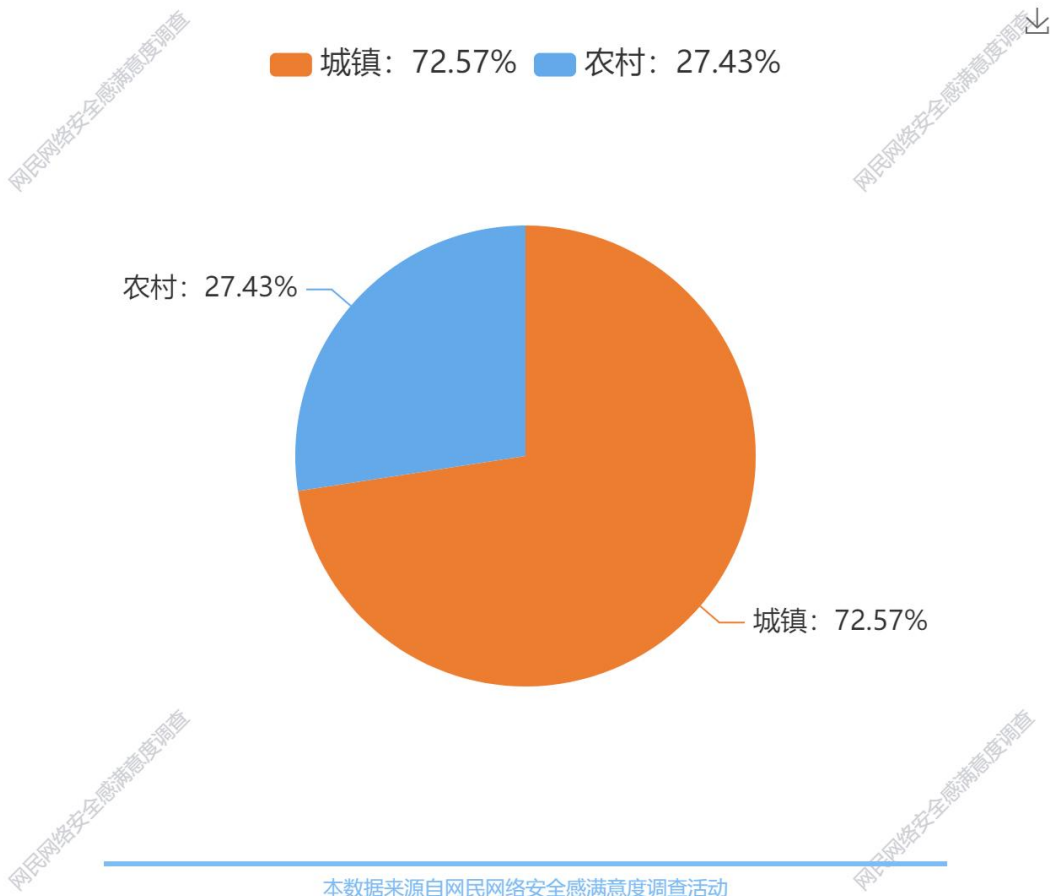


图表 5：公众网民在互联网中担任角色比例

(图表数据来源：公众网民版一级问卷第 5 题：您在互联网中担任的网民角色？(多选))

2.6 户口分布

参与调查的网民城镇户口占 72.57%，农村户口占 27.43%。

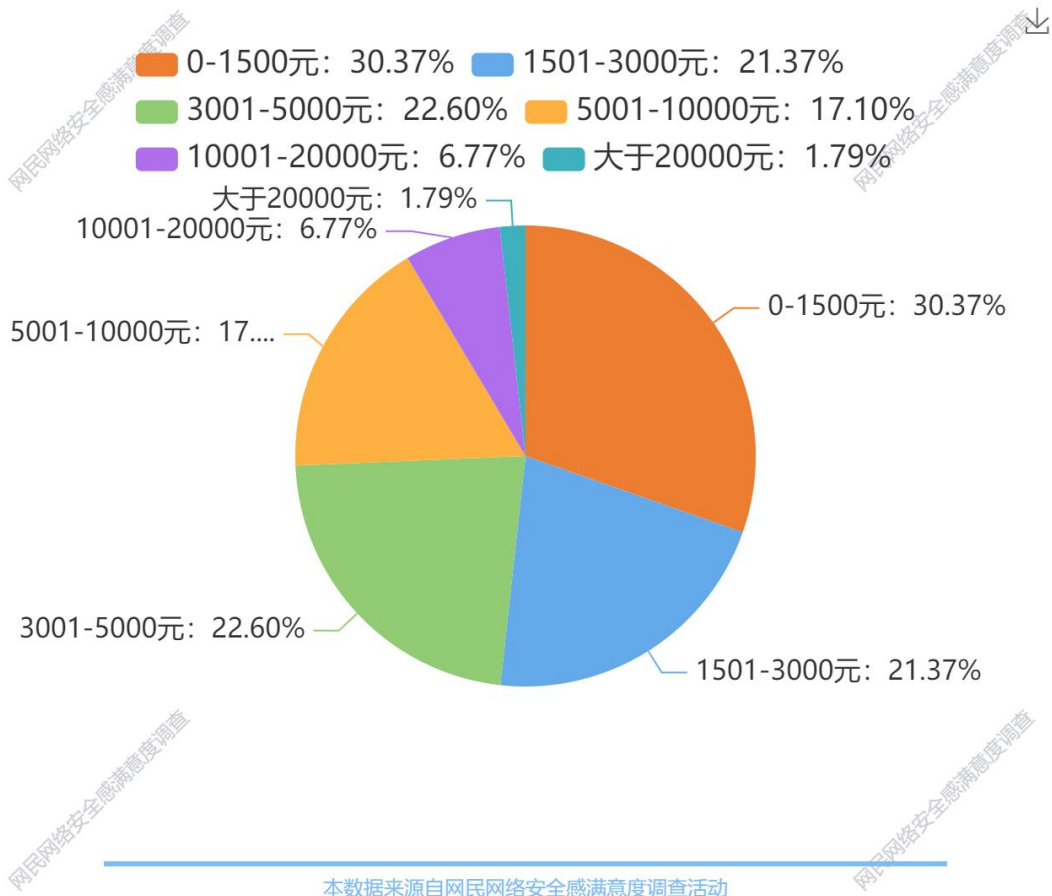


图表 6：2024 公众网民户口分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 7 题：您目前居住在城镇还是农村？）

2.7 薪资分布

参与调查的网民中 0-1500 元月收入人数最多，占比 30.37%，其次是 3001-5000 元占比 22.6%，1501-3000 元占比 21.37%，5001-10000 元占比 17.1%，10001-20000 元占比 6.77%，大于 20000 元占比 1.79%。与全省数据相比，表示 5001-10000 元的比例要低 5.67 个百分点，表示 0-1500 元比例要高 3.57 个百分点。与全国数据相比，表示 5001-10000 元的比例要低 5.34 个百分点，表示 0-1500 元比例要高 4.18 个百分点。



图表 7：2024 公众网民薪资分布图

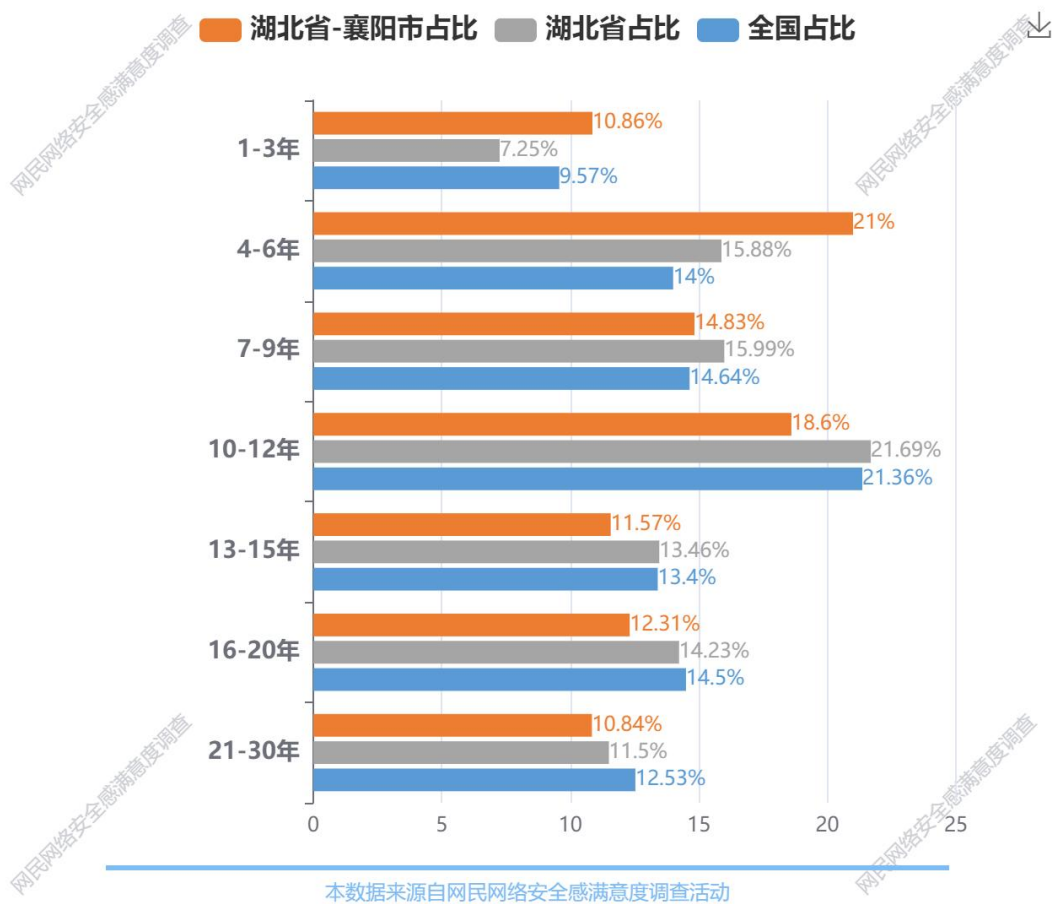
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 8 题：您去年平均每月收入处在哪一个档次？）

三、网络安全基本情况

3.1 网民上网行为

(1) 网龄分布

大部分受调查网民有多年上网、用网经验，有 54.43%网龄在 4-12 年之间，其中网龄 4-6 年占 21%，7-9 年占 14.83%，10-12 年占 18.6%。10 年以上网龄人数占 53.32%。相较于全省数据，7-9 年、13-15 年、16-20 年分别比全省数据低 1.16、1.89、1.92 个百分点。与全国数据相比，表示 10-12 年的比例要低 2.76 个百分点，表示 1-3 年比例要高 1.29 个百分点。

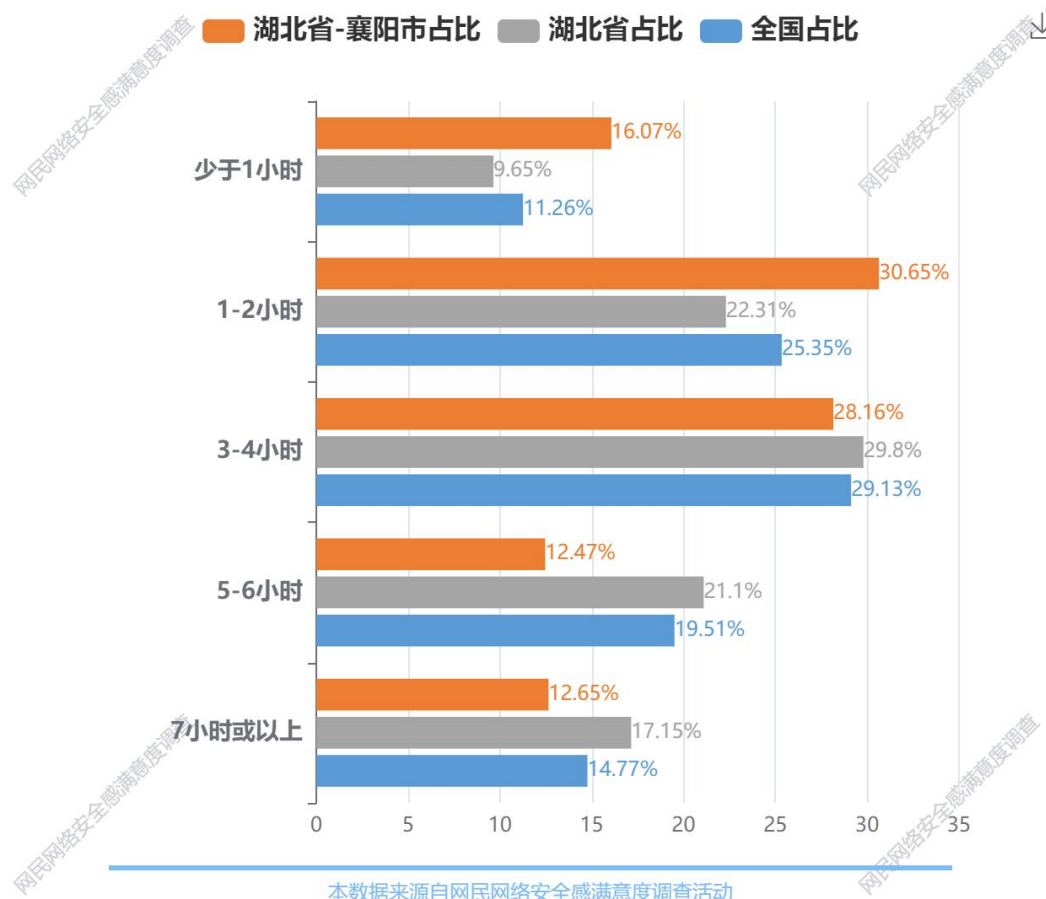


图表 8：公众网民网龄分布

(图表数据来源：公众网民版二级问卷第 9 题：您上网已经有多少年（网龄）？)

(2) 上网时长

参与调查的公众网民中平均每天上网时长 4 小时以内 74.88%，3 小时以上为 53.28%，2 小时以下为 46.72%。12.47%的网民上网时间 5-6 小时，12.65%的网民上网时间超过 7 小时。相较于全省数据，除少于 1 小时和 1-2 小时比全省数据分别高出 6.42 个百分点、8.34 个百分点外，其他数据值均少于全省数据。相较于全国数据，除少于 1 小时和 1-2 小时比全国数据分别高出 4.81 个百分点、5.3 个百分点外，其他数据值均少于全国数据。



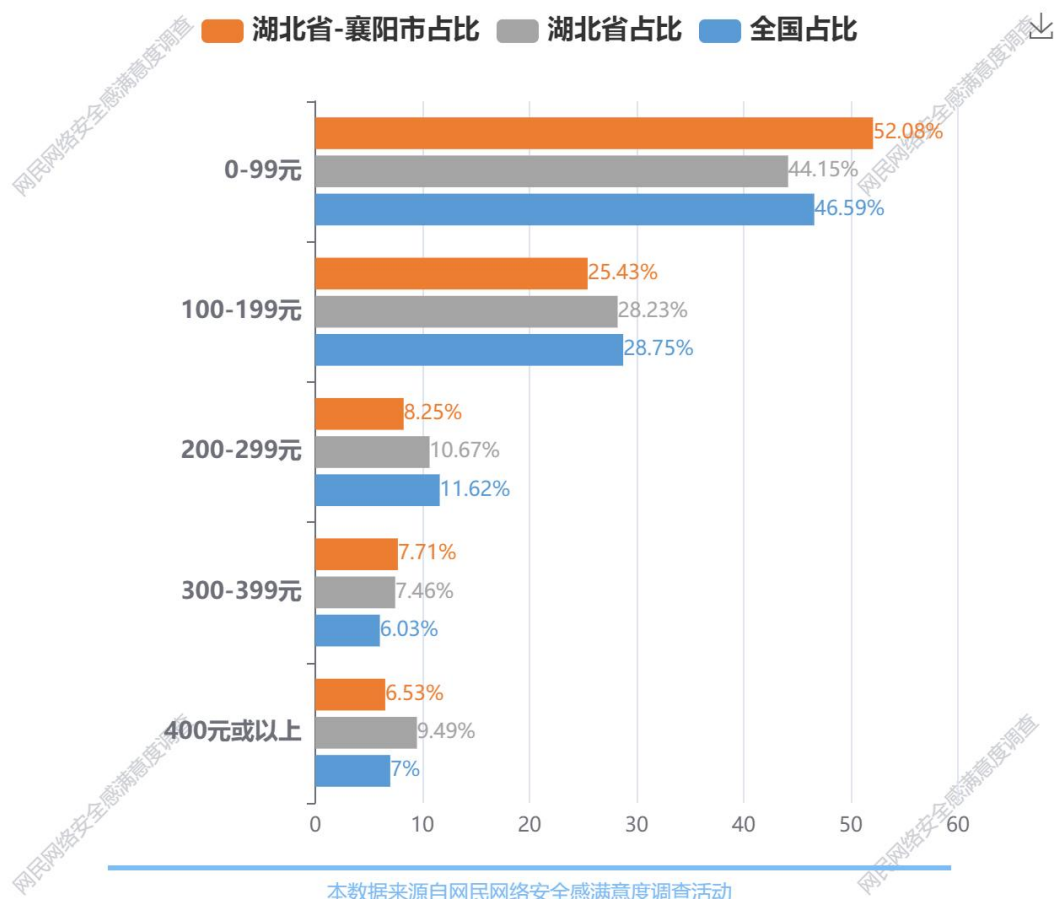
图表 9：公众网民每天上网时长

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 10 题：您平均每天上网的时长是多少小时？）

（3）网费支出

参与调查的公众网民中平均每月支出上网费用（手机流量和宽带费用）在 0-99 元的比例最高。52.08%每月上网费用在 99 元以下；25.43%每月上网费用在

100元—199元；8.25%每月上网费用在200元—299元；超过14.24%每月上网费用在300元以上。与全省数据相比，表示100-199元的比例要低2.8个百分点，表示0-99元比例要高7.93个百分点。与全国数据相比，表示100-199元的比例要低3.32个百分点，表示0-99元比例要高5.49个百分点。



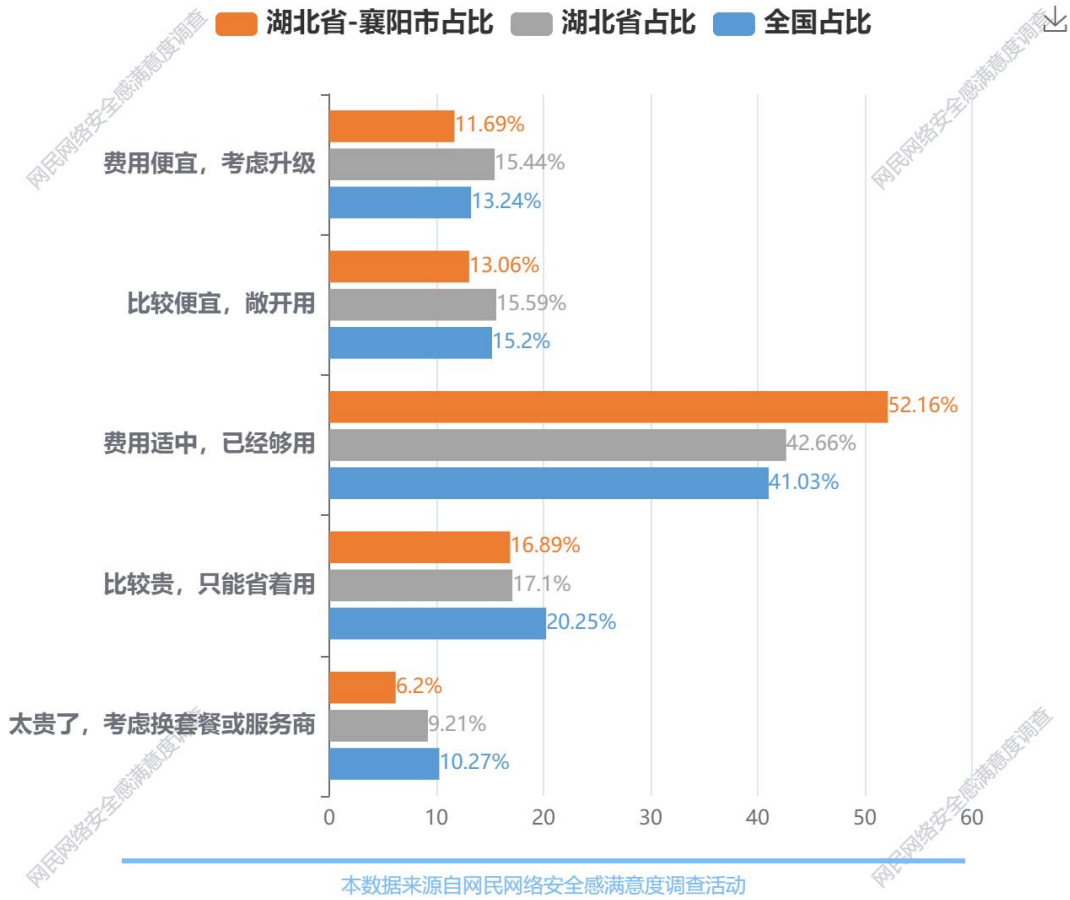
图表 10：公众网民每月上网费用分布

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第11题：您平均每月花多少钱网费(包括手机流量和宽带费用)？）

（4）网费支出负担评价

参与调查的公众网民对上网费用负担评价：认为费用适中，已经够用占比52.16%；认为比较便宜，敞开使用占比13.06%；认为费用便宜，考虑升级占比11.69%。在负面评价方面，认为比较贵，只能省着用占比16.89%；认为太贵了，考虑换套餐或服务商占比6.2%；两者相加，持比较贵评价或太贵评价的占23.09%。

相较于全省数据，费用适中，已经够用的占比高了 9.5 个百分点。相较于全国数据，费用适中，已经够用的占比高了 11.13 个百分点。



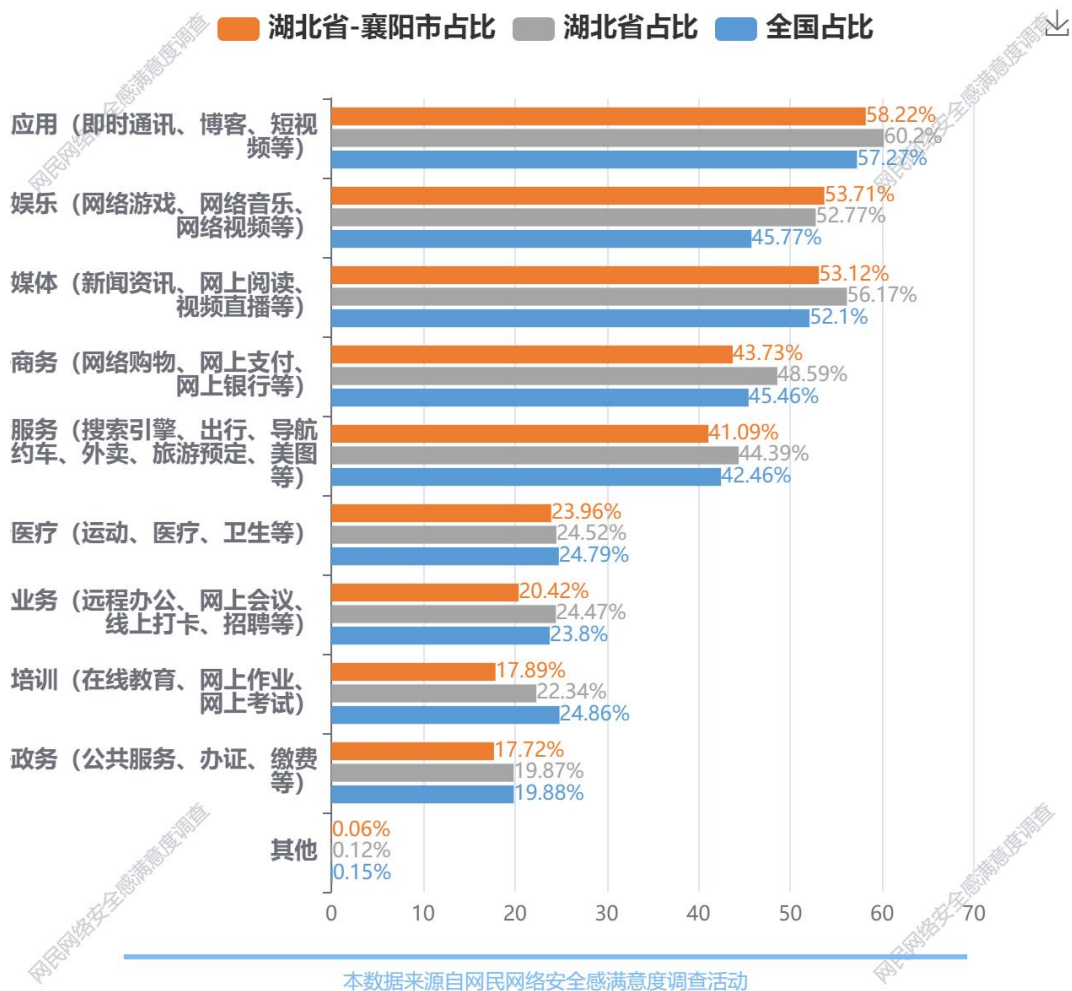
图表 11：公众网民每月上网费用负担评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 12 题：您认为目前每月用于上网费用（包括手机流量和宽带费用）的负担如何？）

（5）常用的网络服务

参与调查的公众网民最常用的网络应用服务，排行前五位分别是：第一位社交应用（即时通讯、博客、短视频等）（58.22%）、第二位数字娱乐（网络游戏、网络音乐、网络视频等）（53.71%）、第三位网络媒体（新闻资讯、网上阅读、视频直播等）（53.12%）、第四位电子商务（网络购物、网上支付、网上银行等）（43.73%）、第五位生活服务（搜索引擎、出行、导航、网约车、外卖、旅游预定、美图等）（41.09%）。其他为，健康医疗（运动、医疗、卫生等）23.96%；

办公业务（远程办公、网上会议、线上打卡、招聘等）20.42%；教育培训（在线教育、网上作业、网上考试）17.89%；电子政务（公共服务、办证、缴费等）17.72%。与全省数据相比，表示社交应用（即时通讯、博客、短视频等）的比例要低 1.98 个百分点，表示生活服务（搜索引擎、出行、导航、网约车、外卖、旅游预定、美图等）比例要高 16.57 个百分点。与全国数据相比，表示电子商务（网络购物、网上支付、网上银行等）的比例要低 1.73 个百分点，表示数字娱乐（网络游戏、网络音乐、网络视频等）比例要高 7.94 个百分点。

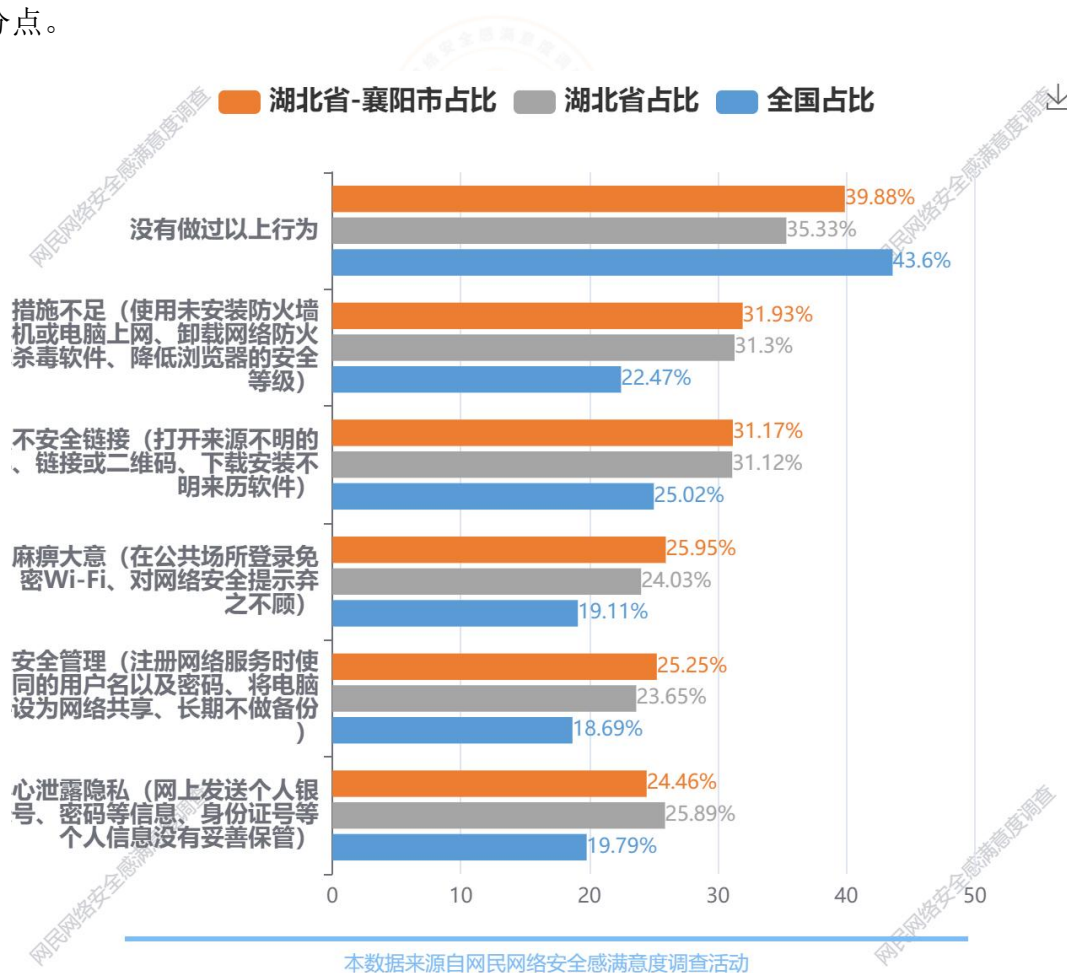


图表 12：公众网民常用的网络应用服务

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 13 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？（多选））

3.2 网络安全认知

参与调查的公众网民有不安全的网络行为的比例：有 39.88%网民没有做过以上行为，31.93%网民保护措施不足（使用未安装防火墙的手机或电脑上网、卸载网络防火墙或杀毒软件、降低浏览器的安全等级），31.17%网民接触不安全链接（打开来源不明的电邮、链接或二维码、下载安装不明来历软件），25.95%网民上网麻痹大意（在公共场所登录免密 Wi-Fi、对网络安全提示弃之不顾）。与全省数据相比，表示不小心泄露隐私（网上发送个人银行账号、密码等信息、身份证号等个人信息没有妥善保管）的比例要低 10.87 个百分点，表示没有做过以上行为比例要高 8.76 个百分点。与全国数据相比，表示没有做过以上行为的比例要低 3.72 个百分点，表示保护措施不足（使用未安装防火墙的手机或电脑上网、卸载网络防火墙或杀毒软件、降低浏览器的安全等级）比例要高 9.46 个百分点。



图表 13：网民中有不安全的网络行为的比例

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 14 题：您在过去的一年里做过以

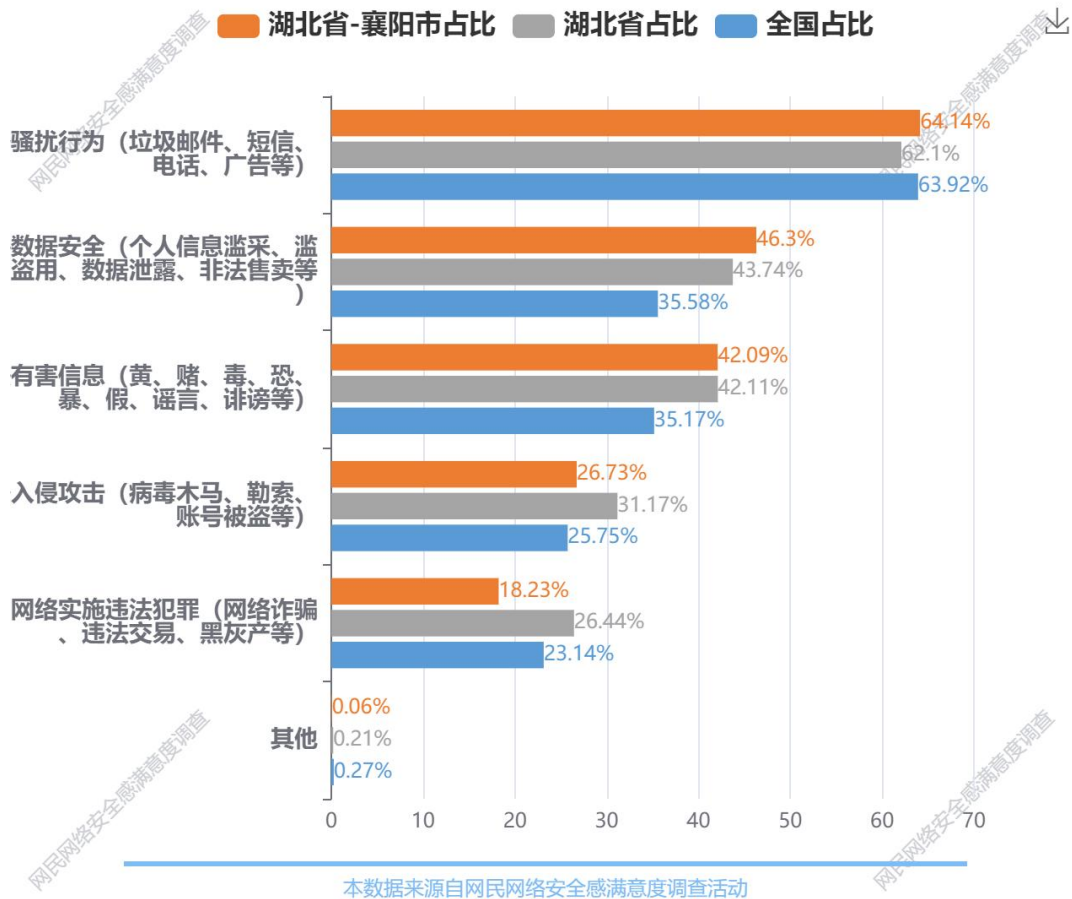
下哪些行为？（多选）

3.3 网络安全态势与网络安全感

（1）安全态势感受（常遇到的安全问题）

公众网民常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为（垃圾邮件、短信、电话、广告等）发生率 64.14%，其次是危害数据安全（个人信息滥采、滥用、盗用、数据泄露、非法售卖等）发生率 46.3%，第三是违法有害信息（黄、赌、毒、恐、暴、假、谣言、诽谤等）发生率为 42.09%，第四是网络入侵攻击（病毒木马、勒索、账号被盗等）发生率为 26.73%，第五是利用网络实施违法犯罪（网络诈骗、违法交易、黑灰产等）发生率为 18.23%。与全省数据相比，表示违法有害信息（黄、赌、毒、恐、暴、假、谣言、诽谤等）的比例要低 1.65 个百分点，表示网络骚扰行为（垃圾邮件、短信、电话、广告等）比例要高 22.03 个百分点。与全国数据相比，表示利用网络实施违法犯罪（网络诈骗、违法交易、黑灰产等）的比例要低 4.91 个百分点，表示危害数据安全（个人信息滥采、滥用、盗用、数据泄露、非法售卖等）比例要高 10.72 个百分点。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

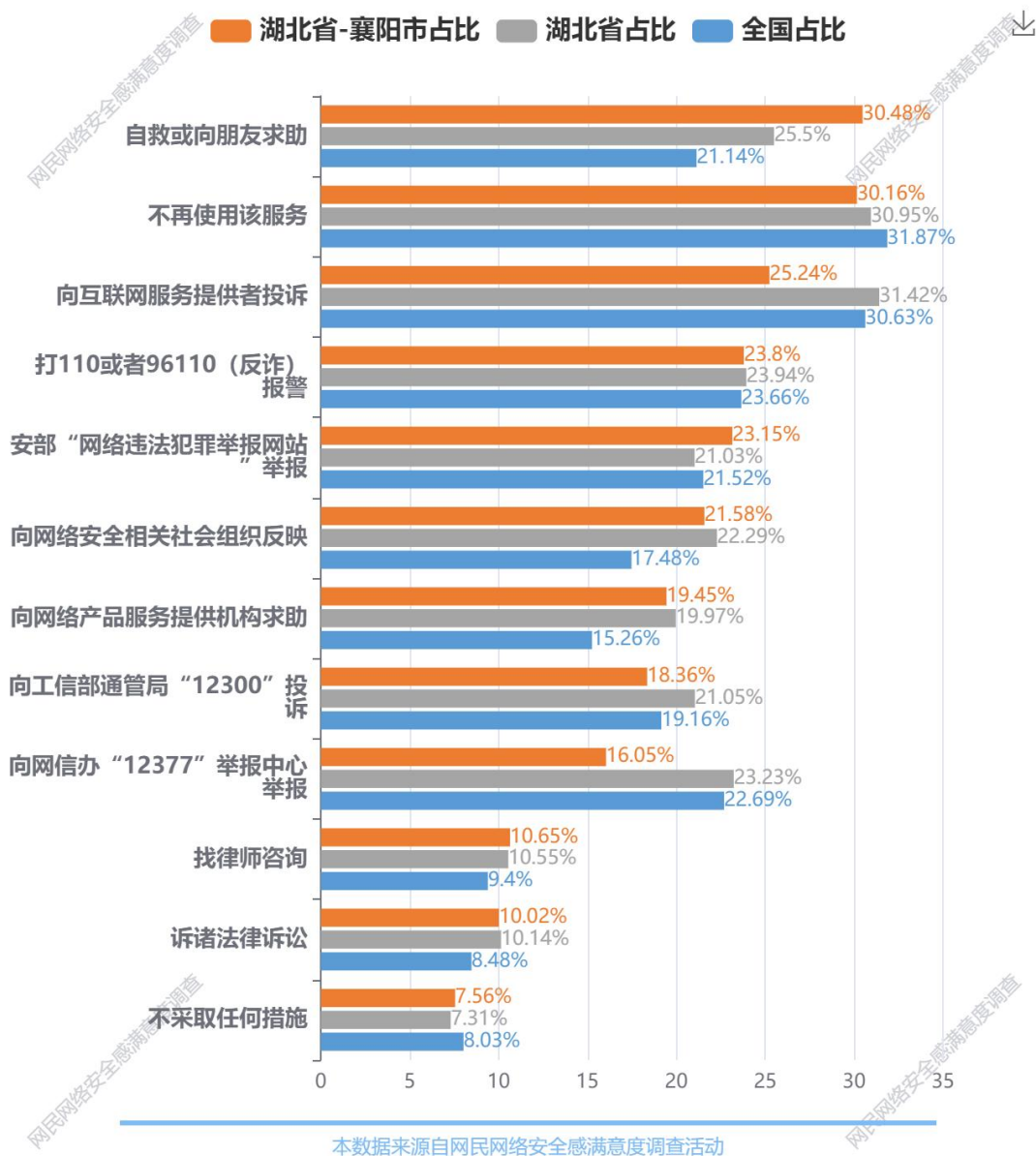


图表 14：公众网民常遇见的网络安全问题

(图表数据来源：公众网民版二级问卷第 15 题：您经常遇到哪些网络安全问题？(多选))

(2) 遭遇网络安全问题的应对选择

参与调查的公众网民在遭遇网络安全问题的应对选择：遇到网络安全问题，自救或向朋友求助占 30.48%，不再使用该服务占 30.16%，向互联网服务提供者投诉占 25.24%，打 110 或者 96110（反诈）报警占 23.8%，向公安部“网络违法犯罪举报网站”举报占 23.15%，向网络安全相关社会组织反映占 21.58%，向网络产品服务提供机构求助占 19.45%。与全省数据相比，表示向网络产品服务提供机构求助的比例要低 4.49 个百分点，表示不再使用该服务比例要高 6.93 个百分点。与全国数据相比，表示不再使用该服务的比例要低 1.71 个百分点，表示自救或向朋友求助比例要高 9.34 个百分点。



图表 15：网民遭遇网络安全问题的应对选择

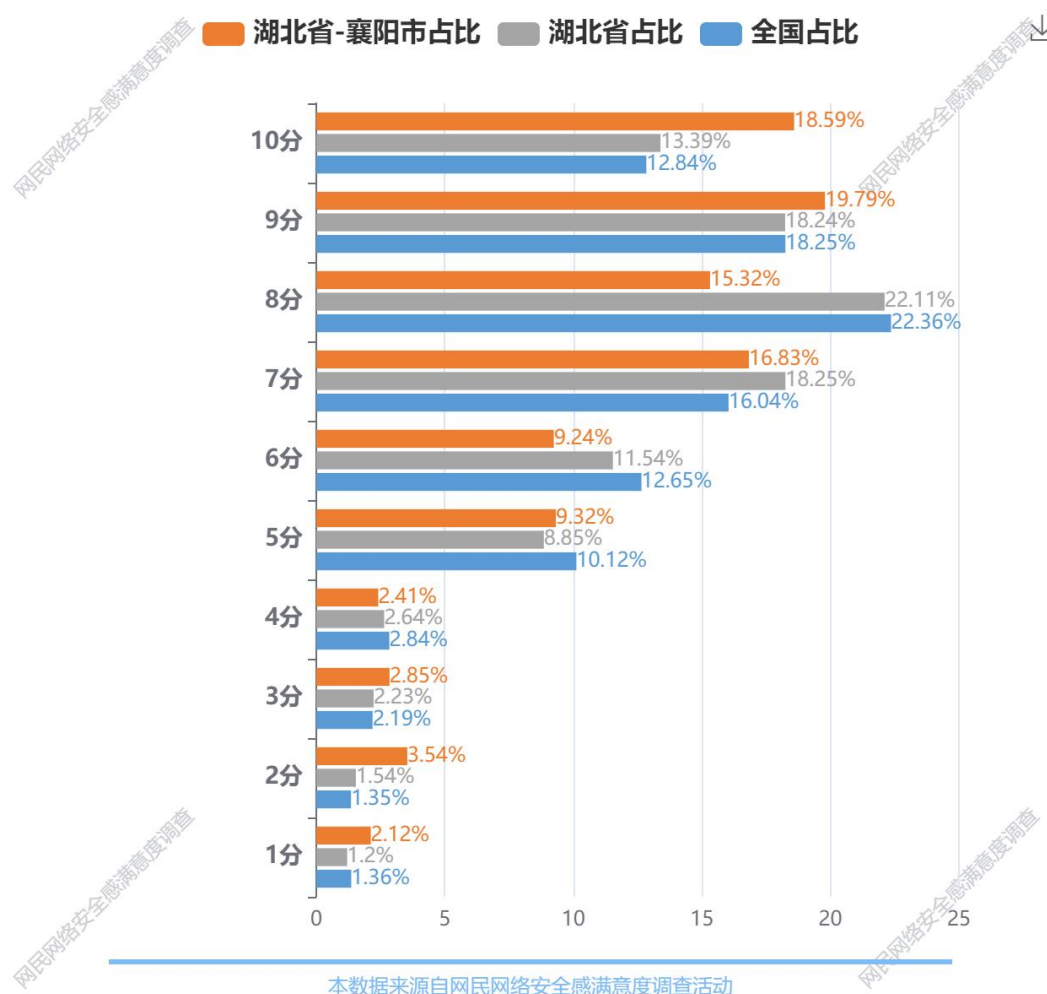
（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 16 题：您遇到网络安全问题后一般会怎么做？（多选））

3.4 网络领域的网络空间安全总体感受

（1）网络空间总体安全感受评价

公众网民对我国网络空间总体安全感受评价：满意率为 70.53%，其中 38.38% 公众网民认为非常满意，32.15% 认为较满意。有 18.56% 网民认为一般。网民认

为不满意或非常不满意，有 5.26%认为不满意，5.66%认为非常不满意。总体评价满意度 70.53%。（非常满意为 9-10 分，较满意为 7-8 分，一般为 5-6 分，不满意为 3-4 分，非常不满意为 1-2 分）与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 6.79 个百分点，表示 10 分比例要高 5.2 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 7.04 个百分点，表示 10 分比例要高 5.75 个百分点。



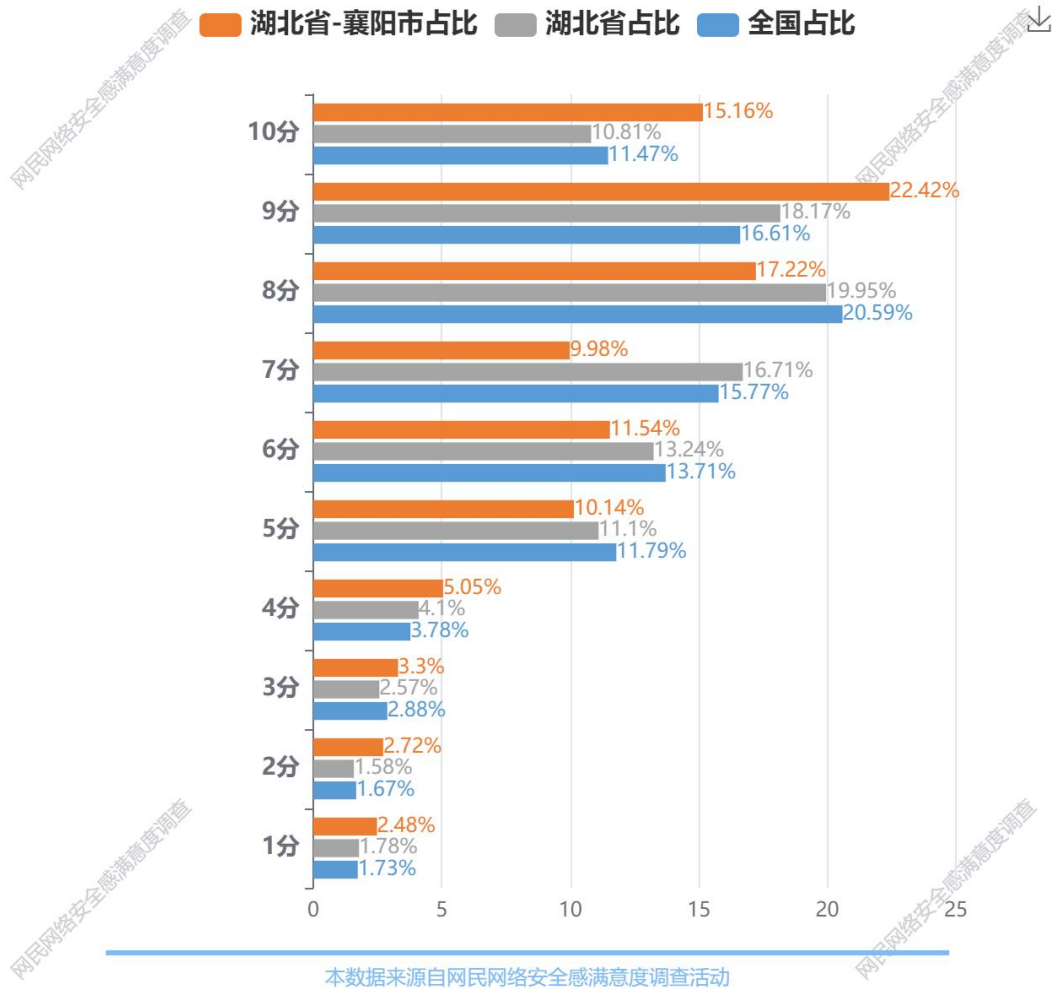
图表 16：2024 年公众网民网络安全感评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）1.网络空间总体安全感受）

（2）网络实体和信息的信任度评价

公众网民对网络实体和信息的信任度评价：信任率为 64.78%，其中 37.58% 公众网民认为非常信任，27.20% 认为较信任。有 21.68% 网民认为一般。网民认

为较不信任或非常不信任，有 8.35%认为较不信任，5.20%认为非常不信任。总体评价信任度 64.78%。

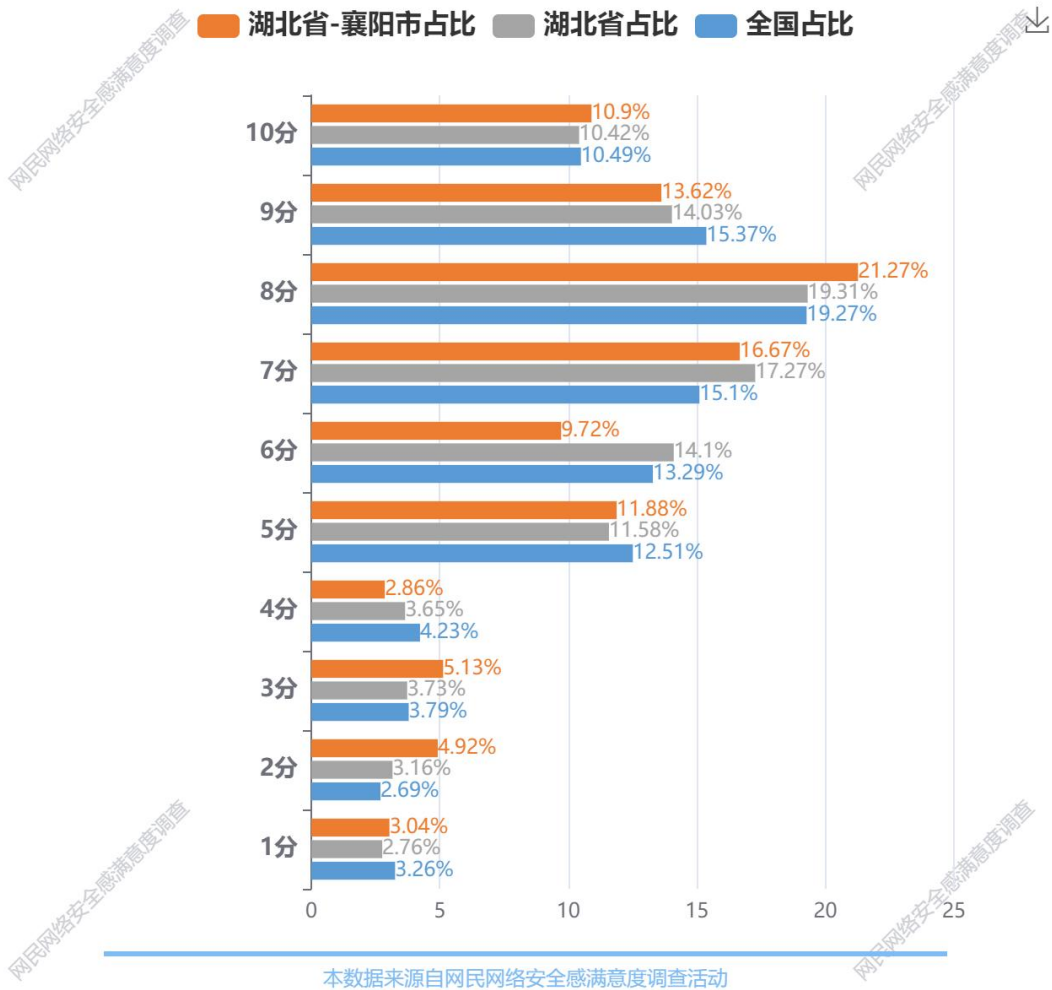


图表 17：网络实体和信息的信任度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）2.网络实体和信息的信任度评价）

（3）网络环境的意外风险度评价

公众网民对网络环境的意外风险度评价：满意率为 62.46%，其中 24.52%公众网民认为非常满意，37.94%认为较满意。有 21.60%网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 7.99%认为不满意，7.96%认为非常不满意。总体评价满意度 62.46%。

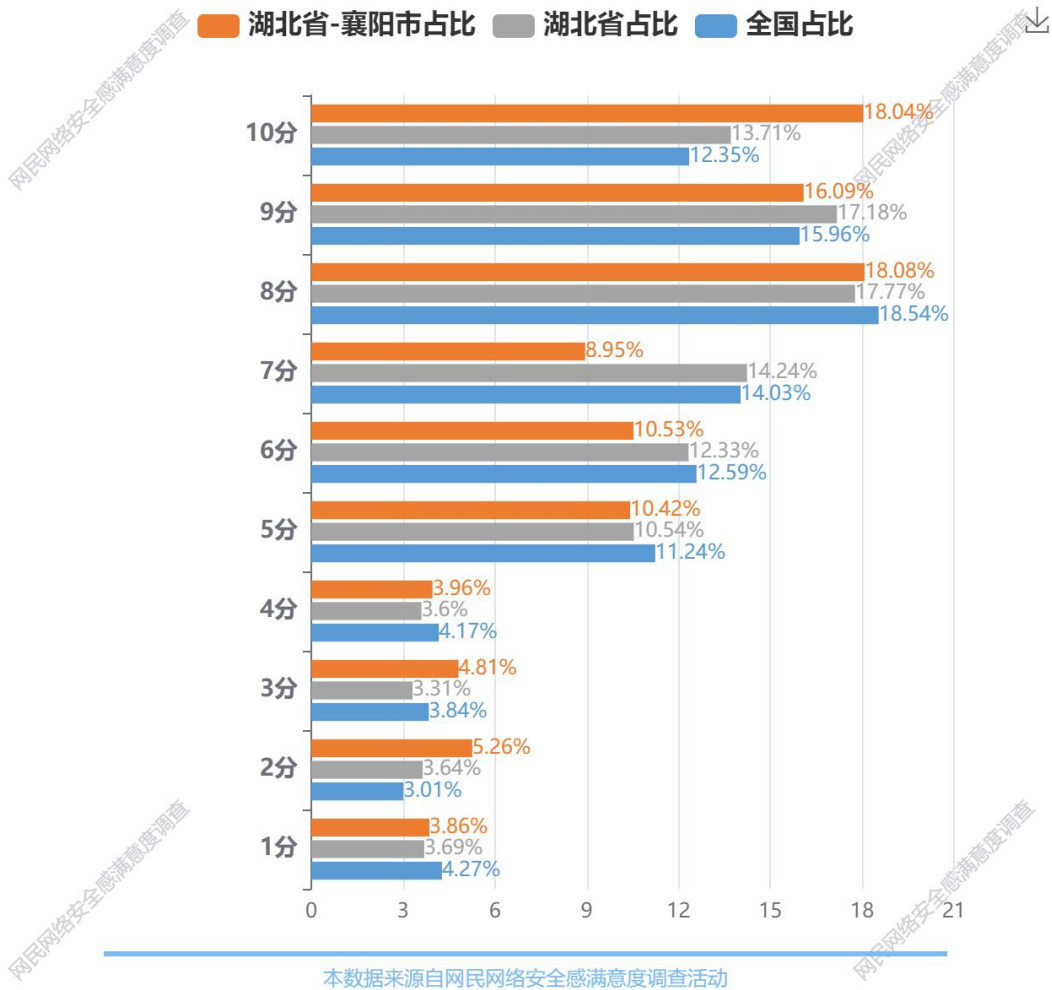


图表 18：网络环境的意外风险度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）3.网络环境不安定因素导致的不确定性/意外风险度）

（4）网络威胁的严重性评价

公众网民对我国网络威胁严重性评价：满意率为 61.16%，其中 34.13% 公众网民认为非常满意，27.03% 认为较满意。有 20.95% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 8.77% 认为不满意，9.12% 认为非常不满意。总体评价满意度 61.16%。

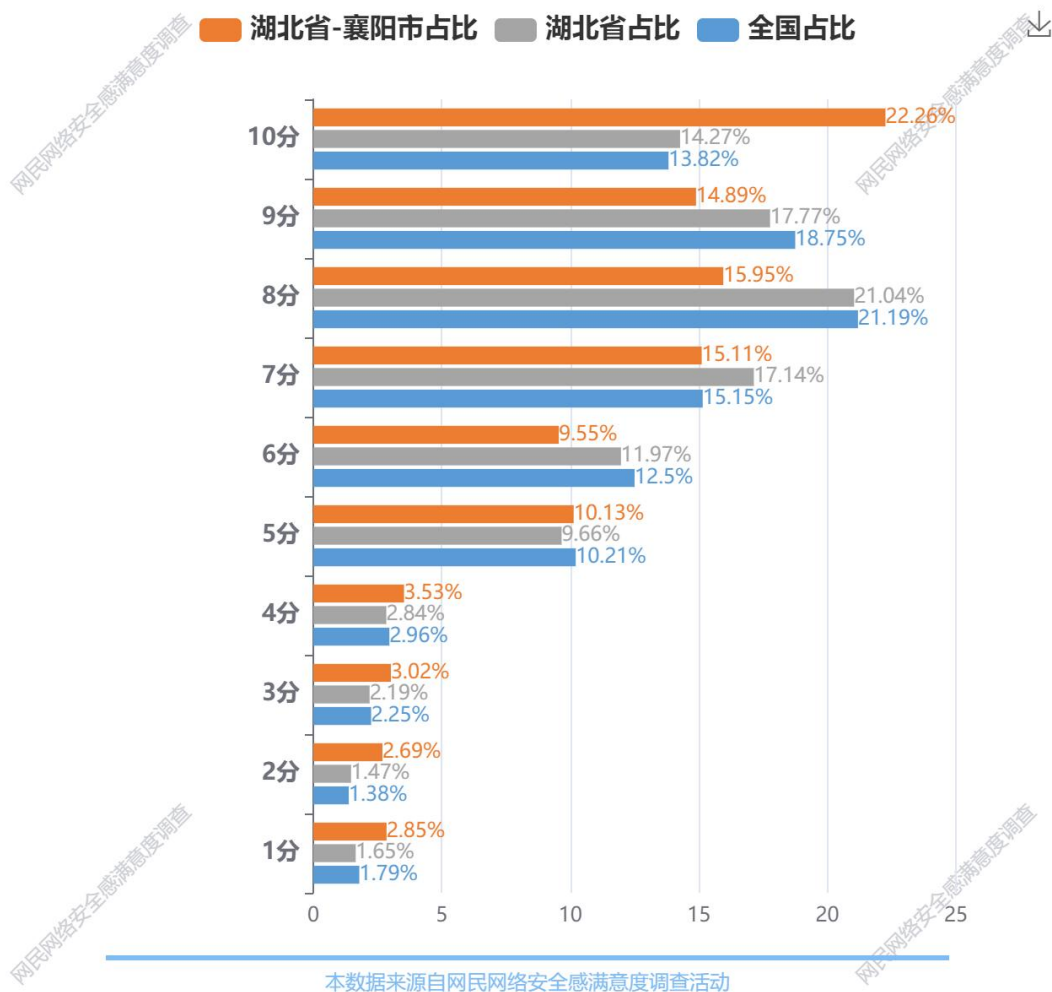


图表 19：网络威胁的严重性评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）4.网络威胁（敌对攻击和侵权行为）的严重性）

（5）网络安全保障的信心度评价

公众网民对网络安全保障的信心度评价：满意率为 68.21%，其中 37.15% 公众网民认为非常满意，31.06% 认为较满意。有 19.68% 网民认为一般。网民认为较不满意或非常不满意，有 6.55% 认为较不满意，5.54% 认为非常不满意。总体评价满意度 68.21%。

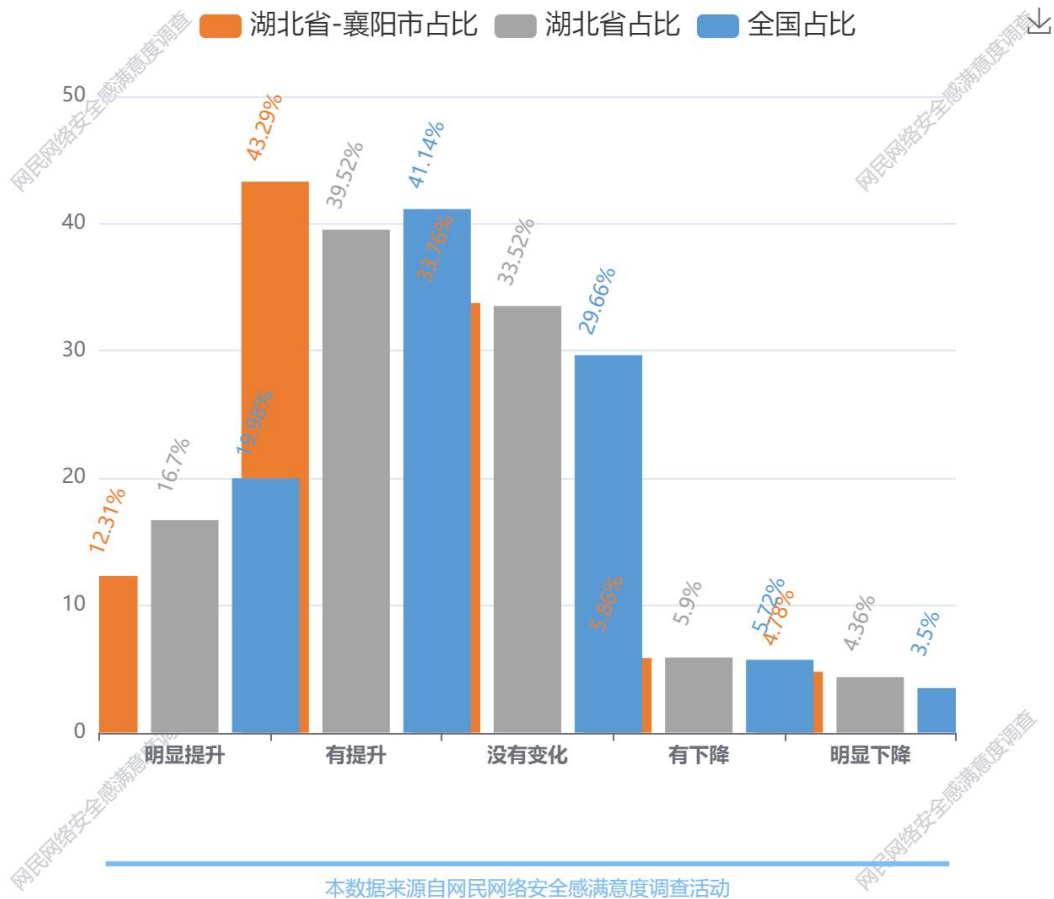


图表 20：网络安全保障的信心度评价

（图表数据来源：公众网民版主二级问卷第 17 题：您对以下网络领域的安全感受如何？（10 分最高，1 分最低）5.网络安全保障的信心度）

3.5 公众网民对网络安全感变化的评价

公众网民认为与去年（2023 年）相比，12.31%的网民认为网络安全感有明显提升，43.29%网民认为有提升，两者相加达 55.60%；公众网民对网络安全变化持没有变化评价的有 33.76%；持有下降或明显下降评价的有 10.64%。与全省数据相比，表示明显提升的比例要低 4.39 个百分点，表示有提升比例要高 3.77 个百分点。与全国数据相比，表示明显提升的比例要低 7.67 个百分点，表示有提升比例要高 2.15 个百分点。



图表 21：公众网民对网络安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 18 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

3.6 公众网民对网络安全感变化预期的评价

公众网民对未来网络安全感变化预期认为网络安全感有明显提升占比 21.32%，53.71%网民认为有提升，两者相加达 75.03%；公众网民对网络安全变化持没有变化评价的有 17.9%；持有下降或明显下降评价的有 7.07%。相较于全省数据，有提升的占比高了 6.32 个百分点。与全国数据相比，表示明显提升的比例要低 8.29 个百分点，表示有提升比例要高 7.77 个百分点。

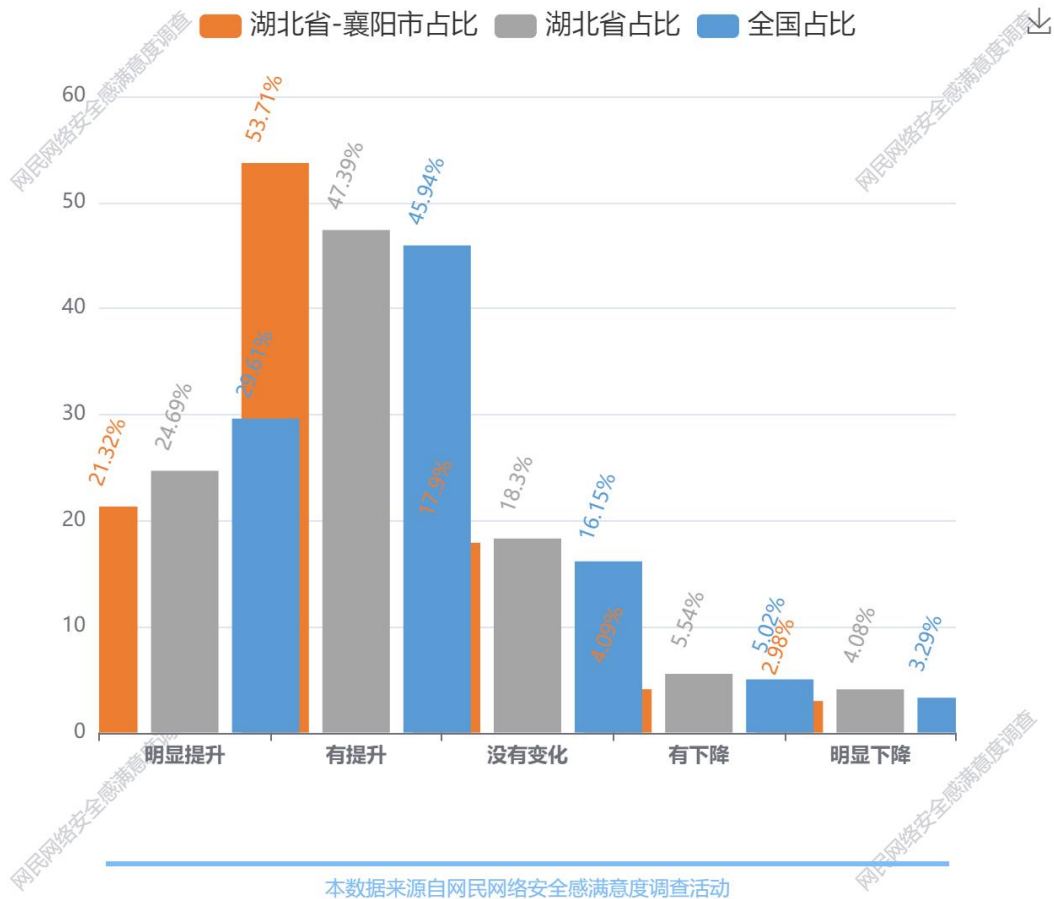


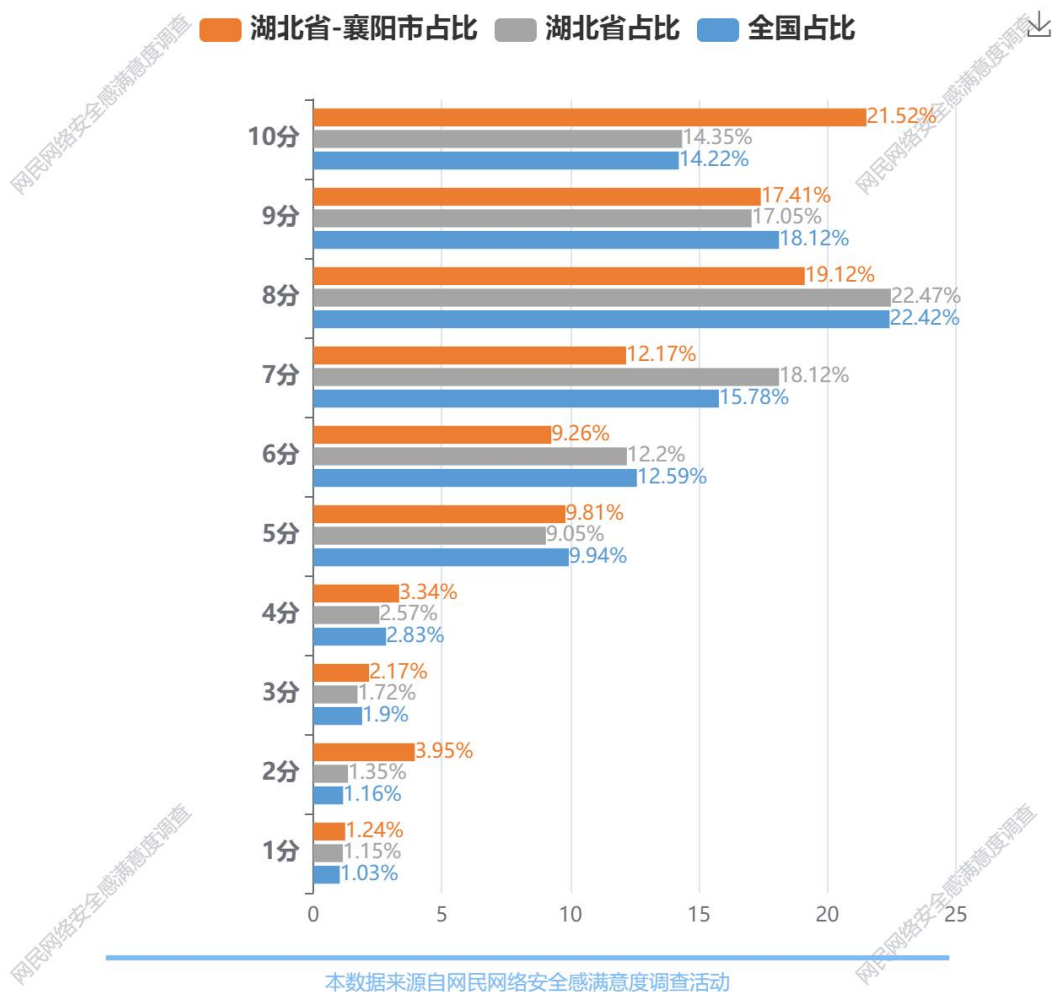
图 22：公众网民对网络安全感变化预期的评价

（图表数据来源：公众网民版二级问卷第 19 题：您对未来网络安全感的变化预期是？）

3.7 网络安全治理成效评价

（1）我国网络空间安全治理总体状况

公众网民对我国网络空间安全治理总体状况评价为：满意率为 70.22%，其中 38.93% 公众网民认为非常满意，31.29% 认为较满意。有 19.07% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 5.51% 认为不满意，5.19% 认为非常不满意。总体评价满意度 70.22%。与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 3.35 个百分点，表示 10 分比例要高 7.17 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 3.3 个百分点，表示 10 分比例要高 7.3 个百分点。

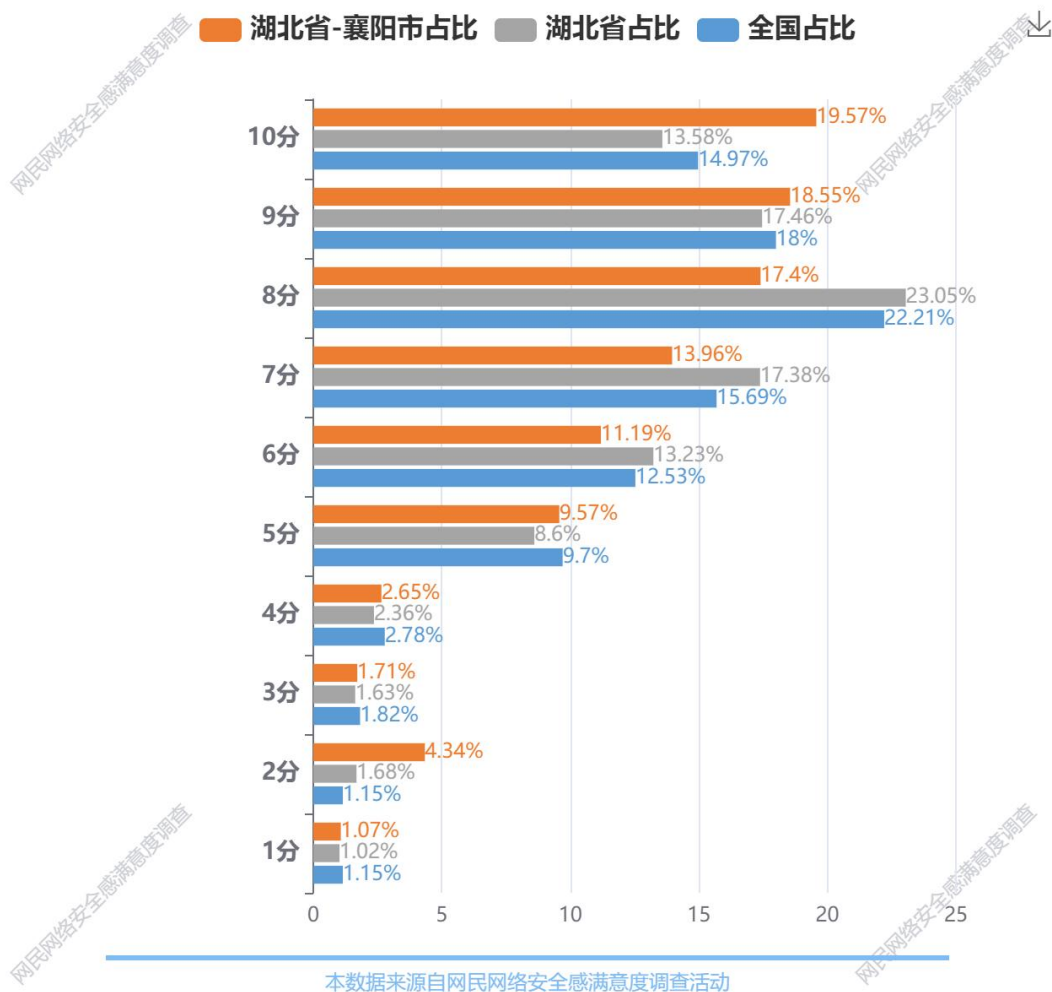


图表 23：网络空间安全治理总体状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？1.我国网络空间安全治理总体状况）

（2）网络安全的法治社会建设和依法治理状况

公众网民对网络安全的法治社会建设和依法治理状况评价：满意率为 69.48%，其中 38.12% 公众网民认为非常满意，31.36% 认为较满意。有 20.76% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 4.36% 认为不满意，5.41% 认为非常不满意。总体评价满意度 69.48%。与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 5.65 个百分点，表示 10 分比例要高 5.99 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 4.81 个百分点，表示 10 分比例要高 4.6 个百分点。

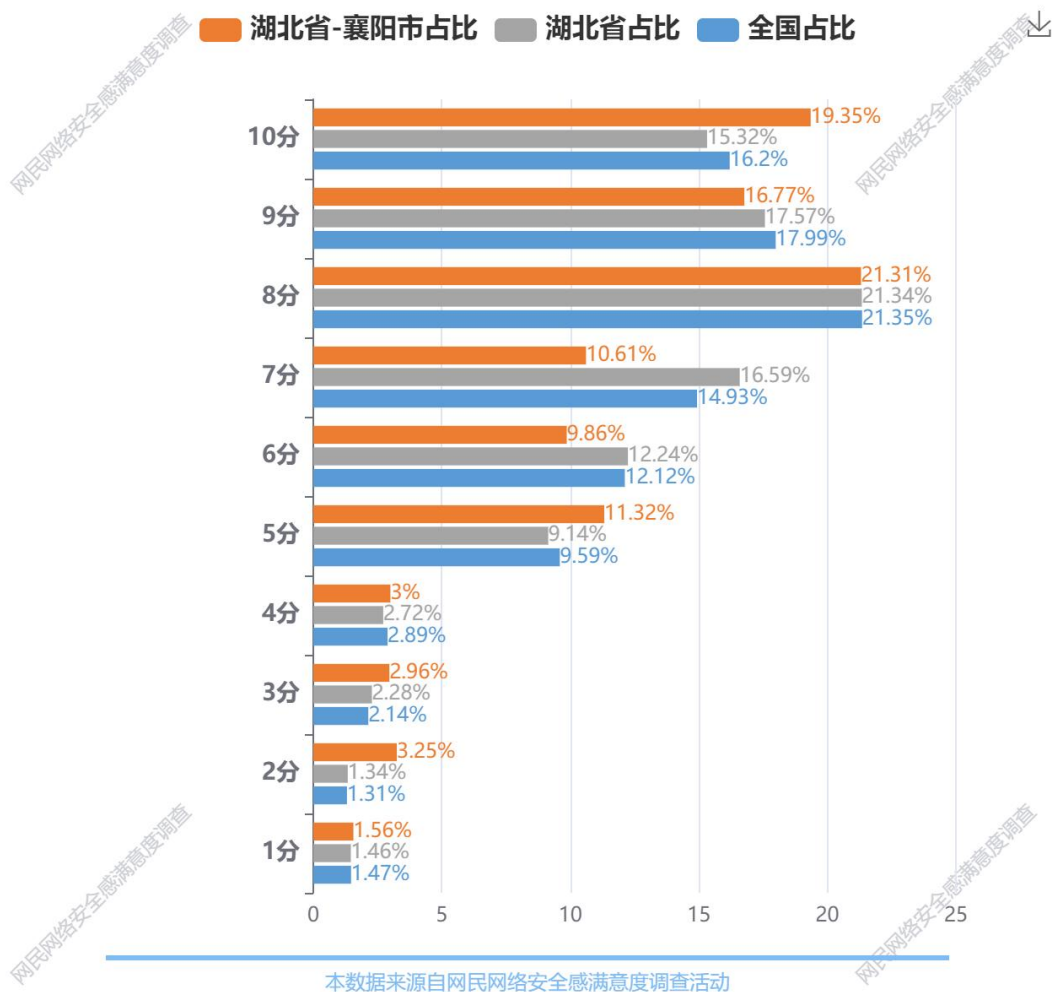


图表 24：网络安全法治社会建设与依法治理状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？2.网络安全的法治社会建设和依法治理状况）

（3）政府惩治网络犯罪行为的表现评价

公众网民对政府惩治网络犯罪行为的表现评价：满意率为 68.04%，其中 36.12% 公众网民认为非常满意，31.92% 认为较满意。有 21.18% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 5.96% 认为不满意，4.81% 认为非常不满意。总体评价满意度 68.04%。与全省数据相比，表示 7 分的比例要低 5.98 个百分点，表示 10 分比例要高 4.03 个百分点。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 1.22 个百分点，表示 10 分比例要高 3.15 个百分点。

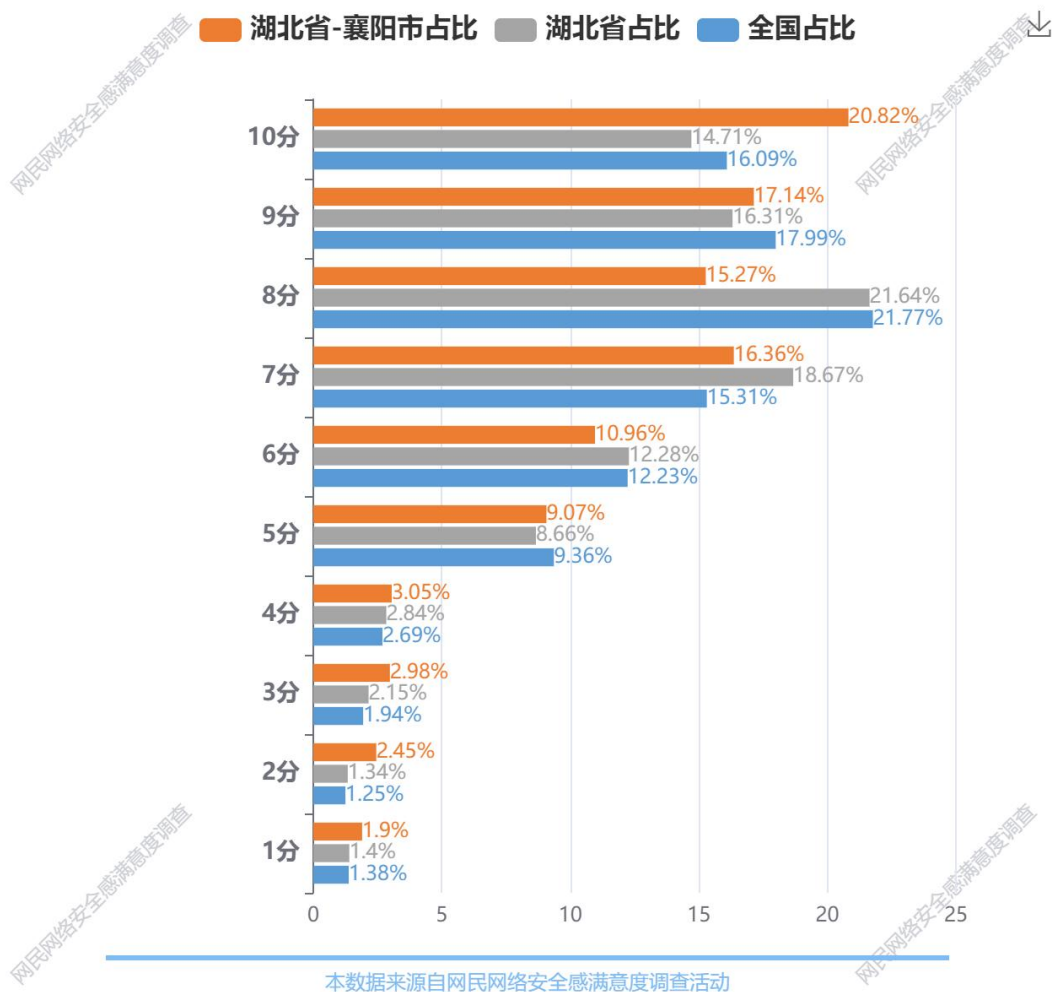


图表 25：政府惩治网络犯罪行为的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？3.政府惩治网络犯罪行为的表现）

（4）政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价

公众网民对政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价：满意率为 69.59%，其中 37.96% 公众网民认为非常满意，31.63% 认为较满意。有 20.03% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 6.03% 认为不满意，4.35% 认为非常不满意。总体评价满意度 69.59%。与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 6.37 个百分点，表示 10 分比例要高 6.11 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 6.5 个百分点，表示 10 分比例要高 4.73 个百分点。

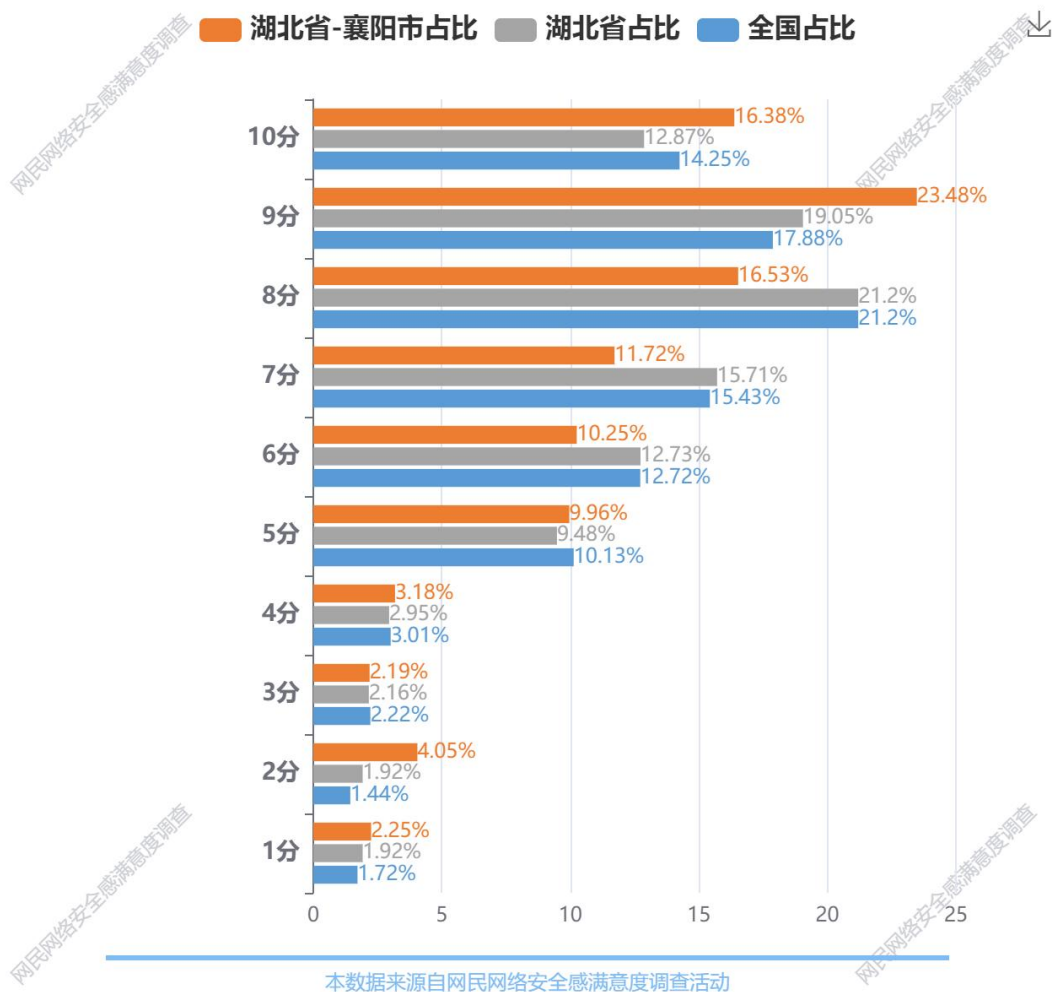


图表 26：政府对网络安全的监管和执法方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？4.政府对网络安全的监管和执法方面的表现）

（5）互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价

公众网民对互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价：满意率为 68.11%，其中 39.86% 公众网民认为非常满意，28.25% 认为较满意。有 20.21% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 5.37% 认为不满意，6.30% 认为非常不满意。总体评价满意度 68.11%。与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 4.67 个百分点，表示 10 分比例要高 3.51 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 4.67 个百分点，表示 10 分比例要高 2.13 个百分点。

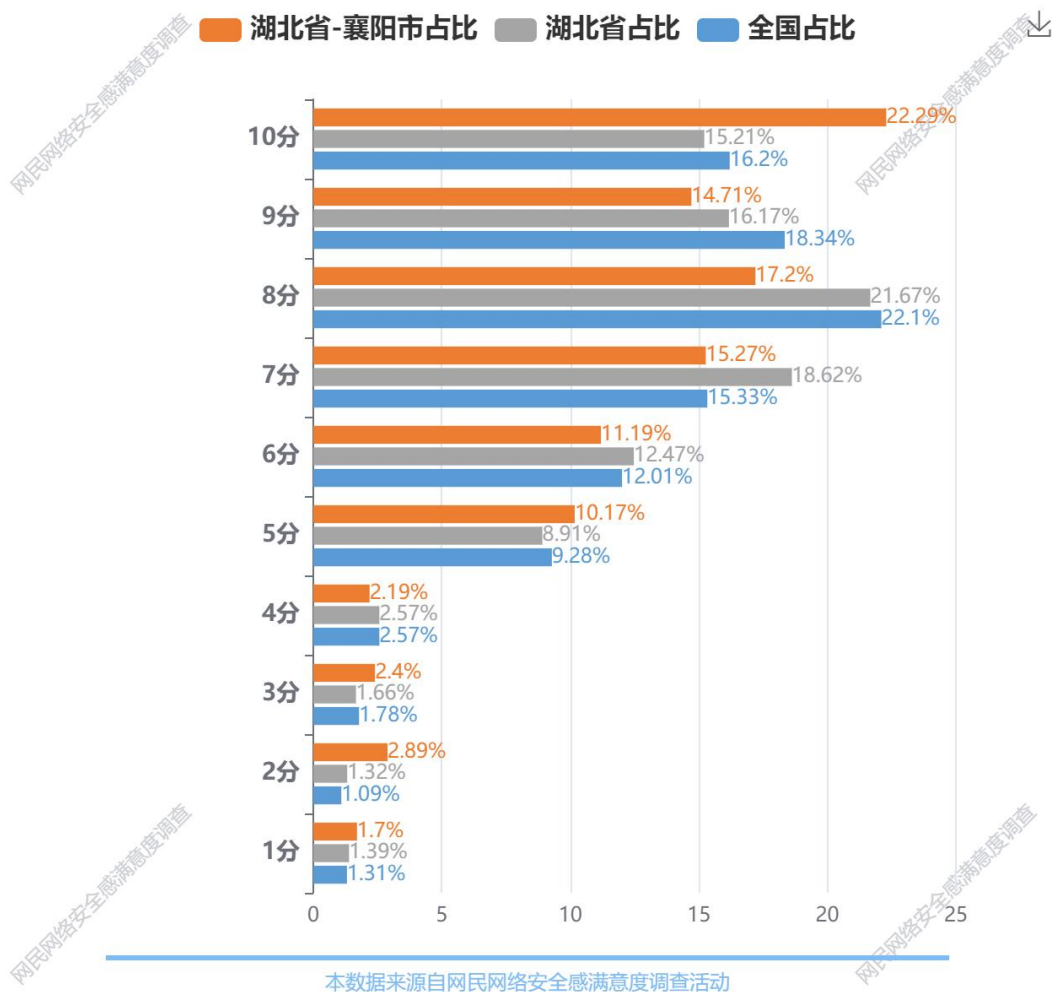


图表 27：互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？5.互联网企业履行网络安全责任方面的表现）

（6）政府在数字政府网上服务方面的表现评价

公众网民对政府在数字政府网上服务方面的表现评价：满意率为 69.47%，其中 37.00% 公众网民认为非常满意，32.47% 认为较满意。有 21.36% 网民认为一般。网民认为不满意或非常不满意，有 4.59% 认为不满意，4.59% 认为非常不满意。总体评价满意度 69.47%。与全省数据相比，表示 9 分的比例要低 1.46 个百分点，表示 10 分比例要高 7.08 个百分点。与全国数据相比，表示 9 分的比例要低 3.63 个百分点，表示 10 分比例要高 6.09 个百分点。

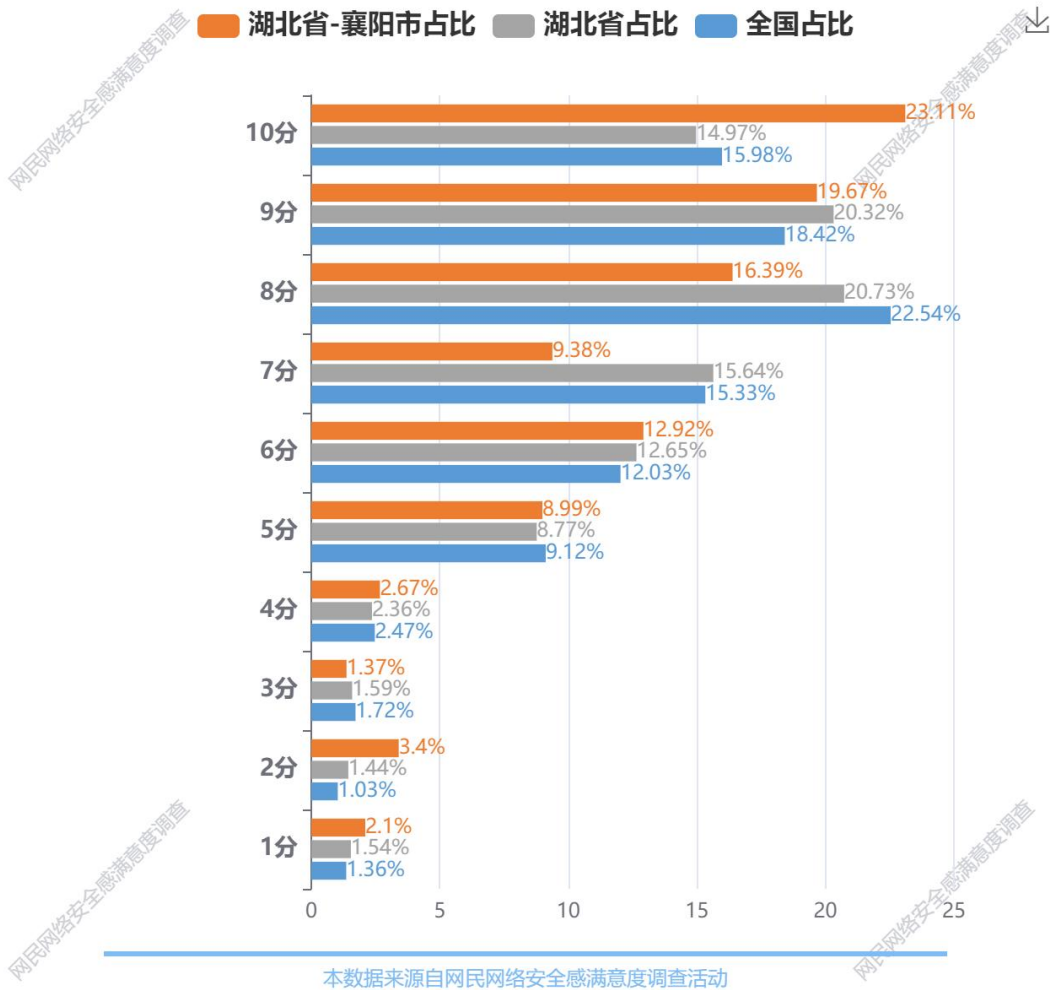


图表 28：政府在数字政府网上服务方面的表现评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？6.政府在数字政府网上服务方面的表现）

（7）我国网络诚信社会治理总体状况评价

公众网民对我国网络诚信社会治理总体状况评价：满意率为 68.55%，其中 42.78% 公众网民认为非常满意，25.77% 认为较满意。有 21.91% 网民认为一般。网民认为较不满意或非常不满意，有 4.04% 认为不满意，5.5% 认为非常不满意。总体评价满意度 68.55%。与全省数据相比，表示 8 分的比例要低 4.34 个百分点，表示 10 分比例要高 8.14 个百分点。与全国数据相比，表示 8 分的比例要低 6.15 个百分点，表示 10 分比例要高 7.13 个百分点。



图表 29：我国网络诚信社会治理总体状况评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您对以下网络安全治理各方面的表现是否满意？7.我国网络诚信社会治理总体状况评价）

四、公众网民版专题分析

4.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.2 专题 2：网络诚信建设专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.3 专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.4 专题 4：个人信息保护和数据安全专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.5 专题 5：网络购物权益保护专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.6 专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.7 专题 7：互联网平台监管与企业自律专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.8 专题 8：数字政府服务与治理能力提升专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

4.9 专题 9：网络社会发展的变化与冲击

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

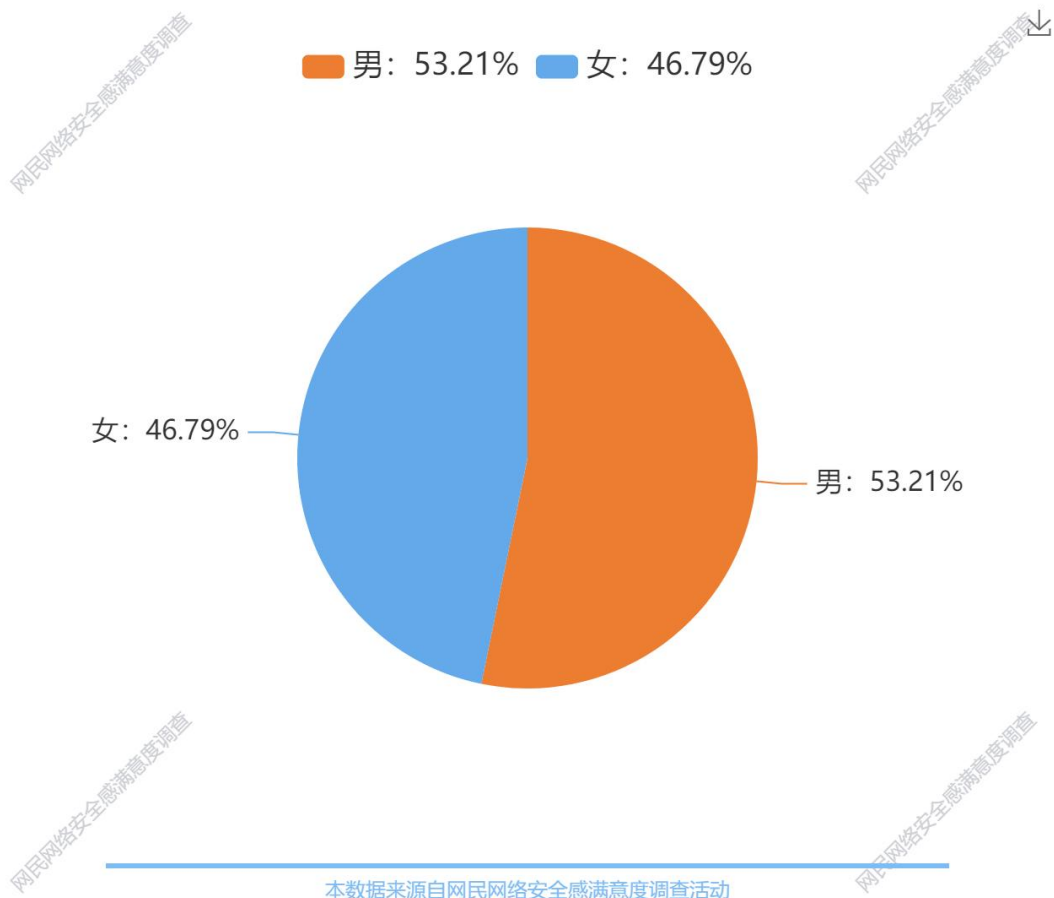
五、从业人员版基本情况

本次问卷调查共收回襄阳市从业人员版网络安全感满意度调查问卷 120 份，经数据清洗消除无效数据后，共有 109 份问卷数据纳入统计。数据样本有效性为：90.83%。调查活动主要针对面向全局的宏观问题的研究，局部区域的数据统计、分析结果仅供参考。

以下统计数据基于本次调查问卷有效样本统计而成，反映的是参与调查活动的从业人员的意见和情况。报告中“全国”是特指全国范围参与调查的有效样本的总体，“各省”、“各市”也是基于参与调查的有效样本中分布在各省、各市的子集。本报告是襄阳市报告，数据统计范围涵盖襄阳市有效样本。

5.1 性别分布

参与本次调查的从业人员中男性从业人员占 53.21%，女性从业人员占 46.79%。从数据上看从业人员中男性的比例稍高。

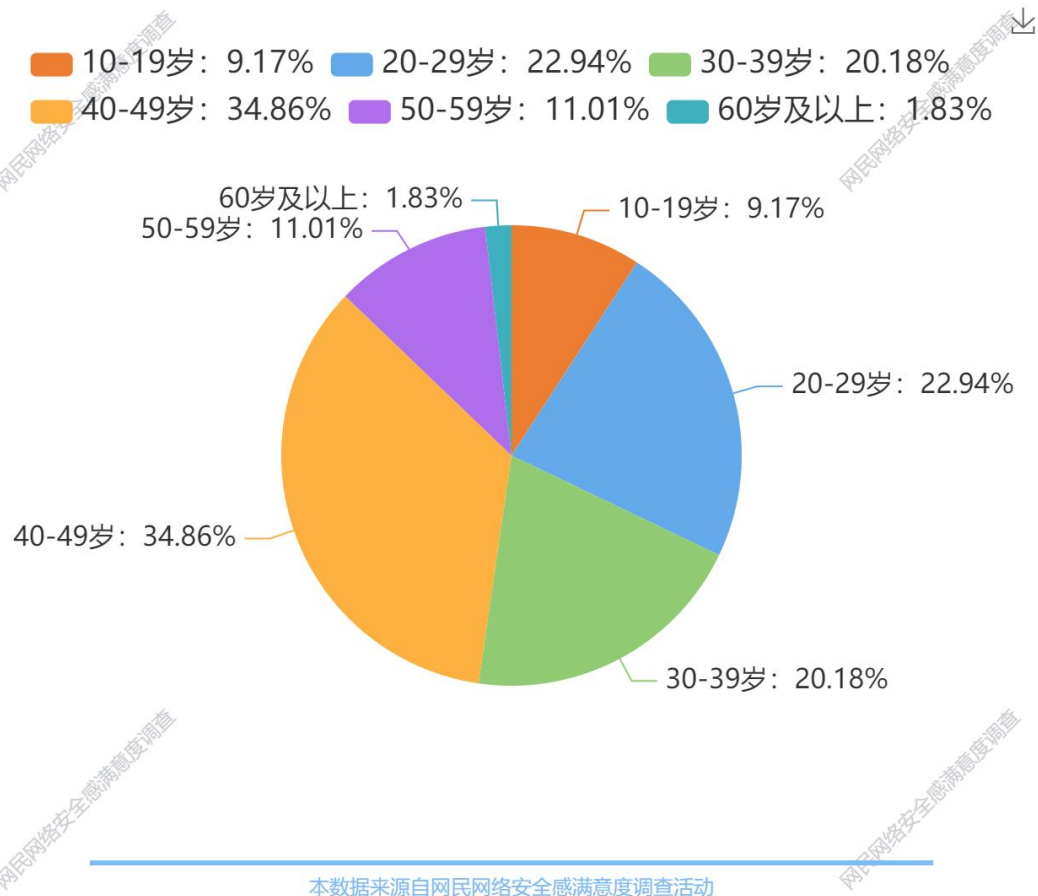


图表 294：从业人员性别分布图

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 1 题：您的性别？）

5.2 年龄分布

参与调查的从业人员中年轻人占大多数，其中 20 岁到 29 岁占 22.94%，30 岁到 39 岁占 20.18%，40 岁到 49 岁占 34.86%，50 岁到 59 岁占 11.01%。



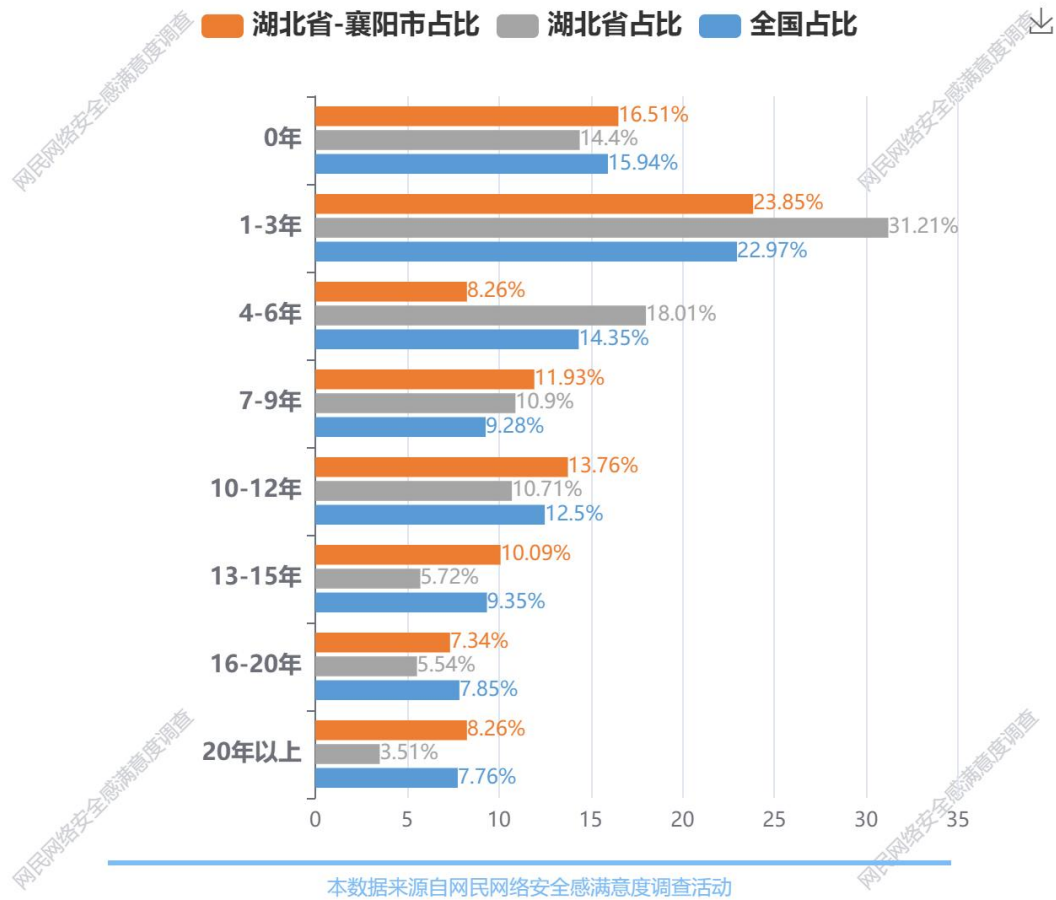
图表 295：从业人员年龄分布图

（图表数据来源：从业人员版基础信息第 2 题：您的年龄？）

5.3 从业时间

从业人员的从业时间方面，有 40.36%的从业人员从业时间在 3 年以下，从业时间 4-6 年的占 8.26%。数据显示，从业时间 6 年以内的占 48.62%。与全省数据相比，表示 1-3 年的比例要低 7.36 个百分点，表示 0 年比例要高 2.11 个百分

点。与全国数据相比，表示 4-6 年的比例要低 6.09 个百分点，表示 7-9 年比例要高 2.65 个百分点。

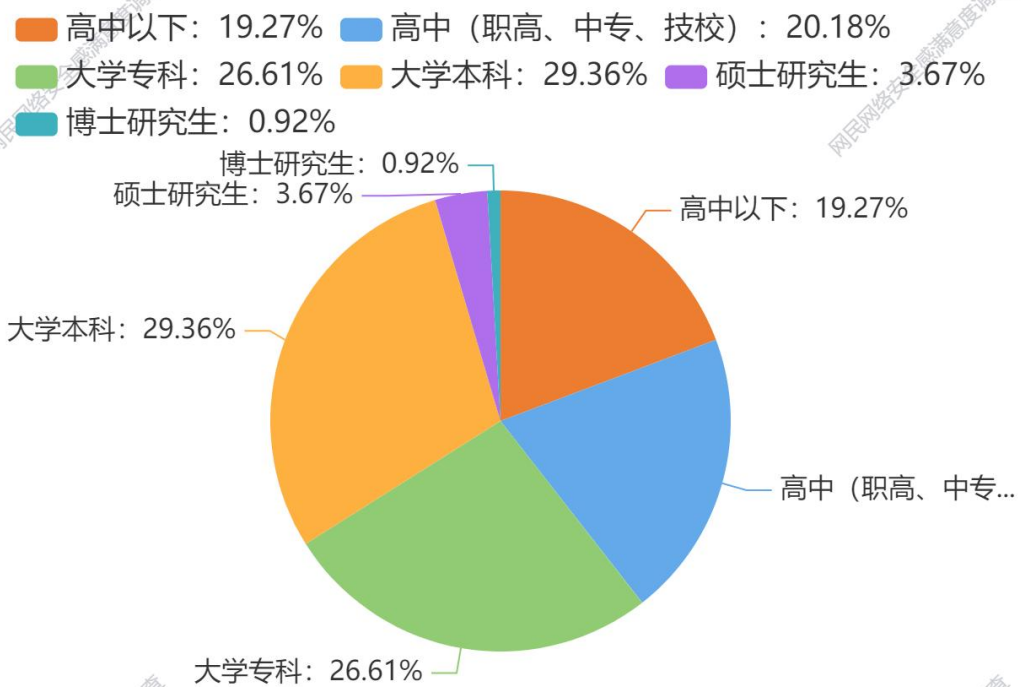


图表 296：从业人员从业时间分布图

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 3 题：您在网络行业的从业时间？）

5.4 学历分布

参与调查的从业人员中高中以下学历人数最多，占 19.27%，其次是高中（职高、中专、技校）学历，占 20.18%。大专以上学历占 60.56%。



本数据来自网民网络安全感满意度调查活动

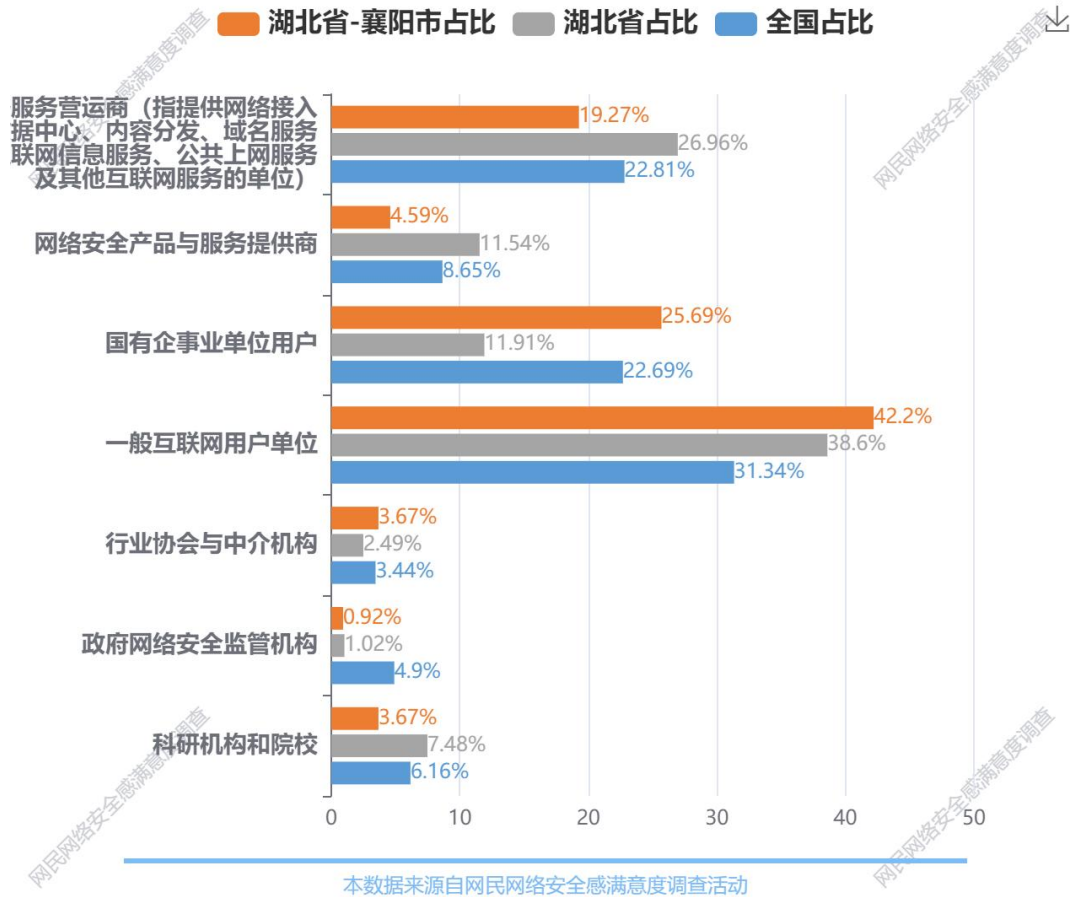
图表 297：从业人员学历分布图

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 4 题：您的学历？）

5.5 工作单位

参与调查的从业人员的工作单位以一般互联网用户单位和国有企事业单位用户单位最多，分别为 42.2%和 25.69%，其次是网络服务营运商（指提供网络接入、数据中心、内容分发、域名服务、互联网信息服务、公共上网服务及其他互联网服务的单位）占 19.27%，网络安全产品与服务提供商占 4.59%，行业协会与中介机构占 3.67%。与全省数据相比，表示网络服务营运商（指提供网络接入、数据中心、内容分发、域名服务、互联网信息服务、公共上网服务及其他互联网服务的单位）的比例要低 7.69 个百分点，表示国有企事业单位用户比例要高 13.78 个百分点。与全国数据相比，表示网络服务营运商（指提供网络接入、数据中心、内容分发、域名服务、互联网信息服务、公共上网服务及其他互联网服务的单位）

的比例要低 3.54 个百分点，表示国有企事业单位用户比例要高 3.0 个百分点。

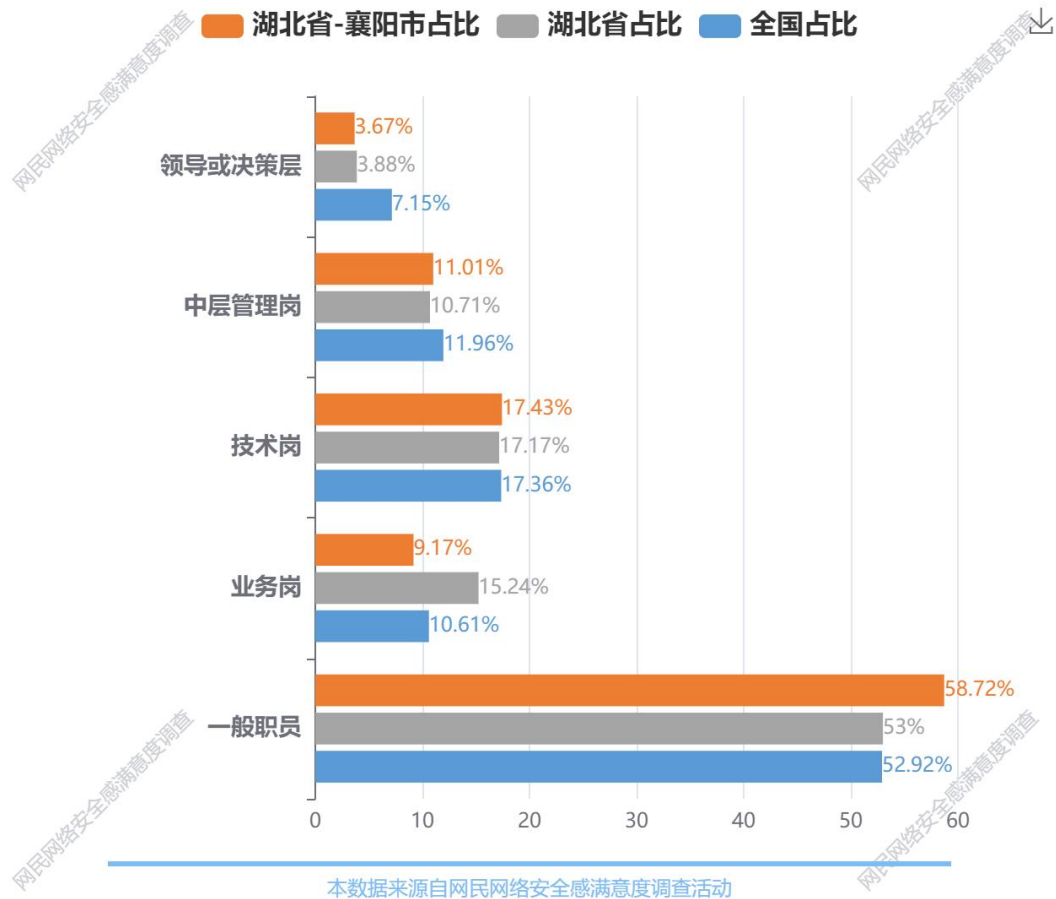


图表 298：从业人员工作单位分布占比

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 5 题：您的工作单位属于？）

5.6 工作岗位

参与调查的从业人员的工作岗位以一般职员和技术岗最多，分别为 58.72% 和 17.43%，其次是中层管理岗占 11.01%，业务岗占 9.17%，领导或决策层占 3.67%。与全省数据相比，表示业务岗的比例要低 6.07 个百分点，表示一般职员比例要高 5.72 个百分点。与全国数据相比，表示领导或决策层的比例要低 3.48 个百分点，表示一般职员比例要高 5.8 个百分点。

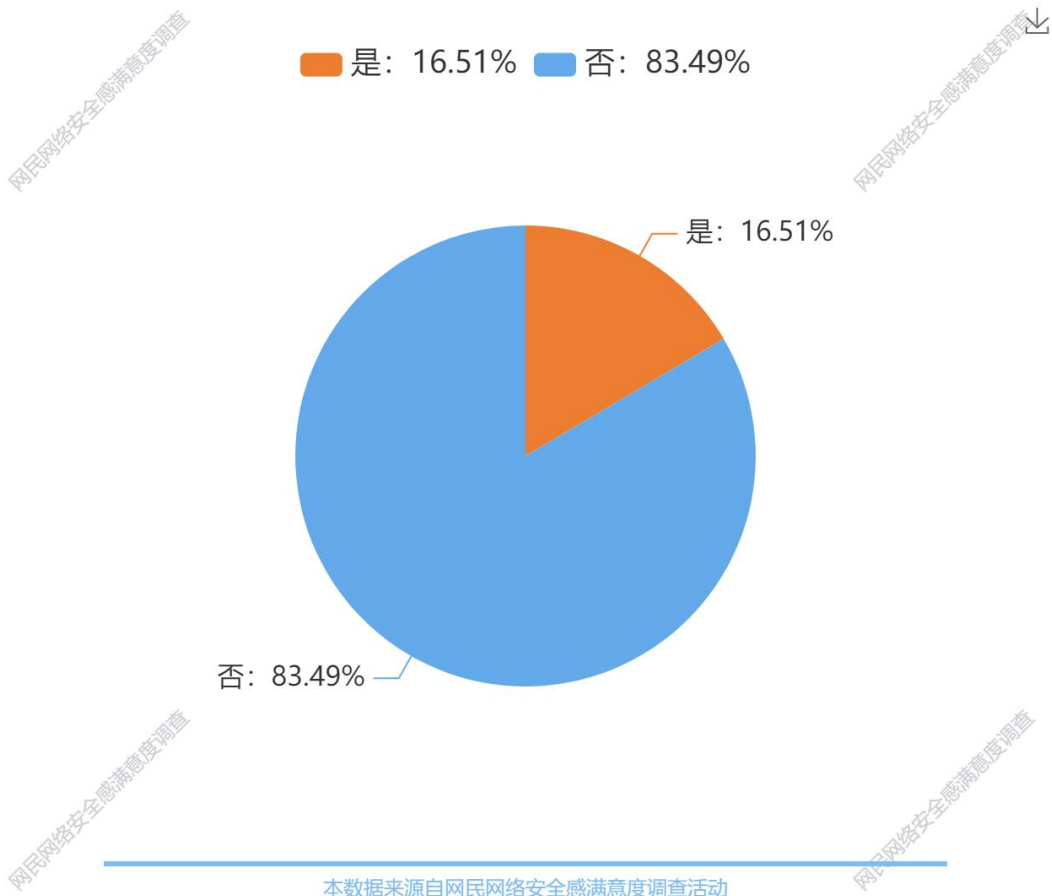


图表 299：从业人员工作岗位分布

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 5.1 题：您的岗位属于？）

5.7 单位类型

从业人员属于关键信息基础设施运营单位情况：16.51%从业人员是属于关键信息基础设施运营单位，83.49%从业人员不属于。

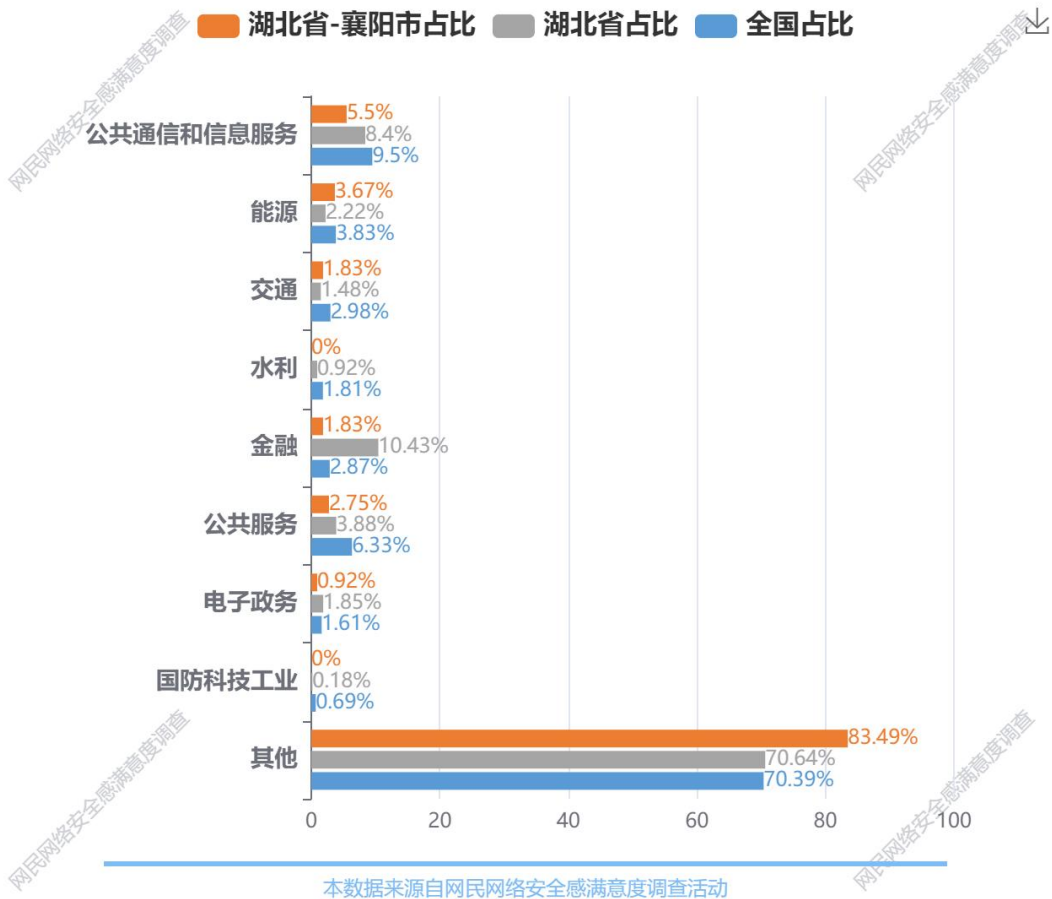


广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
图表 300：工作单位类型

（图表数据来源：从业人员版一级问卷第 5.2 题：您的工作单位是否属于关键信息基础设施运营单位？）

5.8 所属行业

参与调查的从业人员的工作单位以其他和公共通信和信息服务所属行业最多，分别为 83.49%和 5.5%，其次是能源占 3.67%，公共服务占 2.75%，交通占 1.83%。与全省数据相比，表示公共通信和信息服务的比例要低 2.9 个百分点，表示能源比例要高 1.45 个百分点。相较于全国数据，交通、水利、金融分别比全国数据低 1.15、1.81、1.04 个百分点。



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
图表 301：工作单位所属行业

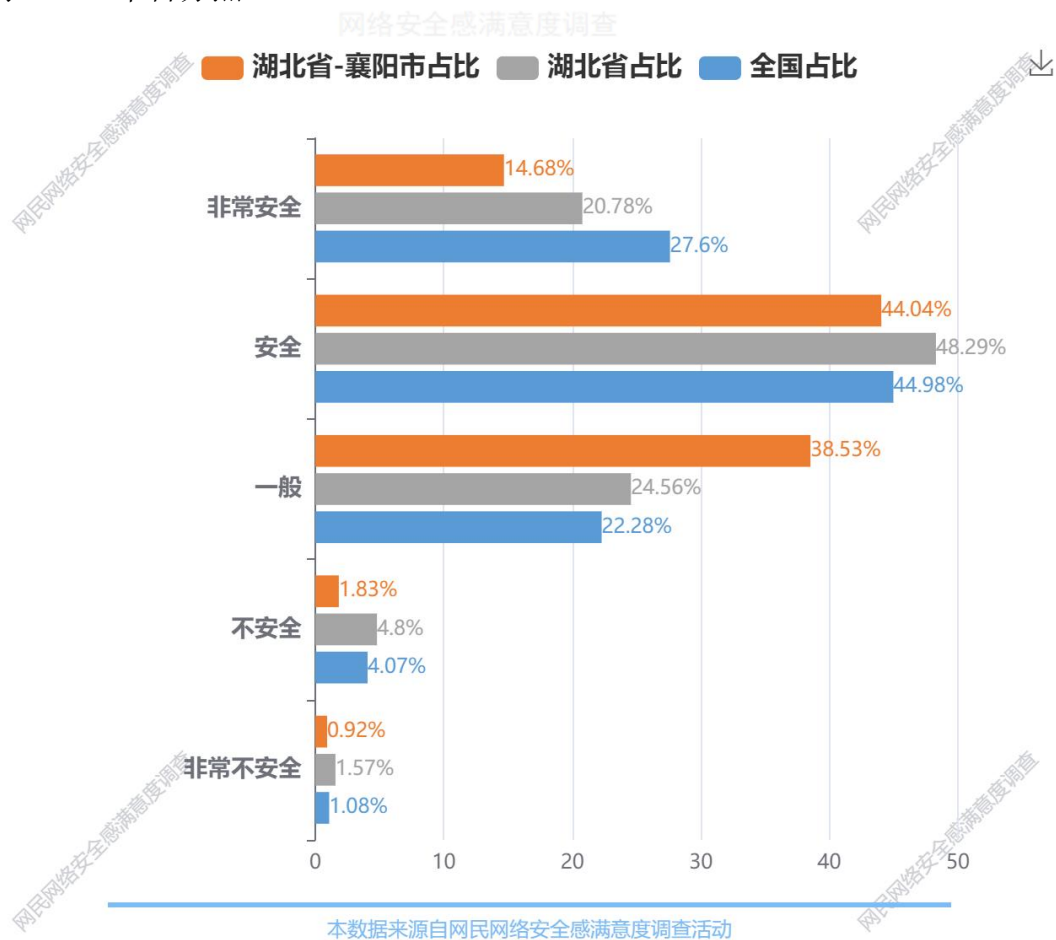
(图表数据来源：从业人员版一级问卷第 5.3 题：您的工作单位所属行业？)

六、网络安全共性问题

6.1 安全感总体感受

(1) 2024 年从业人员网络安全感评价

参与调查的从业人员对使用网络时的总体安全感觉是：感到安全占 44.04%，非常安全占 14.68%，两者相加占 58.72%。评价一般的占 38.53%，显示从业人员对网络安全持有保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 1.83%，非常不安全的评价占 0.92%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占 2.75%。相较于全省数据，一般的占比高了 13.97 个百分点。相较于全国数据，一般的占比高了 16.25 个百分点。

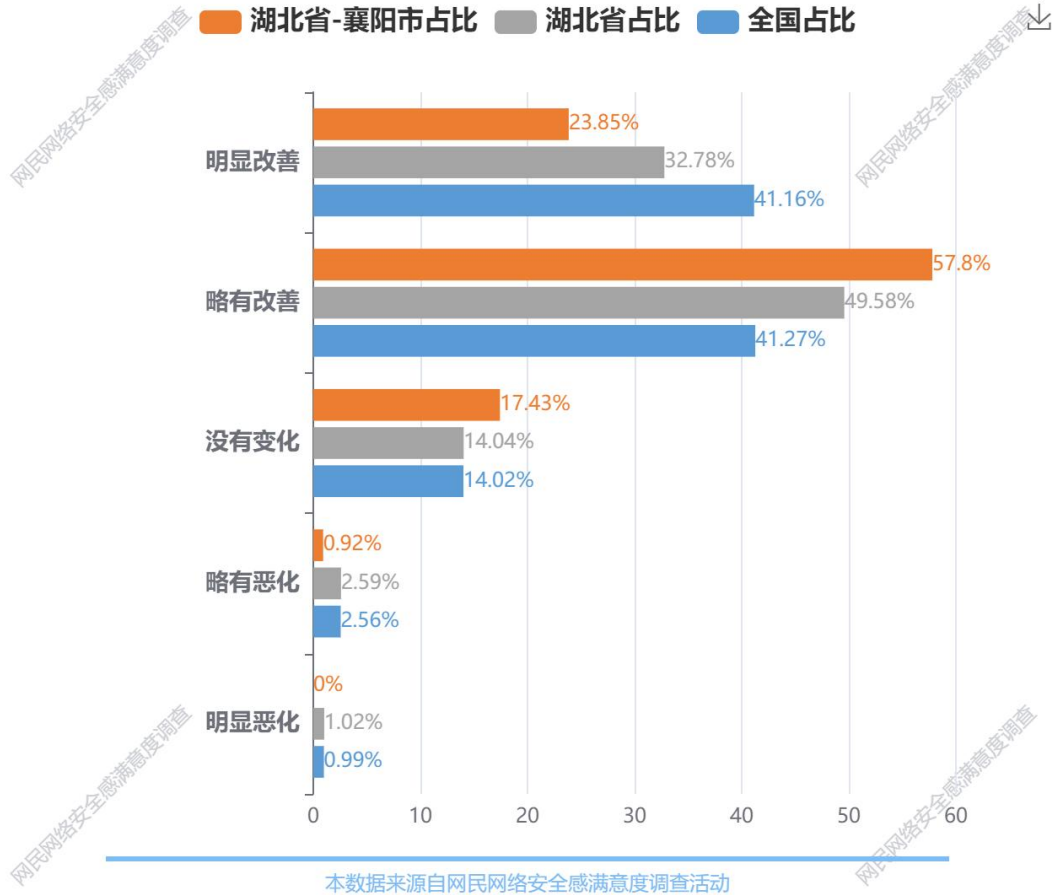


图表 302：从业人员安全感评价分布图

(图表数据来源：从业人员版主问卷第 7 题：您认为当前网络安全状况如何？)

(2) 从业人员对网络安全状况变化的评价

在网络安全状况方面，与去年（2023年）相比，23.85%的从业人员认为网络安全状况有明显改善，57.8%的从业人员认为略有改善。达81.65%从业人员认为网络安全状况有提升。与全省数据相比，表示明显改善的比例要低8.93个百分点，表示略有改善比例要高8.22个百分点。与全国数据相比，表示明显改善的比例要低17.31个百分点，表示略有改善比例要高16.53个百分点。



图表 303：从业人员安全感变化评价

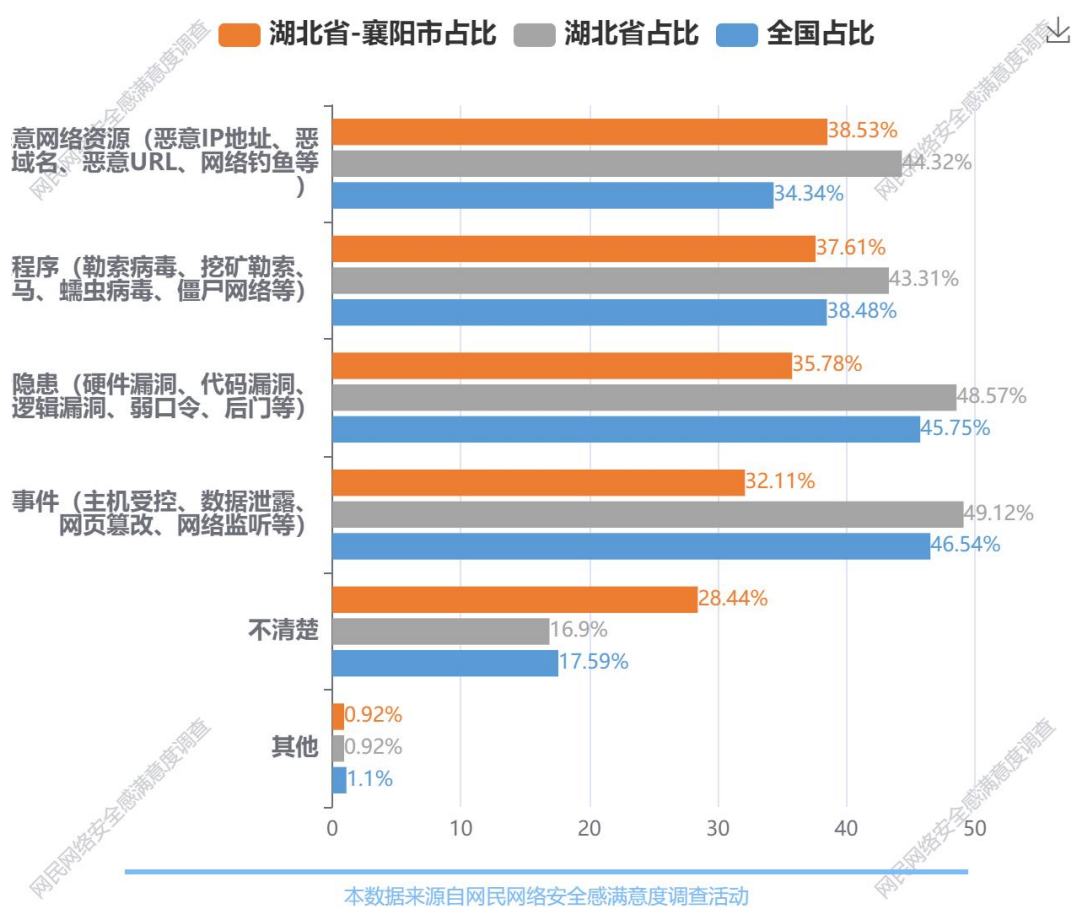
（图表数据来源：从业人员版主问卷第8题：与去年相比，您认为当前网络安全状况是否有变化？）

6.2 网络安全态势感受

(1) 工作中最常面对的网络安全隐患遇见率

38.53%的从业人员在工作中最常遇到的网络安全问题是恶意网络资源（恶意

IP 地址、恶意域名、恶意 URL、网络钓鱼等），37.61%从业人员遇见恶意程序（勒索病毒、挖矿勒索、木马、蠕虫病毒、僵尸网络等），安全隐患（硬件漏洞、代码漏洞、业务逻辑漏洞、弱口令、后门等）遇见率为 35.78%，安全事件（主机受控、数据泄露、网页篡改、网络监听等）遇见率为 32.11%。相较于全省数据，不清楚的占比高了 27.52 个百分点。与全国数据相比，表示安全隐患（硬件漏洞、代码漏洞、业务逻辑漏洞、弱口令、后门等）的比例要低 9.97 个百分点，表示恶意网络资源（恶意 IP 地址、恶意域名、恶意 URL、网络钓鱼等）比例要高 4.19 个百分点。

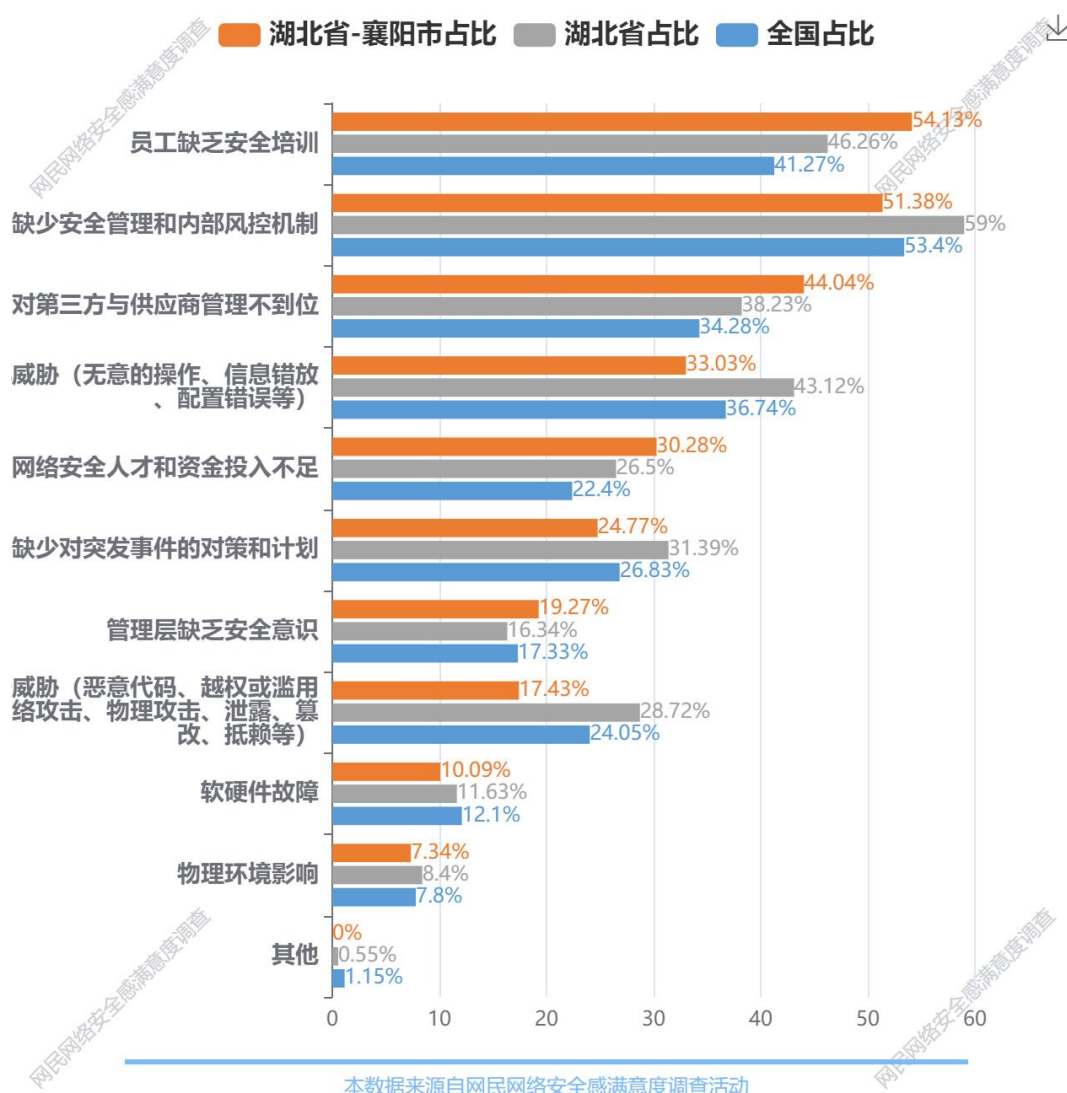


图表 304：在工作中最常面对的网络安全威胁遇见率

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 9 题：您在工作中最常面对和处理的网络安全威胁是？（多选））

（2）网络安全事件频繁出现的原因

从业人员认为网络安全事件频繁出现的原因排前五位是 1、员工缺乏安全培训，2、缺少安全管理和内部风控机制，3、对第三方与供应商管理不到位，4、内部威胁（无意的操作、信息错放、配置错误等），5、网络安全人才和资金投入不足，关注度分别为：54.13%、51.38%、44.04%、33.03%、30.28%。与全省数据相比，表示员工缺乏安全培训的比例要低 4.87 个百分点，表示缺少安全管理和内部风控机制比例要高 5.12 个百分点。与全国数据相比，表示缺少安全管理和内部风控机制的比例要低 2.02 个百分点，表示员工缺乏安全培训比例要高 12.86 个百分点。



图表 305：网络安全事件频繁出现的原因

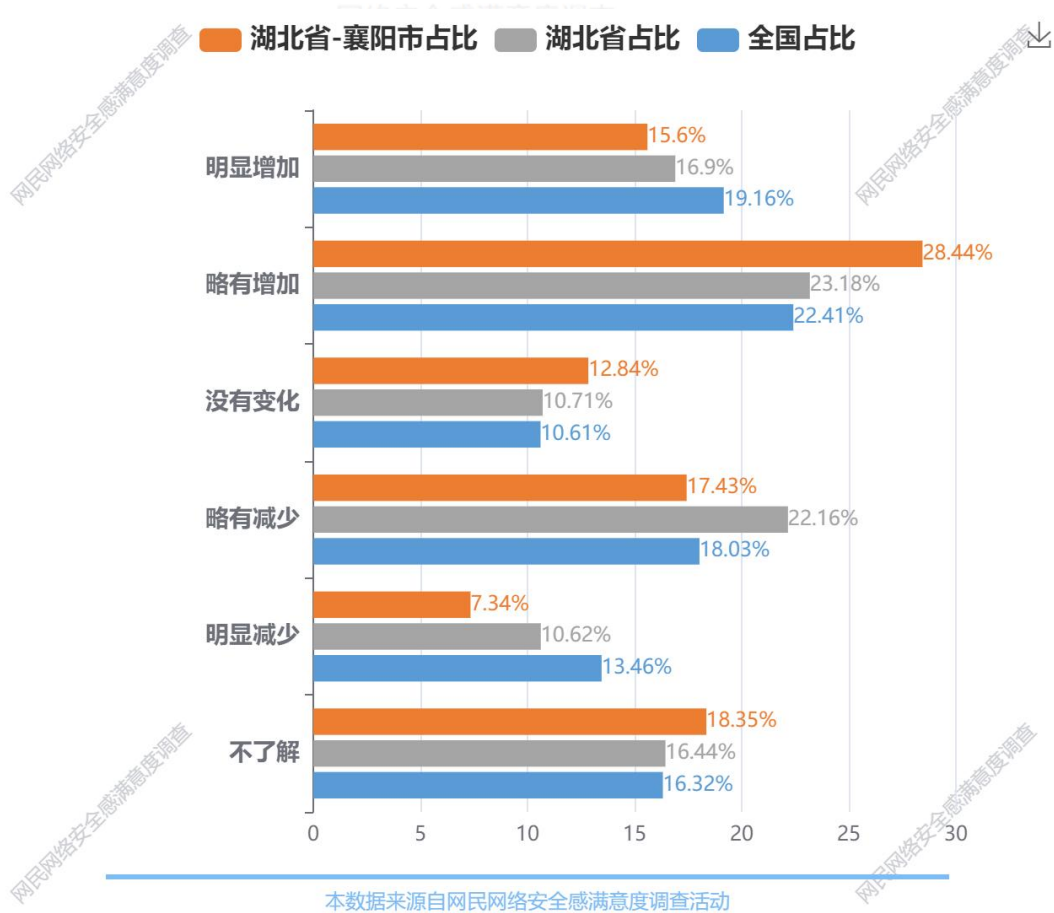
（图表数据来源：从业人员版主问卷第 10 题：您认为造成网络安全事件频

繁出现的主要原因是？（多选，最多选 5 个）

6.3 打击网络黑灰产业

（1）互联网黑灰产业活跃情况

从业人员对互联网黑灰产业的活跃度变化的评价差别比较大，认为增加有 44.04%，其中认为明显增加的有 15.6%，略有增加有 28.44%。认为减少的也有 24.77%，而认为不了解也有 18.35%。与全省数据相比，表示明显增加的比例要低 1.3 个百分点，表示略有增加比例要高 5.26 个百分点。与全国数据相比，表示明显增加的比例要低 3.56 个百分点，表示略有增加比例要高 6.03 个百分点。

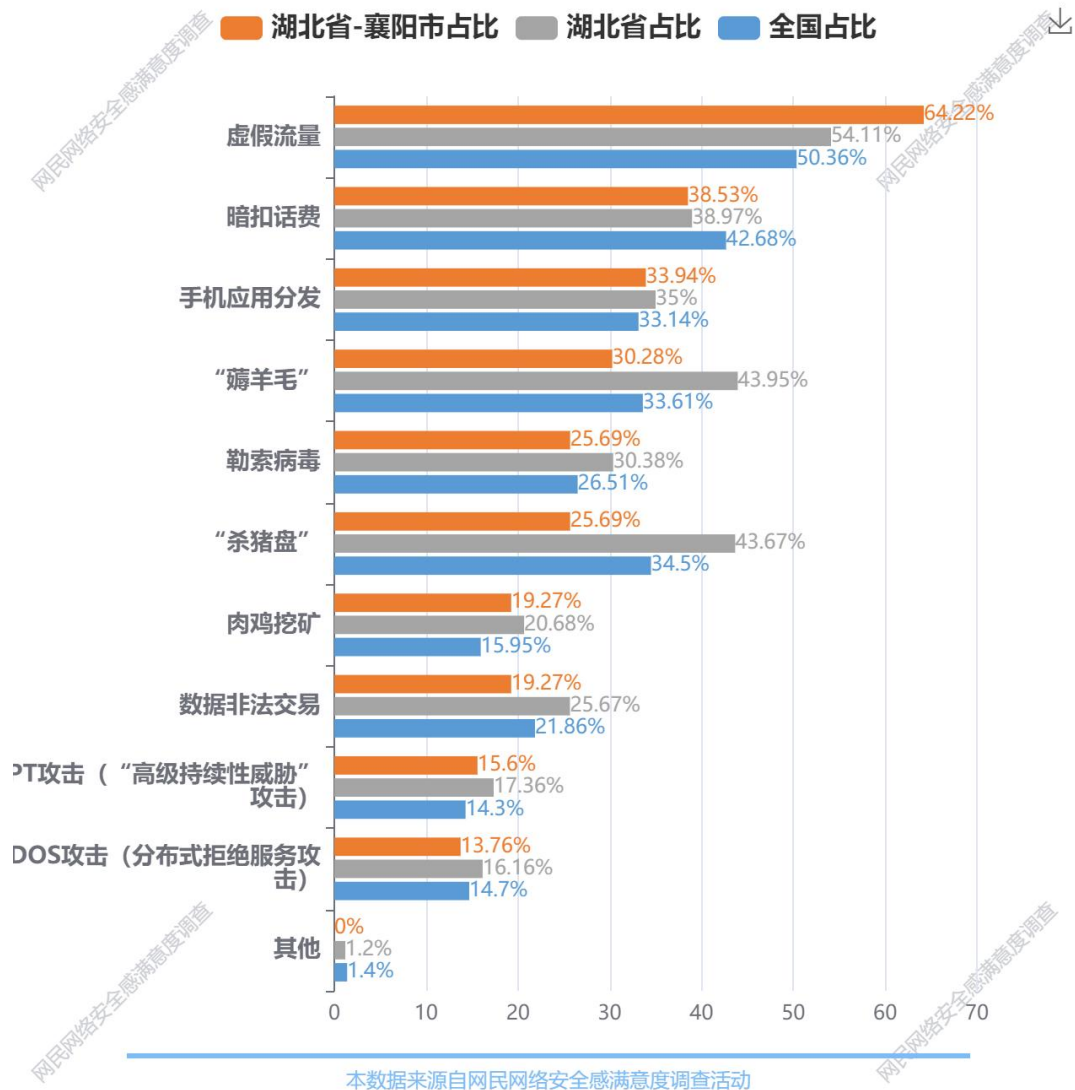


图表 306：互联网黑灰产业活跃情况

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 11 题：您认为近年来网络数据违法交易，网络色情等互联网黑灰产业的情况有何变化？）

(2) 常见的网络黑灰产业犯罪类别

64.22%从业人员认为虚假流量是近一年最常见的网络黑灰产业犯罪手法。暗扣话费和手机应用分发等排二、三位，分别为 38.53%和 33.94%，“薅羊毛”和勒索病毒列四、五位，分别为 30.28%和 25.69%。相较于全省数据，手机应用分发、APT 攻击（“高级持续性威胁”攻击）、其他分别比全省数据低 1.06、1.76、1.2 个百分点。与全国数据相比，表示暗扣话费的比重要低 4.15 个百分点，表示虚假流量比例要高 13.86 个百分点。

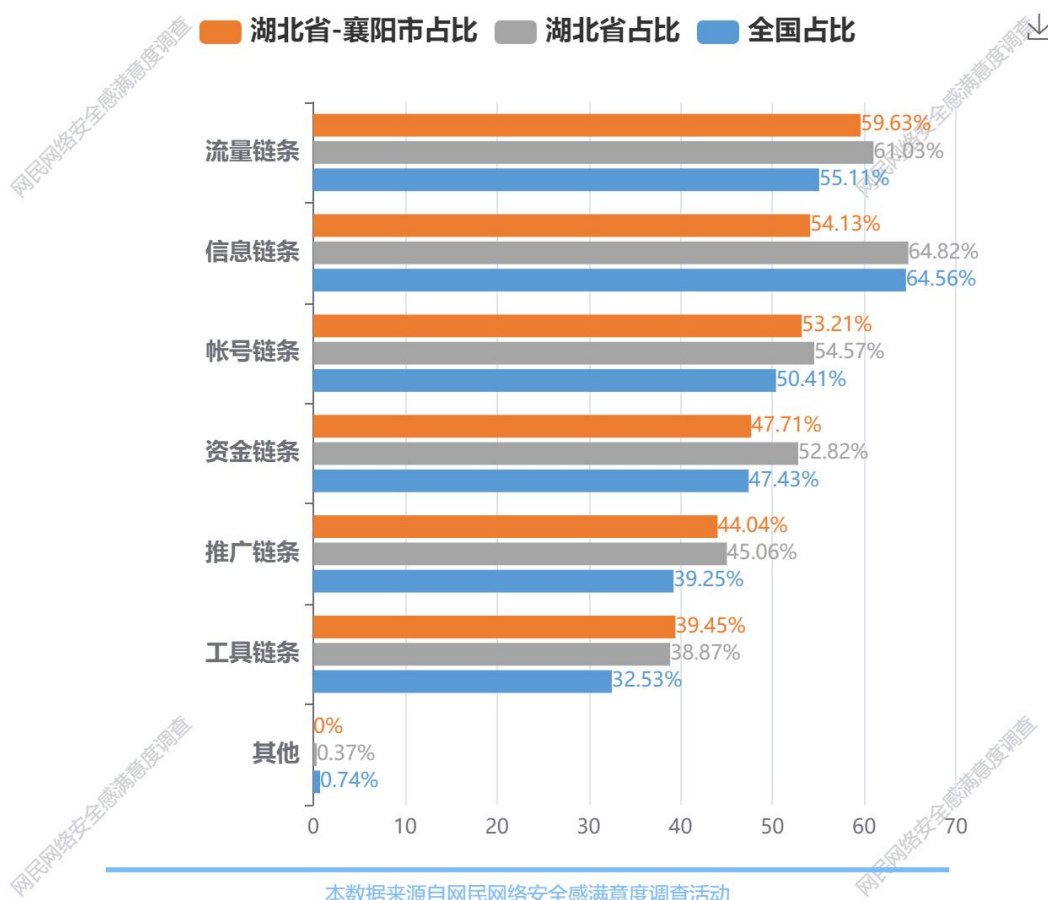


图表 307：常见黑灰产业犯罪类别

(图表数据来源：从业人员版主问卷第 12 题：以下哪些网络黑灰产犯罪手法是您近一年常见的？(多选))

(3) 整治网络黑灰产业的关键

59.63%从业人员认为流量链条最关键，54.13%从业人员认为信息链条；53.21%从业人员认为帐号链条；47.71%从业人员认为资金链条；44.04%从业人员认为推广链条；39.45%从业人员认为工具链条。相较于全省数据，推广链条的占比高了5.17个百分点。与全国数据相比，表示信息链条的比例要低10.43个百分点，表示流量链条比例要高4.52个百分点。



图表 308：整治网络黑灰产业关键手段评价

(图表数据来源：从业人员版主问卷第13题：您认为整治网络黑灰产业，从哪些链条入手最关键？(多选))

6.4 网络安全的治理

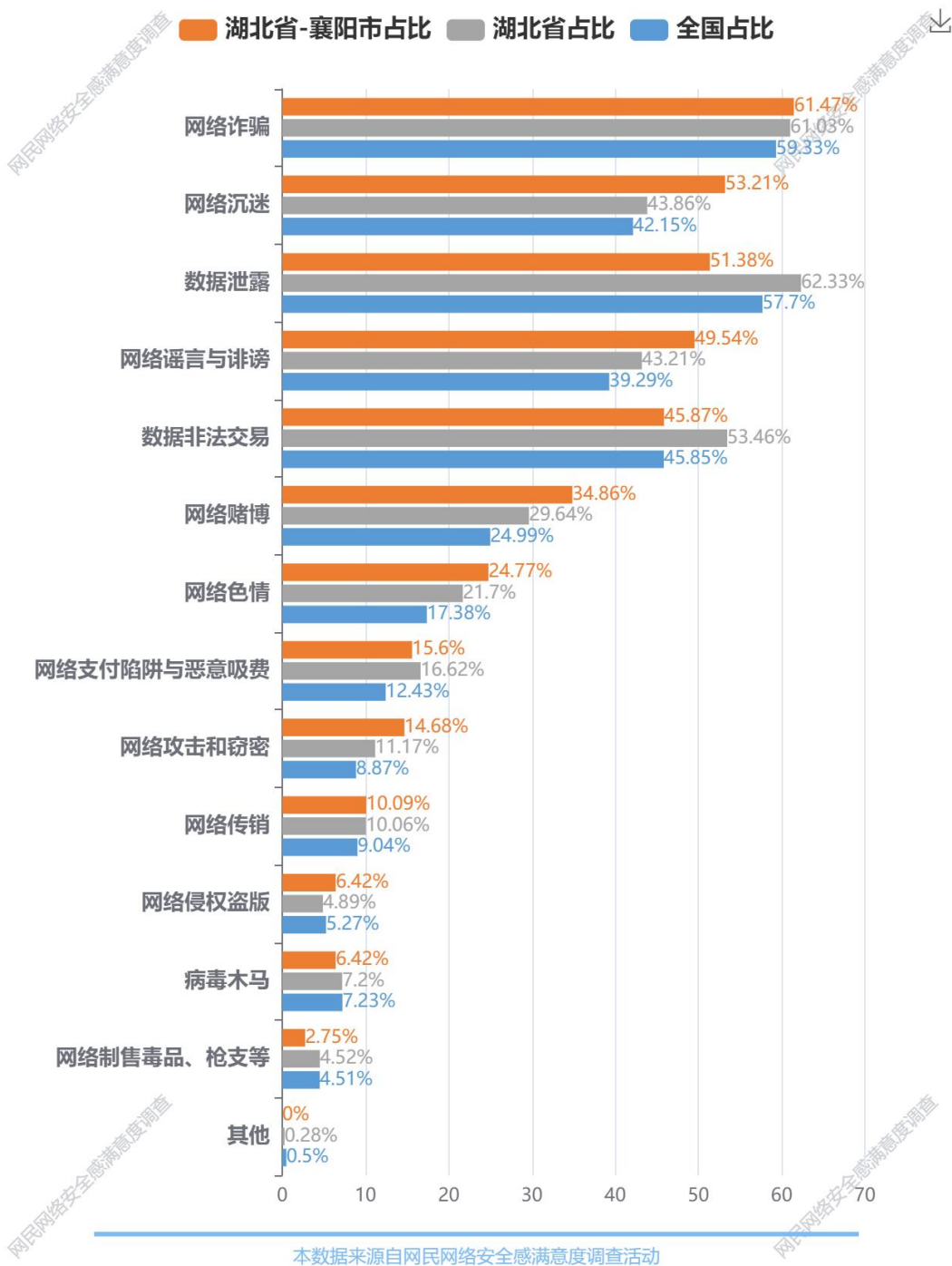
(1) 网络安全最突出的问题

61.47%的从业人员认为网络安全最突出或亟需治理的问题是网络诈骗。网络沉迷、数据泄露分别列 2、3 位，关注度达 53.21%和 51.38%。网络谣言与诽谤、数据非法交易、网络赌博、网络色情关注度也比较高，分别为 49.54%、45.87%、34.86%、24.77%。数据显示数据保护、打击诈骗、网络欺凌、打击涉黄涉赌等是主要的痛点。与全省数据相比，表示网络谣言与诽谤的比例要低 11.49 个百分点，表示数据泄露比例要高 7.52 个百分点。与全国数据相比，表示数据泄露的比例要低 6.32 个百分点，表示网络诈骗比例要高 2.14 个百分点。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



图表 309：网络安全最突出或亟需治理问题

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 14 题：您认为当前网络安全最突出或亟待治理的问题有哪些？（多选，最多 5 项））

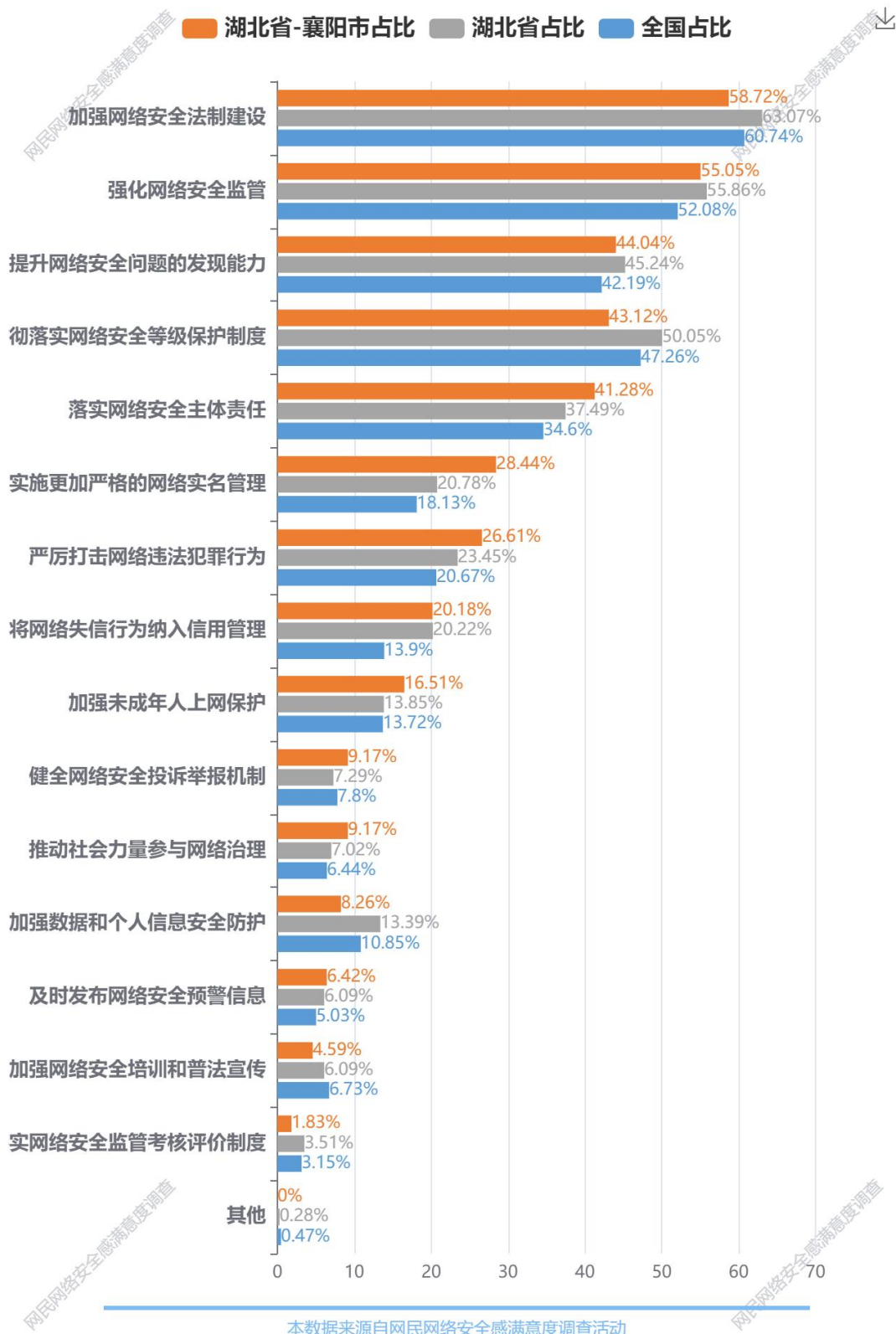
（2）维护网络安全的措施

从业人员认为维护网络安全的最需要采取的措施有：1、加强网络安全法制建设（58.72%）；2、强化网络安全监管（55.05%）；3、提升网络安全问题的发现能力（44.04%）；4、贯彻落实网络安全等级保护制度（43.12%）；5、落实网络安全主体责任（41.28%）。与全省数据相比，表示加强网络安全法制建设的比例要低 4.35 个百分点，表示强化网络安全监管比例要高 5.0 个百分点。与全国数据相比，表示加强网络安全法制建设的比例要低 2.02 个百分点，表示强化网络安全监管比例要高 2.97 个百分点。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



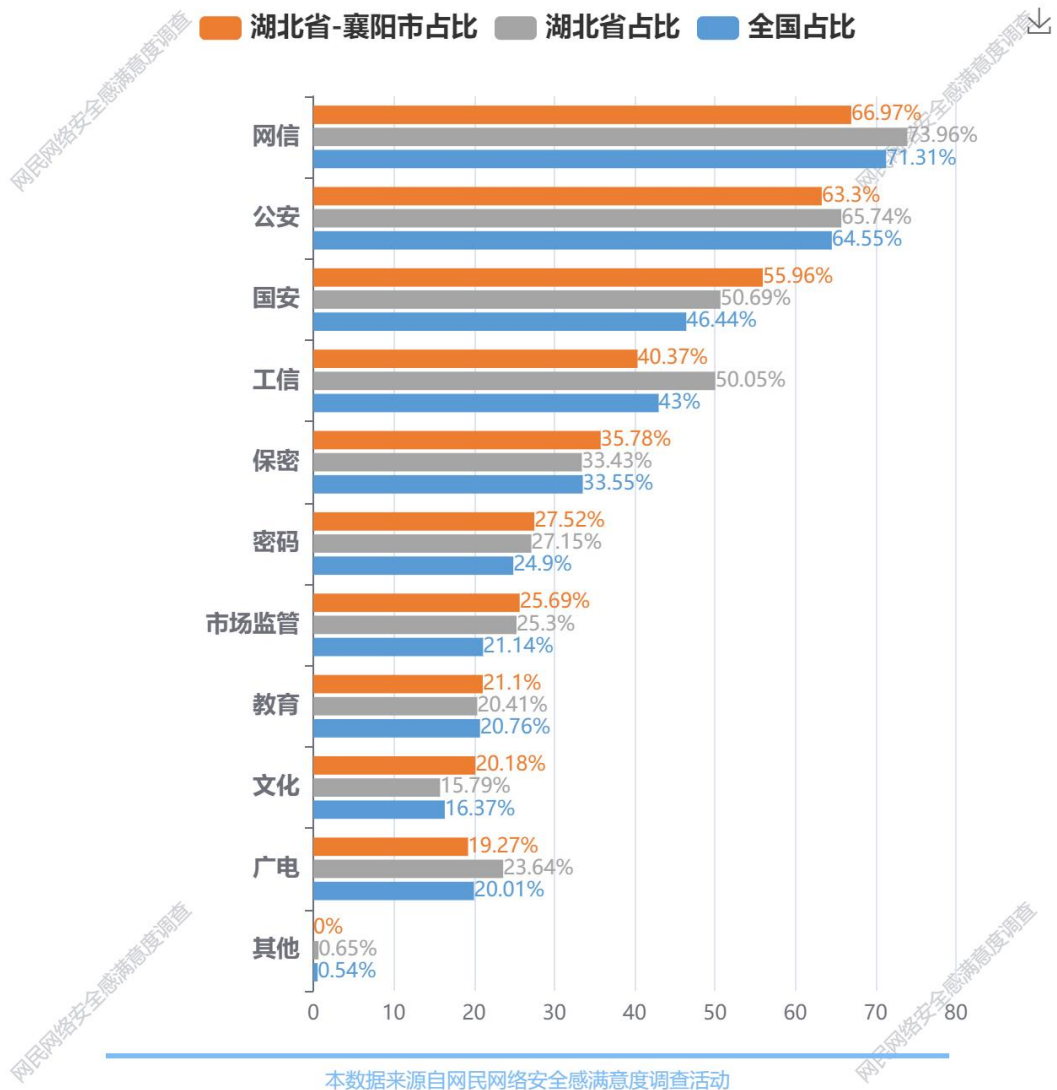
图表 310：维护网络安全最需要采取的措施

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 15 题：您认为维护网络安全最需要

采取哪些措施？（多选，最多 5 项）

（3）网络安全管理部门的认知度

从业人员对网络安全管理部门的认知度排列为：网信（66.97%）、公安（63.3%）、国安（55.96%）、工信（40.37%）、保密（35.78%）。与全省数据相比，表示网信的比例要低 6.99 个百分点，表示国安比例要高 5.91 个百分点。与全国数据相比，表示网信的比例要低 4.34 个百分点，表示国安比例要高 9.52 个百分点。

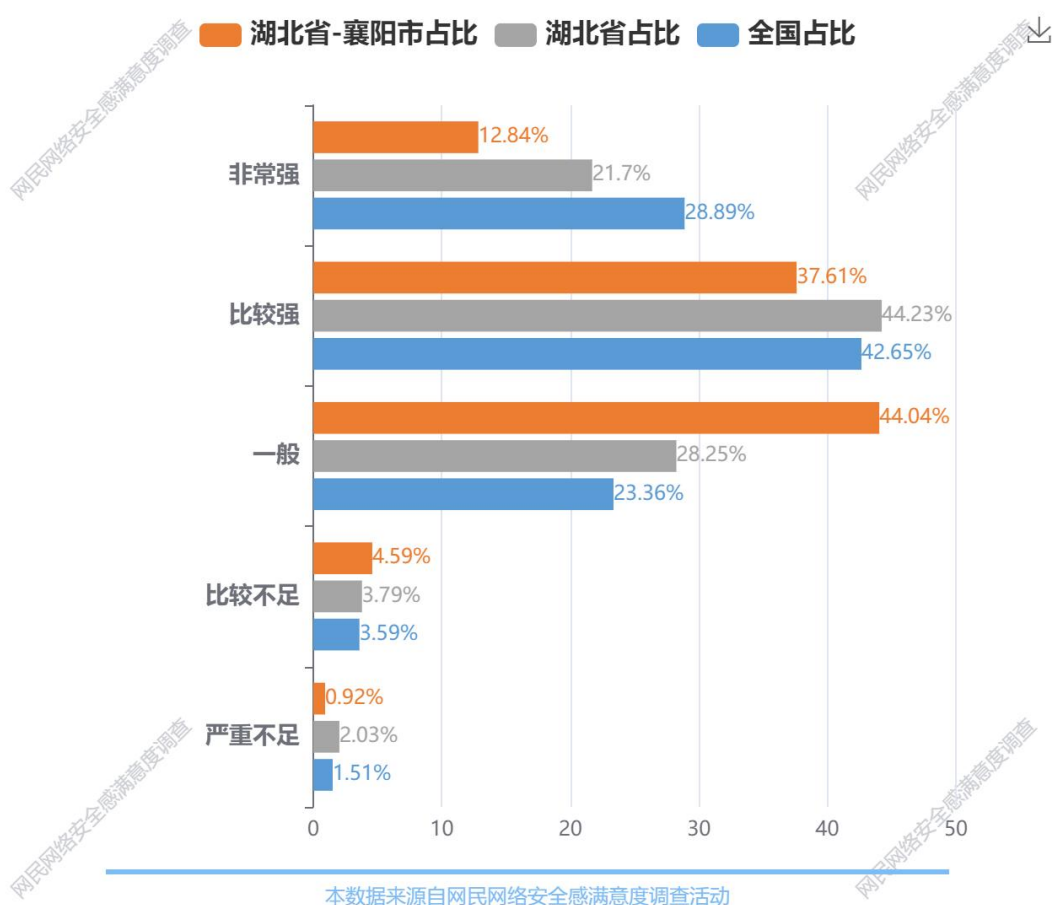


图表 311：网络安全的相关管理部门认知度

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 16 题：据您了解，以下哪些部门是网络安全的相关管理部门？（多选））

(4) 网络安全监管力度

从业人员对政府有关部门对网络安全监管力度评价：认为非常强占 12.84%，认为比较强占 37.61%，即认为强的占 50.45%。认为一般有 44.04%。认为不足有 5.51%。与全省数据相比，表示非常强的比例要低 8.86 个百分点，表示一般比例要高 15.79 个百分点。与全国数据相比，表示非常强的比例要低 16.05 个百分点，表示一般比例要高 20.68 个百分点。



图表 312：政府部门网络安全监管力度评价

（图表数据来源：从业人员版主问卷第 17 题：您认为政府相关部门在网络安全方面的监管力度如何？）

七、从业人员版专题分析

7.1 专题 A：行业治理与企业合规专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

7.2 专题 B：行业发展与科技创新专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

7.3 专题 C：新技术挑战与网络安全专题

因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题主要发现和统计结果可参考《2024 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（总报告）》。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样

一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民，网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2024 网民网络安全感满意度调查活动。

网络安全感满意度调查

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本。调查活动直接面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以直接倾听网络安全在网民中的感受、了解网民的诉求和存在的问题，同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大网民上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，多角度反映我国网络空间安全治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为各级政府主管部门加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网民积极参与网络安全治理，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2024年7月，2024网民网络安全感满意度调查活动正式启动。调查活动于2024年7月16日开始正式对外采集数据，至7月25日24时结束。采集的时间段为10天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各方面利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合和对比可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为课题研究提供较全面的数据基础。

（3）调查内容 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，内容涵盖个2个主问卷、12个专题领域，问卷题目总数量达432道。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了9个专题问卷，具体名称如下：

- 专题 1：网络安全法治社会建设
- 专题 2：网络诚信建设
- 专题 3：遏制惩处网络违法犯罪行为
- 专题 4：个人信息保护和数据安全
- 专题 5：网络购物权益保护
- 专题 6：特殊人群（未成年人和老人等）网络权益保护
- 专题 7：互联网平台监管与企业自律

专题 8：数字政府服务与治理能力提升

专题 9：网络社会发展的变化与冲击

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 C 共 3 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题：行业治理与企业合规

B 专题：行业发展与科技创业

C 专题：新技术挑战与网络安全

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民等不同网络角色在网络空间活动的问题、感受及其期望设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 9 道征求意见的填空题，以开放题的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

本次调查形式主要为线上问卷调查方式。组委会牵头统一部署，各省发动单位分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，通过建立网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。组委会利用微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务平台进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

各级公安、网信等政府主管部门对调查活动给予了大力支持。有关组织单位领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在政府主管部门领导的关心和指导下，为加强对调查活动的组织，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由各级有关主管部门、发起单位网安联主要领导组成，负责调查活

动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位和承办单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处，负责日常办公事务处理和对外联系和活动的宣传、组织、协调。承办单位广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院负责调查问卷设计、技术实施、数据处理、数据分析、报告编写等。活动组委会和承办单位在总结历届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是拓宽推广渠道，利用志愿者组织和网络，组织志愿者下沉社区进行推广，拓宽推广面；四是抓好落实，跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、承办单位、课题小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动按计划有序推进，采集了大量的问卷数据，引起社会较大的反响，活动取得圆满成功。

四、调查样本数据的评估

经分析和评估，本次调查活动收集的数据具有以下特点：

- 1) 调查样本数据量大，总样本数超百万级

本次调查活动收回的问卷总数为 324.0208 万份（主问卷+专题问卷），其中，公众网民版问卷 272.9930 万份，网络从业人员版问卷 51.0278 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 206.4726 万份，其中，公众网民版有效问卷 173.6912 万份，网络从业人员版有效问卷 32.7814 万份。问卷总有效率为 63.72%。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议 49.9756 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与问卷调查的人数众多，采集的数据样本规模可观，单从公众网民版主问卷的采集数量来看，总数超过 108.8 万，其中样本数据量有 1 个省超过 25 万，3 个省超 9 万，25 个省的样本数据量过万，31 个省（不包括港、澳、台）的采集的问卷数量全部超过千。样本规模巨大显示网民参与度较高。

网络安全感满意度调查

2) 调查样本数据覆盖面广，基本实现区县级全面覆盖

从调查数据样本来源地来看，地区分布广泛。全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台），大陆地区的 333 个地市（区）均有数据样本分布，地市级采集覆盖率和有效覆盖率均为 100%，2843 个县区中除了个别县区以外其他县区均有数据样本分布，县区级地区的样本有效覆盖率达 99.79%（样本覆盖县区数占计划采集县区数的比例）。另外还有小部分样本数据来自海外。样本分布的广泛度体现了调查活动有较强的影响力和辐射力。

3) 调查样本数据地区分布差异仍然存在

从调查数据来源来看，虽然样本数据的分布广泛，但数据的地区分布仍有较大差异。广东、河南、陕西、黑龙江、江苏、山东、北京、河北、浙江、安徽、新疆、湖南、山西等地的组织发动工作较好，网民参与积极性较高，采集的问卷样本数据较多。总体上看样本的分布仍存在一定程度上地区差异，数据分布的均衡度略有提升，数据样本分布基本实现了县级区域全面覆盖。

为了保持各地区之间数据份量和人口基数的基本平衡，公众网民版主问卷数据在进行全国和省级数据汇总时按照统计局有关各下属区域人口占本区域人口的比例作为权重因子进行了适当的加权处理，经过加权以后，省级和全国的统计数降低了样本分布地区差异带来的影响。另外为了平衡不同人群在样本中的分布比例，对每个地市级的数据按人口构成比例进行了均衡处理。

4) 调查样本数据反馈的信息内容丰富数据质量略有下降

从数据清洗的结果来看，总体样本数据有效率在 63.73%左右，比去年有效率有所下降，今年有新渠道加入，有不少新人参与，占比较高，但也出现了答卷数据质量有所下降的现象。从答卷内容来看，大多数参与者都参与答题的积极性较高，采集的专题问卷数量明显提升，开放性作答的填空题方面网民提交了近 50 万多条意见和建议。这些意见和建议包含了丰富的内容，反映了网民的意见和诉求，也是调查数据集重要的组成部分。

综上所述，本次问卷调查数据的样本基本符合网民分布的主要特性，可以多维度、多层次地反映网民的意见，具有较高的代表性和参考价值。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查报告致谢词

致谢词

2024年网民网络安全感满意度调查活动已顺利完成，在全国各级网信、公安、工信、市场监管等政府部门的精心指导和大力支持下，在参与调查的各机构和团队的共同努力下，调查活动取得圆满成功。调查活动结果经统计分析形成了本调查报告。调查报告的编制得到有关各方的指导和支持，课题组对有关参与各方的机构和人员表示衷心感谢。

感谢各发起单位、组委会的组织指导！（名单参看附件三、四）

感谢各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位的付出和贡献！（名单参看附件四）

感谢各新闻媒体、支持企业和机构的大力支持和配合！（名单参看附件四）

感谢参与调查活动的各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动！

感谢参与调查活动的公众网民和从业人员的积极参与！

2024年网民网络安全感满意度调查课题组

2024年10月

附件三：调查活动组委会名单

2024 网民网络安全感满意度调查活动组委会

主任：

严 明 公安部第一、三研究所原所长

副主任：

袁旭阳 北京网络行业协会会长
公安部网络安全保卫局原常务副局长

副主任兼秘书长：

黄丽玲 北京网络空间安全协会理事长
广东省网络空间安全协会会长

副秘书长：

黄汝锡 北京网络空间安全协会流动党员联合党支部书记
周贵招 广东省网络空间安全协会秘书长

委员：

孙甲子 黑龙江省网络安全协会会长
于永丰 辽宁省信息网络安全协会秘书长
胡俊涛 郑州市网络安全协会 常务副会长兼秘书长
林小博 北京网络空间安全协会副秘书长
孔德剑 曲靖市网络安全协会会长
李任贵 广西网络安全协会理事长
刘红兵 重庆市信息安全协会秘书长
刘春梅 上海市信息网络安全管理协会秘书长
王耀发 湖北省网络和数据安全协会
朵 荣 甘肃烽侦网络安全研究院副院长
卢建宙 甘肃省商用密码行业协会 会长
吴文涛 安徽省网络安全协会秘书长
严茂丰 浙江省计算机信息系统安全协会秘书长
林法祥 福建省互联网协会理事长

李春报 海南省网络安全和信息化信协会 常务副理事长
戴 勇 贵州省网络安全和信息化协会 副理事长
殷明哲 宁夏网络与信息安全行业协会会长
孙大跃 陕西省信息网络安全协会会长
邓庭波 湖南省网络空间安全协会秘书长
李学锋 新疆维吾尔自治区互联网协会 秘书长
陈建设 贵阳市信息网络安全协会秘书长
樊建功 南昌市网络信息安全协会 会长
王胜军 南宁市信息网络安全协会会长
卜庆亚 徐州市网络安全协会 理事长
沈 泓 宁波市计算机信息网络安全协会秘书长
杨建东 昆明市网络安全协会 秘书长
黄丽佳 揭阳网络空间安全协会秘书长

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单

核心发起单位

1. 北京网络空间安全协会
2. 北京网络行业协会
3. 辽宁省信息网络安全协会
4. 黑龙江省网络安全协会
5. 江苏省信息网络安全协会
6. 福建省互联网协会
7. 重庆市信息安全协会
8. 甘肃省商用密码行业协会
9. 广西网络安全协会
10. 上海市信息网络安全管理协会
11. 安徽省网络安全协会
12. 陕西省信息网络安全协会
13. 广东省网络空间安全协会
14. 郑州市网络安全协会
15. 广州网络空间安全协会
16. 揭阳网络空间安全协会
17. 曲靖市网络安全协会
18. 贵阳市信息网络安全协会
19. 泰州市信息网络安全协会
20. 南宁市信息网络安全协会

骨干发起单位

21. 公安部第三研究所网络安全法律研究中心
22. 郑州大学网络空间安全学院
23. 浙江大学国际传播研究中心
24. 广州大学网络空间安全学院
25. 上海交通大学信息内容分析技术国家工程研究中心
26. 复旦大学网络空间国际治理研究基地
27. 甘肃烽火网络安全研究院
28. 甘肃政法大学网络空间安全学院
29. 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
30. 河南省网络营销协会
31. 河南省网络文化协会
32. 河南省国际贸易网商协会
33. 重庆计算机安全学会
34. 重庆市互联网界联合会
35. 重庆信息安全产业技术创新联盟
36. 黑龙江省旅游产业发展促进会
37. 黑龙江省虚拟现实科技学会
38. 浙江省计算机信息系统安全协会
39. 湖北省网络和数据安全协会
40. 湖北省安全技术防范行业协会
41. 湖南省网络空间安全协会
42. 上海市信息安全行业协会

43. 山东省大数据研究会
44. 山东省网络社会组织联合会
45. 陕西网络信息安全研究院
46. 广西互联网协会
47. 金华市网商协会
48. 青海省网络与信息安全信息通报中心
49. 宁夏网络与信息安全工作协会
50. 宁夏电子商务协会
51. 海南省网络安全和信息化协会
52. 天津市网络空间安全协会
53. 西藏自治区互联网协会
54. 新疆维吾尔自治区互联网协会
55. 内蒙古自治区网络行业协会
56. 榆林市网络安全协会
57. 潍坊市网络空间安全协会
58. 聊城市网络空间安全协会
59. 宁波市计算机信息网络安全协会
60. 南昌市网络信息安全协会
61. 徐州网络公共安防技术协会
62. 南通市信息网络安全协会
63. 苏州市互联网协会
64. 苏州市新媒体联合会
65. 佛山市信息协会
66. 惠州市计算机信息网络安全协会
67. 东莞市信息与网络安全协会
68. 肇庆市计算机学会
69. 肇庆市信息协会
70. 成都信息网络安全协会
71. 贵阳市互联网上网营业场所行业协会
72. 兰州市网络文化协会

参与发起单位

73. 中国计算机学会计算机安全专委会
74. 中国教育技术协会网络安全专委会
75. 中关村可信计算产业联盟
76. 中关村信息安全测评联盟
77. 北京关键信息基础设施安全保护中心
78. 吉林省信息技术应用协会
79. 广东关键信息基础设施保护中心
80. 广东计安信息网络培训中心
81. 广东省安全生产协会
82. 广东省市政行业协会
83. 广东省电子信息行业协会
84. 广东省网络视听新媒体协会
85. 广东中证声像资料司法鉴定所
86. 广东海外职业培训学院
87. 广东远程教育中心
88. 甘肃省互联网发展促进会
89. 贵州省网络安全和信息化协会
90. 山东省大数据应用与安全协会
91. 黑龙江省大数据产业协会
92. 昆明市网络安全协会

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 93. 武汉市网络安全协会 | 121. 开封市志愿者协会 |
| 94. 大庆市网络安全协会 | 122. 平舆县星火志愿者协会 |
| 95. 南昌市互联网创业协会 | 123. 河曲县青年志愿者协会 |
| 96. 南宁市信息技术学会 | 124. 南安市义工协会 |
| 97. 广州华南检验检测中心 | 125. 福州市台江区义工协会 |
| 98. 广州市网络安全产业促进会 | 126. 漳州市义工协会 |
| 99. 广州市白云区信息化发展协会 | 127. 吕梁市志愿者协会 |
| 100. 东莞市信息技术联合会 | 128. 安溪义工协会 |
| 101. 珠海市网络空间安全协会 | 129. 广州市荔湾区善爱行动志愿工作促进中心 |
| 102. 汕头市网络空间安全协会 | 130. 珠海市香洲区北岭童心艺术团 |
| 103. 河源市网络空间安全协会 | 131. 鹤壁市逗号社会工作事务中心 |
| 104. 三亚市网络安全和信息化协会 | 132. 广州市越秀区晶鹰应急救援社会发展中心 |
| 105. 西安市信息网络安全协会 | 133. 广东技术师范大学网络空间安全学院 |
| 106. 渭南市互联网协会 | 134. 五华县技工学校 |
| 107. 商洛市信息网络安全协会 | 135. 罗定职业技术学院 |
| 108. 大连市信息网络安全协会 | |
| 109. 密码与网络空间安全(黄埔)研究院 | |
| 110. 广东省数字安全协会 | |
| 111. 佛山市互联网协会 | |
| 112. 福建省公共安全防范行业协会 | |
| 113. 四川省密码行业协会 | |
| 114. 辽宁省商用密码协会 | |
| 115. 江苏省商用密码产业协会 | |
| 116. 重庆商用密码行业协会 | |
| 117. 湖北省商用密码协会 | |
| 118. 广州市志愿者协会 | |
| 119. 平顶山市义工联合会 | |
| 120. 北京市石景山区艾滋病皮肤性病防治 | |

联合发起单位

（网安联志愿服务机构及相关志愿服务团队）

1. 上蔡县星火志愿者协会
2. 宿迁市阳光志愿者协会
3. 平舆县星火志愿者协会
4. 滨州市星火公益事业发展中心
5. 重庆市大渡口区梅明社会工作服务中心
6. 无极县爱心志愿者协会
7. 衡水好人志愿者协会
8. 祁县精工号角志愿服务队
9. 呼伦贝尔爱心公益协会
10. 济南星星火公益服务中心
11. 寿光市天行健公益服务中心
12. 清丰县衣往情深公益服务中心
13. 玉林市莲邦爱心公益协会
14. 揭阳市蓝天救援志愿者协会
15. 揭阳市崇善社会工作服务中心
16. 青海省春之语志愿者服务中心
17. 桂林市象山区慈爱社会工作服务中心
18. 临汾市晋善公益服务中心
19. 重庆市南岸区青影志愿者服务中心
20. 龙岩市义务工作者协会
21. 天津市爱心联志愿服务中心
22. 晋州市学雷锋志愿者协会
23. 永红志愿服务总队
24. 开心奉献志愿服务队
25. 金色时光摄影沙龙志愿服务队
26. 金色年华志愿服务队
27. 文砚爱心志愿服务总队
28. 萤火虫志愿者服务队
29. 北京绿娃志愿服务队
30. 北京市润达馨社会服务中心
31. 朝阳区机关工委
32. 北京泽达律师事务所
33. 微光志愿服务队
34. 益动联盟志愿服务队
35. 张慈联志愿服务队
36. 通州区青少年志愿者服务队
37. 北京三晋志愿服务总队
38. 北京星火志愿者联盟
39. 小红星宣讲团
40. 爱心手拉手慈善义工队
41. 红杉童子军志愿团
42. 马家堡街道右安门村新时代文明实践服务队
43. 了凡积善之家志愿服务队
44. 南磨房地区紫南家园社区志愿服务队
45. 北京七彩阳光青年志愿队
46. 力源里社区志愿服务队
47. 小喇叭文明宣传慈善义工服务队
48. 北京蒲公英志愿服务队
49. 博衍文博志愿服务队
50. 益家公益协会
51. 北京综合志愿服务队
52. 蒲公英社区青年汇
53. 小小萤火虫志愿者联盟
54. 北京星火志愿者联盟朝阳分队
55. 青柠慈善义工服务队
56. 京徽志愿服务总队
57. 安北网慈善义工
58. 伪川志愿服务协会
59. 蜜蜂公益志愿服务团（益百分）
60. 北京红领巾志愿服务队
61. 善行华夏慈善义工
62. 北京通州区益心公益社工中心
63. 天津爱心联盟
64. 吕梁市离石区青年志愿者协会
65. 福州义工俱乐部
66. 西宁市城东区丰丰雪心社会工作服务中心
67. 兰州向阳社会工作服务中心
68. 青海省昕原救助中心
69. 邢台市益襄社会工作服务中心
70. 青海微心义工志愿者服务队
71. 固原市原州区雨露社会工作服务中心

72. 雨露网络安全志愿服务队
73. 张易网络安全志愿服务队
74. 东北大学秦皇岛分校计工学院团委
75. 青之旅志愿服务总队
76. 包头市土默特右旗义工联合会
77. 内蒙草原儿女伊心志愿者协会
78. 乌兰察布市九天公益协会
79. 通辽爱心助学公益协会
80. 固原市宁南爱心公益社
81. 赤峰同心圆志愿服务协会
82. 阳光公益网络安全志愿服务队
83. 中山市东区街道花苑社区网络安全志愿服务队
84. 湛江市中力爱国志愿者协会网络安全志愿服务站
85. 广州软件学院网络技术系志愿服务队
86. 五华县爱心志愿服务队
87. 广州市时代邻里安全志愿服务站
88. 潮汕职业技术学院志愿服务队
89. 潮州网络安全志愿服务队
90. 中山大学青年志愿者协会
91. 佛冈县博物馆志愿者服务队
92. 连南瑶族自治县志愿者联合会
93. 清城区东城街时代社区党团志愿服务队
94. 涡水镇中心学校网络安全志愿服务队
95. 阳山县志愿者联合会
96. 点亮满天星志愿服务队
97. 汕头潮南区欧欧爱心志愿服务队
98. 深圳市有你教育公益事业发展中心
99. 全民健身网络安全志愿服务队
100. 佛冈县七彩光志愿者协会
101. 广州市海珠区青年志愿者协会
102. 深圳市龙华区阳光志愿者协会
103. 惠州市网络安全志愿服务队
104. 海南网信协会志愿服务站
105. 五华县技工学校志愿服务队
106. 揭阳市民生志愿者服务队
107. 广州市宝擎科技有限公司网安服务站
108. 揭西县客家志愿者协会网络安全志愿服务站
109. 广州有好戏网络科技有限公司网络安全志愿服务站
110. 广州医科大学附属肿瘤医院志愿服务队
111. 广东省梅州市梅县区启善志愿者协会
112. 洛阳市和谐养老协会
113. 兴宁市阳光义工协会
114. 誉上网络志愿服务队
115. 广州市越秀区晶鹰应急救援社会发展中心
116. 肇庆理工中等职业学校志愿服务队
117. 广东财经大学网络志愿服务站
118. 揭阳市揭东区志愿者协会
119. 阳江网络安全志愿服务队
120. 正佳学雷锋网络安全志愿服务队
121. 正佳广场西北门志愿驿站
122. 长坡薪火网络安全志愿服务队
123. 网安联洛阳市志愿服务支队大学生志愿者服务队
124. 梧州制药网络志愿服务站
125. 天河区志愿者协会
126. 匠心创梦实践队
127. 肇庆回乡大学生公益团志愿服务队
128. 张克俊雄志愿服务队
129. 益民网络安全志愿服务队
130. 东城爱心亲子志愿队
131. 禾雀花亲子志愿队
132. 清远市慈念志愿队
133. 广东省再就业与创业发展促进会
134. 清新区甘泉公益服务队
135. 容城县社会组织孵化基地
136. 靠谱e家网络安全志愿服务队
137. 佛冈县志愿者联合会
138. 江城环保网络安全志愿服务队
139. 云深网络安全志愿服务队
140. 山东艺术学院艺启志愿者组织
141. 广东省揭阳市惠来县华青联志愿服务站
142. 春田花花志愿服务队
143. 网安联洛阳市志愿服务支队社区志愿者服务队
144. 华南理工大学工商管理学院志愿服务队
145. 广州医科大学友缘志愿服务队网络安全志愿服务队

146. 广州卫生职业技术学院康复保健学院网络安全志愿服务队
147. 广东智达科技顾问有限公司志愿服务队
148. 广外北校区网络安全志愿服务队
149. 广东生态工程职业学院青年志愿者协会网络安全志愿服务队
150. 广氮社区志愿服务队
151. 双创学会网络安全志愿服务队
152. 广州市荔湾区站前街道反诈队伍网络安全志愿服务队
153. 仁威庙志愿驿站网络安全志愿服务队
154. 颐寿安养养老院网络安全志愿服务队
155. 乐从镇志愿者联合会
156. 善爱行动龙洞高校志愿服务队
157. 国家级非遗广彩网络安全志愿服务队
158. 万华文化网络安全志愿服务队
159. 广州鹰游网络安全志愿服务队
160. 广州希祺文化科技有限公司网络安全志愿服务队
161. 广州街坊·一村邻里志愿服务队
162. 夏阳志愿服务队
163. 佛山市禅城区技工学校志愿服务队
164. 惠州学院网络志愿服务站
165. 东莞市技师学院网络志愿服务站
166. 佛山市技师学院爱心联盟志愿服务队
167. 呼伦贝尔四叶草志愿者服务队
168. 本溪市军衍志愿者协会
169. 日照市社会工作者服务中心
170. 广州大学城科教文旅服务中心
171. 蚂蚁力量儿童义工团
172. 太原市小店区青年志愿者协会
173. 晋中市榆次区志愿者联合会
174. 山西省红十字缘梦志愿服务队
175. 太原市小店区社会志愿者应急服务队
176. 晋中市榆次区使赵社服中心西荣村志愿服务队
177. 慧邦志愿义工队
178. 揭阳市民生志愿服务队
179. 揭东区志愿者协会
180. 揭阳市助爱回家慈善会
181. 揭阳市华勋慈善会
182. 潮汕职业技术学院
183. 揭阳市博通科学技术培训学校
184. 揭阳市乐韵电子设备有限公司志愿服务队
185. 广东方昱网络有限公司志愿服务队
186. 揭阳市志远义工协会
187. 揭阳市星空义工协会
188. 揭阳市众缘慈善会
189. 揭阳市禁毒志愿者协会
190. 揭阳市文艺志愿者协会
191. 揭阳市晨曦慈善会
192. 揭阳市曙光慈善会
193. 揭阳市阳光义工协会
194. 揭阳市立德堂慈善会
195. 揭阳市星火义工协会
196. 揭阳市绿源义工协会
197. 揭阳市善行义工协会
198. 揭阳市红太阳慈善会
199. 揭阳市泓德社工综合服务中心
200. 揭阳市铭爱社会工作综合服务中心
201. 揭阳市慧护社会工作服务中心
202. 北京亲子志愿服务队
203. 南通市信息网络安全协会高校行业工作委员会
204. 南通市信息网络安全协会卫生行业工作委员会
205. 石景山崔素凤志愿服务队
206. 青山绿水青年志愿服务队
207. 观古鉴古志愿服务队
208. 永妍禹睿志愿服务队
209. 文明引导员晋元庄志愿服务队
210. 文明引导员老山志愿服务队
211. 文明引导员模式口志愿服务队
212. 文明引导员五里坨志愿服务队
213. 文明引导员苹果园志愿服务队
214. 文明引导员八角志愿服务队
215. 文明引导员京原志愿服务队
216. 文明引导员八大处志愿服务队
217. 天河区车陂街广氮社区志愿队
218. 广州市番禺区大学城科教文旅服务中心
219. 广州小草公益志愿服务队
220. 国健心灵智慧服务队

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 221. 广州阳光青少年志愿服务队 | 241. 曲阜师范大学统计与数据科学学院 |
| 222. 广州正阳社工 | 242. 聊城市金厘新材料协会 |
| 223. 乐达心理志愿服务队 | 243. 山东省数据要素创新创业共同体 |
| 224. 雅佰佳志愿服务队 | 244. 王洪春检验医学科普工作室-“且听春
语” |
| 225. 亚运城公益服务社群 | 245. 莆田义工协会 |
| 226. 佛山雅阁文享文化传播志愿服务队 | 246. 荆门市义务工作者联合会 |
| 227. 天河南文明志愿服务队 | 247. 清远市志愿者联合会 |
| 228. 彪哥 2.0 爱心公益服务队 | 248. 连州市志愿者协会 |
| 229. 广东工业大学计算机学院 | 249. 尧都区青年志愿者协会 |
| 230. 广东技术师范大学网络安全科普科创协会 | 250. 仙游义工协会 |
| 231. 蚂蚁力量网络空间安全志愿服务队 | 251. 揭阳市榕鹏职业培训学校 |
| 232. 北京观古鉴古文化传媒志愿服务队 | 252. 揭阳市博通科学技术职业培训学校 |
| 233. 星空之光志愿服务站 | 253. 广东省粤港澳合作促进会金融专业委
员会 |
| 234. 深圳市绿源环保志愿者协会 | 254. 福建省信息通信行业协会 |
| 235. 邢台益襄社会工作服务中心 | 255. 福建省物联网行业协会 |
| 236. 七彩阳光志愿服务总队 | 256. 揭阳市青年科学技术工作者协会 |
| 237. 至善 V-FUN 网络安全志愿服务队 | 257. 福建省海峡区块链研究院 |
| 238. 聊城市科学技术协会 | 258. 广东省科学院动物研究所 |
| 239. 山东管理学院会计学院 | |
| 240. 聊城大学东昌学院 | |

合作研究机构

中国网络社会组织联合会

中国网络空间安全协会

中国互联网协会

中国教育技术协会网络安全专委会

公安部第三研究所网络安全法律研究中心

密码科技国家工程研究中心

郑州大学网络空间安全学院

乌镇数字文明研究院

浙江大学国际传播研究中心

互联网实验室

上海交通大学信息内容分析技术国家工程研究中心

复旦大学网络空间国际治理研究基地

海南大学网络空间安全学院

西安电子科技大学

北京联合大学

广州大学粤港澳网络空间安全治理创新研究院

广州大学网络空间安全学院

广州市大湾区现代产业发展研究院 安全感满意度调查



合作媒体

人民日报(人民网)

新华社(新华网)

环球网

中国网

中国经济网

中国工人网

中国青年网

新浪新闻

搜狐新闻

光明日报(光明网)

北京青年网

广州日报(大洋网)

南方都市报

羊城晚报(金羊网)

广东网络广播电视台(荔枝网)

网易新闻



网安联微信公众号



网安联微信小程序



“网络安全共建网”官网

网安联秘书处

官网：www.iscn.org.cn

电话：020-8380 3843/13911345288

邮箱：cinsabj@163.com